மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம் திருநெல்வேலி.

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY TIRUNELVELI

தொலைநெறி தொடர்கல்வி இயக்கம்

DIRECTORATE OF DISTANCE & CONTINUING EDUCATION TIRUNELVELI

தொழில் முனைவு

இளங்கலை தமிழ்

மூன்றாமாண்டு ஆறாம் பருவம்

2025 - 2026

முனைவர் த.க.ஜாஸ்மின் சுதா
உதவிப் பேராசிரியர்
தமிழியல்துறை

மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்
திருநெல்வேலி.

பொருளடக்கம்

அலகு எண்-1

தொழில் முனைவு

தொழில் - உற்பத்தி சேவை – தொழில் முனைவு – தொழில் முனைவோர் - மாநில, இந்திய அளவில் தொழில் முனைவோர் - பெண் தொழில் முனைவோர் - மகளிர் சுய உதவிக்குழுக்கள் - அரசு மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களின் பங்கு - இந்தியாவில் தொழில் முனைவு வளர்ச்சி.

அலகு எண்-2

தொடக்கநிலைத் தொழில்

சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் ஒரு பார்வை – சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில் தொடங்கும் முறை – தொழிலை அடையாளம் காணல் - திட்ட அறிக்கை தயாரிப்பு – தொடக்கநிலைத் தொழிலகம்.

அலகு எண்-3

திட்டமிடல்

திட்டச் செயல்பாட்டை மதிப்பிடுதல் - தொழில் உரிமம் , விற்பனை உரிமம் பெறுவதற்கான விதிகள் - தொழில் முனைவோருக்கு உதவும் நிதி நிறுவனங்கள்.

அலகு எண்-4

நிதி, முதலீடு, விதிமுறைகள்

எம்.எஸ்.எம்.இ.(ஆளுஆநு) இலிருந்து கிடைக்கும் நிதி - வங்கிகள் வழங்கும் உதவிகள் - கூட்டமைப்பு செயல் திட்டங்கள் - எம்.எஸ்.எம்.இ தரச்சேவை (ஐ.எஸ்.ஐ.ஹால்மார்க், ஐ.எ.ஃ.ப்.எஸ்.ஐ போன்றவை – தொழிலாளர் நலச் சட்டங்கள் - உளவில் ஆலோசனை – வாடிக்கையாளர் நல்லுறவு – குறைதீர் மன்றங்கள் - பொறுப்புதுறப்பு.

அலகு எண்-5

தொடர் வளர்ச்சி

கிளை நிறுவனங்கள் - தொழில் முனைவோரின் பங்கு – சிறு,குறு, நடுத்தர நிறுவனங்களின் தொடர் வளர்ச்சி – மேம்படுத்துவதற்கான திட்டங்கள் - திட்ட அறிக்கைப் பயிற்சி.

அலகு– 1

தொழில் முனைவு

தொழில் முனைவோர் இலக்கணம் மற்றும் பொருள் :

1. தொழில் முனைவோர்
2. தொழில் முனைவோரின் குணங்கள்
3. தொழில் முனைவின் இயல்புகள்
4. தொழில் முனைவோரின் பணிகள்
5. தொழில் முனைவோரின் வகைகள்
6. பிறவகை தொழில் முனைவோர்கள்
7. தொழில்நுட்பம் சார்ந்த தொழில் முனைவோர் வகைகள்
8. தொழில் முனைவோரும் பொருளாதார நடவடிக்கையும்
9. தொழில் முனைவின் மேலாண்மை கிளை அமைப்புகள்
10. பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிப்பதில் தொழில ் முனைவோரின் பங்கு

தொழில்முனைவோரும் தொழில்முனைவும்:

அறிமுகம்:

இன்றைய உலகளாவிய வணிகச் சுற்றுச்சூழலில், "தொழில்முனைவோர்" மற்றும் "தொழில்முனைவு" ஆகிய சொற்கூறுகள் மிகவும் முக்கியமான பங்கினை ஆற்றுகின்றன எனலாம். தற்காலத்தில், எங்கு திரும்பினாலும், தொழில் முனைவோர் பற்றிய பேச்சாகவே இருப்பதை நம்மால் கேட்கவும் பார்க்கவும் முடிகிறது. செய்தித் தாள்கள், பத்திரிக்கைகள், தொலைக்காட்சிகள், வானொலி போன்றவைகளும் கூட அவ்வப்பொழுது சாதனை படைத்துள்ள தொழில் முனைவோரை வரவழைத்து பேட்டி காண்பதையும் நம்மால் இப்பொழுது பரவலாகக் காண முடிகிறது. தற்பொழுது, தொழில்முனைவு என்ற பொதுக் கருத்து மிகவும் பிரசித்தி பெற்ற ஒரு அம்சமாகிவிட்டது. ஆகவே நாம் முதலில் தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழில்முனைவு ஆகிய இரு சொற்கள் உணர்த்தும் பொருளைத் துல்லியமாக அறிந்து கொள்வது அவசியமாகிறது. ஆகவே, இந்த இரு சொற்களையும் விரிவாக விளக்கும் வகையில் இந்த அத்தியாயம் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. தொழில் முனைவோர் என்பவர் எல்லா விதமான இடர்களை ஏற்று, புதுமையான செயலால் ஒரு தொழிலினை மேற்கொள்வது தொழில்முனைவு எனப்படும்.

தொழில்முனைவோரின் பொருளும் இலக்கணமும் :

பழங்காலத்தில், மக்கள் ஆற்றும் பணிகளின் அடிப்படையில் நமது சமூகம் நான்கு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கப்பட்டிருந்தது. அவையாவன: 1. பிராமணர்கள், 2. ஷத்திரியர்கள், 3. வைஷ்யர்கள், மற்றும் 4. சூத்திரர்கள். இவர்களுள் வியாபாரத்தை மேற்கொள்ளும் மூன்றாவது பிரிவினரான வைஷ்யர்களே தொழில்முனைவோர் ஆவர். தமிழ்நாட்டில், இவர்கள் செட்டியார்கள் என அழைக்கப்படுகின்றனர். ஏனெனில், அக்காலத்தில் இங்கு இவர்களே உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு வாணிபங்களில் ஈடுபட்டு வந்துள்ளனர். ஆயினும், தற்பொழுது நமது சமூகமானது மக்கள் ஆற்றும் பணியினைக் கொண்டு பிரிக்கப்படவில்லை. மக்கள் தாம் விரும்பும் பணியை ஆற்றக்கூடிய சுதந்திரத்தைப் பெற்றவர்களாய் உள்ளனர். அதாவது, இன்றைய உலகில், தமது

சொந்தத் தொழிலைத் தொடங்கும் எந்த ஒரு நபரையும் குறிக்கும் ஒரு சொல்லாக தொழில்முனைவோர் என்ற சொல் விளங்குகிறது எனலாம். ஆயினும் பல்வேறு அறிஞர்களும் இச்சொல்லை பல்வேறு கோணங்களில் காண்கின்றனர். இவர்களது பார்வைகள் அனைத்தும் கீழ்க்கண்ட மூன்று தலைப்புகளின் கீழ் பாகுபடுத்தப்படலாம்:

தொழில் முனைவோர் :

தொழில் முனைவோர் என்பவர்

- அபாயம் ஏற்பவர்
- அமைப்பவர்
- புதுமை புனைபவர்

மேற்கண்ட மூன்று கருத்துகளில் தொழில் முனைவோர் செயல் உட்பட்தாகும். அபாயம் ஏற்பவர் தொழில் முனைவோருக்கு ஒரு குறிக்கோளை எடுத்துக்கொண்டு அதனை அடையும் வரை விடதமுயற்சியுடனும் பல விதமான தடைகளை தகர்த்தும் தொழிலினை மேற்கொள்கின்றனர்.

அமைப்பவர் :

சமூக மூலதன சொத்து கோட்பாடு என்ற நூலில் வியான் வால்ராஸ் என்ற அறிஞர் கூறுகின்றார். தொழில் முனைவோர் என்பவர் உற்பத்தியின் ஒரு பகுதியான அமைப்பவர் என்று கூறுகின்றார்.

புதுமை புனைபவர் ஒரு தொழில் முனைவோர் என்பவர் அபாயங்களை ஏற்றுக் கொண்டு அமைக்கும் பணியினை செய்தும், புதுமைகளை புனைந்து மேற்கொள்ளும் தொழிலினை தொழில் முனைவு என அழைக்கலாம்.

பன்னாட்டு தொழிலாளர் அமைப்பு கூற்றுப்படி தொழில் முனைவோர் என்பவர் தொழில் அமைப்புகளை கண்டறிந்து திறமையுடன் இருக்கின்ற வளங்களை பயன்படுத்தியும் ஒரு தொழிலினை வெற்றிகரமாக செய்வது தொழில் முனைவு எனப்படும். பீட்டர் டர்கர் என்பவரின் கூற்றுப்படி தொழில் முனைவு என்பது மாற்றத்தினை உருவாக்கிய வாய்ப்புகளை கண்டறிந்து புதுமையான கருவிகளை பயன்படுத்தி புதுமையான கண்டுபிடிப்புகளை மேற்கொள்வது தொழில்முனைவு எனப்படும்.

தொழில் முனைவோரின் குணங்கள்

- புதுமையான சிந்தனைகள்
- வாய்ப்புகளை கண்டறிதல்
- சுய பொறுப்புடன் செயல்படல்
- உண்மையினை உணர்தல்
- சுய கட்டுபாடு
- குறைவான பொருளாதார வசதி
- ஒருங்கிணைப்பு செய்தல்
- அனைத்து செயல்பாடுகளையும் ஒரு நோக்கத்திற்காக திருப்புதல்

- திறமையுடன் செயல்படுதல்
- மேலாண்மை செய்தல்
- ஆளுமையுடன் செயல்படுதல்
- அறிவு திறமை படைப்பாற்றல் வளங்களை பயன்படுத்தல்

தொழில் முனைவின் இயல்புகள்

- பொருளாதார நடவடிக்கை
- வடிவமைத்தல்
- இடர் ஏற்றல்
- பன்முக தன்மை
- திறமையான மேலாண்மை
- சவால்களை ஏற்றுப் கொள்ளுதல்
- அமைப்பினை ஏற்படுத்துதல்
- புதுமையாக்கல்
- வளங்களை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்
- இடங்களை நிரப்புதல்

தொழில் முனைவோரின் பணிகள்

- திட்டம் உருவாக்கம்
- நோக்கங்களை தீர்மானித்தல்
- நிதியினை உற்பத்தி செய்தல்
- மூலப்பொருட்களை கொள்முதல் செய்தல்
- இயந்திரங்களை கொள்முதல் செய்தல்
- சந்தை ஆய்வு
- நிறுவனத்தினை தீர்மானித்தல்
- ஆட்களை தேர்வு செய்தல்
- செயல்திட்டத்தினை உட்புகுத்தல்

தொழில் முனைவோரின் வகைகள்

1. புதுமை தொழில் முனைவோர்
2. பின்பற்றல் தொழில் முனைவோர்
3. காலம் கடந்தும் தொழில் முனைவோர்
4. சோம்பேறி தொழில் முனைவோர்
5. நிறுவனம் சார்ந்த தொழில் முனைவோர்
6. தொழில்நுட்ப தொழில் முனைவோர்
7. உள்ளார்ந்த தொழில் முனைவோர்

பிறவகை தொழில் முனைவோர்கள்

- ❖ தொழில் சார்நத தொழில் முனைவோர்
- ❖ வணிகம் சார்ந்த தொழில் முனைவோர்
- ❖ தொழிற்சாலை தொழில் முனைவோர்
- ❖ தனியார் துறை தொழில் முனைவோர்
- ❖ சில்லரை தொழில் முனைவோர்
- ❖ சேவை தொழில் முனைவோர்
- ❖ சமூகம் தொழில் முனைவோர்

தொழில்நுட்பம் சார்ந்த தொழில் முனைவோர் வகைகள்

1. தொழில் நுணுக்கம் சார்ந்த தொழில் முனைவோர்
2. தொழில் நுட்பம் சாராத தொழில் முனைவோர்
3. பணிகள் சார்ந்த தொழில் முனைவோர்

தொழில் முனைவோரின் இயல்புகள்:

1.பொருளாதார நடவடிக்யையில் பங்கு பெறுதல்:

தொழில் முனைவோர் அடிப்படையான சமூக செயல்பாடு என்பது பொருளாதார நடவடிக்கையில் பங்கு பெறுதல் என்பதாகும். தொழில் முனைவோரின் நடவடிக்கையினால் உற்பத்தி பெருகின்றது. தேவையும் சேவையும் அதிகரிக்கின்றது. இதனால் வேலைவாய்ப்பு ஏற்பட்டு வேலையின்மை சிக்கல் குறைகின்றது. மேலும் ஏற்றுமதி இறக்குமதி மூலம் அந்நிய மேம்பாடு அடைகின்றது.

2. வடிவமைத்தல்:

வடிவமைத்தல் என்பது எண்ணங்களை வடிவமைத்தல் என்பதாகும். இதில் திட்டமிட்ட செயல்பாடுகளின் மூலம் தொழில் முனைவோரின் எண்ணங்களை செயல்பாடுகளை மேற்கொள்வதாகும் படிபடியாக செயல்பாடுகள் எல்லாவற்றையும் மேற்கொண்டு தொழில் வடிவமைக்கப்படுகின்றது.

3.இடர் ஏற்றல்:

இடர் ஏற்றல் என்பது தொழில் முனைவோரின் அடிப்படை குணம் ஆகும். தான் செய்ய உள்ள அனைத்து இடர்கள் துன்பங்களை ஏற்றுக்கொண்டு அதனை வெற்றிகரமாக சமதானபடுத்தி மேற்கொள்வதே தொழில்முனை எனப்படும். தொழில் முனைவோரின் இடர் ஏற்பு நிதி சார்ந்த நட்டங்களை ஏற்றுக் கொள்வதாகும்.

4.புதுமையாக்கல்:

ஏற்கெனவே எல்லோராலும் செய்கின்ற தொழிலினை செய்யாமல் எல்லோராலும் இயக்கமுடியாத செயலினை சவால்களை ஏற்றுக் கொண்டு புதுமையாக செய்யவது புதுமையாக்கல் எனப்படும். புதுமை என்பது அனைத்திலும் மேம்பட்ட செயலாகும்.

5.பன்முகத்தன்மை:

பன்முகத்தன்மை என்பது எல்லோராலும் ஏற்றுக் கொள்ளக்கூடிய செயல் ஆகும்.தொழில் முனைவோர் அனைத்து விதமான செயல்பாடுகளிலும் சவால்களை ஏற்றுக் கொண்டு நல்லவகை செயல்படுத்தல் பன்முகத்தன்மையாகும்.

6.வளங்களை பகிர்தல்:

இருக்கின்ற வளங்களை முறையாக பகிர்ந்து கொண்டு அதற்கு ஏற்ற தொழிலினை தேர்ந்தெடுத்து பணி செய்தலாகும். மேலும் உள்நாட்டில் கிடைக்கின்ற வளங்களை பயன்படுத்தி தொழில் முனைவோர் தொழில் செய்து பொருளாதாரத்தினை மேம்படுத்துகின்றனர்.

7.இடங்களை நிரப்புதல்:

தொழில் முனைவோருக்கான இடங்கள் என்பது ஏற்கெனவே செய்யமுடியாத செயலினை தொழில் முனைவோர் தான் இடங்களை ஏற்றுக் கொண்டு புதுமையான செயல் பாடுகள் மூலம் தொழில் முனைவோர் செயலினை மேற்கொள்கின்றார். மேலும் வேலைவாய்ப்பினையும் உருவாக்குதல் செய்கின்றனர்.

8. சவால்களை ஏற்றுக் கொள்ளுதல்:

சவால்களை ஏற்றுக் கொள்ளுதல் என்பது தொழில் செய்வதில் ஏற்படும் இடர்பாடுகள், சவால்களை ஏற்றுக்கொண்டு தொழில் துவங்கி வெற்றி பெறுதல் அவசியமாகின்றது.

தொழில் முனைவோரும் பொருளாதார நடவடிக்கையும்

- ✓ வேலைவாய்ப்பு பெருக்கமடைகின்றது.
- ✓ உற்பத்தி மேம்பாடு அடைகின்றது.
- ✓ தரமான பொருள் உற்பத்தி செய்கின்றது
- ✓ சந்தை விரிவடைகின்றது
- ✓ அந்நிய செலவாணி இருப்பு அதிகரிக்கின்றது.
- ✓ ஏற்றுமதி இறக்குமதி நடைபெறுகின்றது.
- ✓ சேமிப்பு உயர்கின்றது.
- ✓ வரிவிகிதங்கள் அதிகரிக்கின்றன.
- ✓ வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

தொழில் முனைவின் மேலாண்மை கிளை அமைப்புகள்

1. மாவட்ட தொழில் மையங்கள்
2. மாநில வங்கிகள்
3. நாட்டுடமையாக்கப்பட்ட வங்கிகள்
4. அரசின் கிளை அமைப்புகள்
5. வணிக வங்கிகள்
6. காப்பீட்டு கழகங்கள்

7. நிதி நிறுவனங்கள்

ஆகியவை தொழில் முனைவோரின் மேலாண்மை கிளை அமைப்புகள் ஆகும்.

தொழில் முனைவோர் வரலாறு

தொழில்முனைவோர் என்ற சொல்லின் தோற்றம்:

1. தொழில் முனைவோருக்கு உள்ள திறன்கள்
2. தொழில் முனைவோர் முடிவெடுத்தல் செயல் முறைகள்

அறிமுகம்:

தொழில்முனைவோர் என்ற சொல், ∴பிரெஞ்சு சொல்லான **"Entreprendre"** என்பதிலிருந்து தருவிக்கப்பட்டதாகும். இதன் பொருள் "மேற்கொள்தல்" (Undertake) என்பதாகும். இச்சொல்லானது முதல் முதலாக ∴பிரெஞ்சு மொழியில் 16 ஆம் நூற்றாண்டின் தொடக்கத்தில் தோன்றியது. இச்சொல் தொடக்கத்தில், இசை மற்றும் ஏனைய பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளின் அமைப்பாளர்களைக் குறிக்கவே பயன்படுத்தப்பட்டது. பின்னர் 16 ஆம் நூற்றாண்டின் முற் பகுதியிலேயே இச்சொல்லானது படை எடுப்பின் பொழுது படையைத் தலைமை தாங்கிச் செல்லும் படைத் தலைவர்களைக் குறிக்கவும் பயன்படுத்தப்படத் தொடங்கியது. 17 ஆம் நூற்றாண்டில், இச்சொல்லின் பரப்பு கட்டடப் பொறியியல் பணிகளையும் உள்ளடக்குமாறு விரிவாக்கப்பட்டது. பொருளியல் நடவடிக்கைகளுக்கு என இச்சொல் 18 ஆம் நூற்றாண்டில்தான் ரிச்சர்டு கேண்டிலன் (Richard Cantilon) என்பவரால் பயன்படுத்தப்பட்டது. இவர் ஐரிஷ் நாட்டைச் சேர்ந்தவர். இவர் ∴பிரான்ஸ் நாட்டில் வாழ்ந்து வந்துள்ளார். இவரது கருத்துப்படி, தொழில்முனைவோர் என்ற சொல் "எதிர்காலத்தில் நிலையற்ற விலைகளில் தமது பொருளை விற்பனை செய்யும் நோக்கில் குறிப்பிட்ட விலைகளில் உற்பத்திக் காரணிகளை விலைக்கு வாங்கும் ஒரு நபரைக் குறிக்கிறது". காப்பீடு செய்யப்பட இயலாத அபாயங்களை ஏற்கக்கூடிய ஒரு நபரே தொழில் முனைவோர் என்பது இந்த இலக்கணத்திலிருந்து, நமக்குத் தெளிவாகத் தெரிகிறது.

தொழில் முனைவோர் என்ற சொல்லானது பிரஞ்ச் சொல் நவெநசிசநனெந என்ற சொல்லில் இருந்து வந்நதது. தொழில் முனைவோர் என்ற பிரஞ்ச் சொல்லின் பொருள் ஏற்றுக் கொள்முதல் என்பதாகும். 18 ஆம் ஆண்டு நூற்றாண்டில் ரிச்சர்ட் கேண்டிலன் என்பவர் entrepreneur என்ற சொல்லினை பயன்படுத்தினார். ரிச்சர்ட் கேண்டிலன் என்பவரின் கருத்துப்படி தொழில் முனைவோர் என்பவர் இடர் ஏற்பவர் என்ற பொருளாகும். ஜான் பாட்டிஸ் (1803) என்பவர் தொழில் முனைவோர் சொல்லினை மேம்படுத்தி புதுமை புனைபவர் என்ற சொல்லினை அறிமுகம் செய்தார்.

1876 ஆம் ஆண்டு பிரான்சிஸ் வால்கர் என்பவர் இலாபம், வட்டி மூலதனம் என்ற சொல்லினை பயன்படுத்தினார்.

1934 ஆம் ஆண்டு கம்பிட்டர் என்பவர் தொழில் முனைவோரும் புதுமை தொழில் நுட்பம் என்ற சொல்லினை பயன் படுத்தினார்.

1961 மெக்லிலெண்ட் என்பவா் (இடா் ஏற்பு) என்ற கூற்றுகளை பயன்படுத்தினாா்.

1964 பீட்டா் டா்கா் என்பவா் (வாய்ப்புகள்) என்ற சொல்லினை பயனபடுத்தினாா்.

1975 ஆம் ஆண்டு ஆல்பா்ட் சொ்னோ என்பவா் தொழில் முனைவோா் என்பவா் சமூக பொருளாதார மேம்பாடு என்ற சொல்லினை பயன்படுத்தினாா்.

1980 (காா்ல் வெஸ்டா்) தொழில் முனைவோா் என்பவா் பொருளியியல், உளவியல் இருந்து கருத்து வேறுபட்டது என்கின்றாா்.

1983 (கில்லோா்ட் பின் கோட்) ஏற்கெனவே தொழில் செய்து கொண்டு இருப்பவரை தொழில் முனைவோா் என்கின்றாா்.

1985 : ராபா்ட் ! அஸ்ரிஸ் அனைத்திலும் இருந்தும் வேறுபட்டது நிதி உளவியல் சமூகம் இடா்களை கொண்டது மொழில்முனைவு.
2008 : தேசிய அறிவு கழகம் திறன்கள் திட்டங்கள் தனிப்பட்டவா் திறமைகள் வளா்ச்சி வேலைவாய்ப்பு இவற்றை கொண்டது தொழில் முனைவோா் ஆகும்.

பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்முனைவோரின் பங்கு:

அறிமுகம்:

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்முனைவோர் முக்கியமான ஒரு பங்கினை ஆற்றுகின்றனர். அவர்கள் ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு முக்கியமான உள்ளிடுகையாக இருக்கின்றனர். சமூகம் ஒன்றில் தொழில்முனைவோரும் அவர்களது மேம்பாடும் இல்லையெனில் பொருளாதார மேம்பாடு சாத்தியமாகாது. ஒரு நாடு பேரளவில் இயற்கை வளங் களையும் பரந்த மக்கள் தொகையையும் கொண்டிருக்கலாம். ஆனால் தொழில் முனைவோரது தொடர்பின்றி இவ்வளங்கள் ஆற்றல்மிக்க வகையில் பயன்படுத்தப் படமுடியாது. ஆகவே, தொழில்முனைவோர் ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் அத்தியாவசியமான ஒரு கூறாகக் கருதப்படுகின்றனர்.

தொழில்முனைவோரின் பங்கு:

தொழில்முனைவோர் புதிது புனைபவர், வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குபவர், பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துபவர் போன்ற பல நிலைமைகளில் பங்காற்று கின்றனர். தொழில்முனைவோரது இப்பங்குகள் மீதான சுருக்கமான ஒரு கலந்தாய்வு பின்வரும் பக்கங்களில் செய்யப்பட்டுள்ளது.

1. பொருளாதார மேம்பாட்டில் புதிது புனைபவர் என்ற நிலையிலான தொழில்முனைவோரின் பங்கு:

தொழில்முனைவு இலக்கணத்தில் தரப்பட்டுள்ள கருத்துக்களுள் முக்கியமான ஒரு கருத்து புதிது புனைதல் ஆகும். தொழில்முனைவில், மாற்றுதல், புரட்சி செய்தல், பகிர்ந்தளித்தல் மற்றும் புதிய அணுகுமுறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல் போன்றன அடங்கியுள்ளன. புதிது புனைபவர் என்ற நிலையில் தொழில்முனைவோர் ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாட்டில் முக்கியமான ஒரு

பங்கினை வகிக்கின்றனர். ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்முனைவோர் புதியவற்றை அறிமுகப்படுத்துவதன் காரணமாக சும்பீட்டர் தொழில்முனைவோரை பொருளாதாரத்தின் மிக முக்கியமான ஒரு அங்கமாகக் கருதுகின்றார். பார்சன் மற்றும் ஸ்மெல்சர் ஆகியோர் தொழில்முனைவை பொருளாதார மேம்பாட்டிற் கான் இரண்டு நிபந்தனைகளுள் ஒன்றாகக் கருதுகின்றனர். அவர்கள் குறிப்பிடும் அந்த இரண்டாவது நிபந்தனை மூலதனம் ஆகும். ஹார்பிசன் என்பவர் புதிது புனைதலை நோக்கி நம்மை நகர்த்துபவர்களுள் முக்கியமான நபராக தொழில்முனைவோரைக் கருதுகின்றார். சேயி என்பார் ஒரு அத்தியாவசியமான சுறுசுறுப்பான விசை என தொழில்முனைவை விவரிக்கின்றார். மேம்பாடு ஆனது ஒரு இயற்கை விளைவாக தானாக ஏற்படக்கூடியது அல்ல என்றும் நம்பப்படு கின்றது. தொழில்முனைவு ஆற்றலுடன் கூடிய ஒரு முகவர் இதற்குத் தேவைப்படு கின்றது. இதுவே வாய்ப்புகளை பயன்படுத்தும் ஆற்றல் ஆகும். இந்த ஆற்றல் இன்மையின் காரணமாகவே மற்றவர்களால் வளமிக்க வாய்ப்புகளைக் காணவோ அல்லது அவற்றின் மீது அக்கறை செலுத்தவோ இயலாமல் போகிறது. தொழில் முனைவோர் மாற்றத்தைத் தேடுகின்றனர், தேவையை உணர்கின்றனர் மற்றும் தாம் கண்டுணரும் வாய்ப்புகளுக்கு மறுமொழி அளிப்பதற்கு என மனித சக்தி, மூலப்பொருள் மற்றும் மூலதனத்தை ஒன்றாகச் சேர்க்கின்றனர். சமூகத்தின் ஆற்றல் மற்றும் பன்னாடுசார்ந்த ஒழுங்குமுறை ஆகியவற்றுடன் ஒத்துப்போக புதிது புனைதல் உதவுகின்றது. புதிது புனைபவர் என்ற நிலையில், தொழில் முனைவோர் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியை தீவிரப்படுத்துவதற்கு என பல்வேறு பணிகளையும் ஆற்றுகின்றனர். அவை பின்வருமாறு:

1.உற்பத்தி வழிகளில் புதிய இணைப்புகளை அறிமுகப்படுத்துகிறது:

புதிது புனைபவர் என்ற நிலையில், தொழில்முனைவோர் புதிய பொருட்கள், புதிய உற்பத்தி நுட்பங்கள் போன்றவற்றை வெளிக்கொணர்கிறார், புதிய சந்தையை திறந்து வைக்கிறார், மூலப் பொருட்களுக்கான புதிய ஆதாரங்களைக் கண்டுபிடிக்கிறார், புதிய வகையான அமைப்பை உருவாக்குகிறார். இவை அனைத்தும் பொருட் களின் அதிகரிக்கப்பட்ட அளிப்பு, உற்பத்திச் செலவுகளில் சிக்கனம் போன்ற வற்றின் மூலம் ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாடு மற்றும் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கின்றன.

2. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியை ஏதுவாக்குகிறது::

தொழில்முனைவோர் வளமிக்க தொழில்நுட்ப அறிவைப் பயன் படுத்துகிறார். அது தொடர்ச்சியான தொழில்நுட்பம்சார்ந்த அபிவிருத்திக்கு வகை செய்கிறது. தொழில்நுட்ப மேம்பாடு ஆனது புதிது புனைதலுக்கு வழி வகுத்து அதன் விளைவால் மொத்த வெளியிடுகை மற்றும் தனிநபர் வெளியிடுகை ஆகியவற்றின் நிலையான அதிகரிப்பிற்கு வழிவகுப்பதால் இது மீள்வருகை குறைவதைத் தவிர்க்கின்றது.

3. தலைமையை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது:

பீட்டர் எ.ஃப். டிரக்கர் கூறியுள்ளது போல, ‘‘வெற்றிவாய்ப்பு மிக்க ஒரு புதிது புனைதல் தலைமையை நோக்குகிறது’’. ஏனெனில் பொருளாதார மேம்பாட்டைக் கொண்டு வருவதற்குரிய தொழில்முனைவோரது மிக முக்கியமான மற்றும் பொருத்தமான கூறு தலைமையே ஆகும்.

4.ஆற்றல்களை நடைமுறைப்படுத்துகின்றது **(Implements Skills) :** தொழில்முனைவோர் பொருளின் தரத்தில் மேம்பாட்டைக் கொண்டுவருவதற்கு என தொடர்ந்து அவர்களது ஆற்றல்களைப்

பயன்படுத்தி புதிய கருத்துக்களை உருவாக்கிய வண்ணம் இருக்கிறார்கள். இது தொழில்முனைவோரது ஒரு தொடர்ச்சியான பணியாக உள்ளது. இதற்கு ஒரு முடிவே இல்லை. இப்போட்டி உலகில், புதிது புனையும் ஒரு தொழில்முனைவோர் மட்டுமே வாழ முடியும். புதிது புனையும் ஆற்றலற்ற தொழில்முனைவோர் நிறுவனம் ஒன்றினை காலப்போக்கில் கொன்று விடுவர்.

வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதலில் தொழில்முனைவோரின் பங்கு:

நாடுகளின் ஒட்டுமொத்த, நீண்டகாலப் பொருளாதார ஆரோக்கியத்திற்கு மிகவும் இன்றியமையாததாக உள்ள வேலைவாய்ப்பினை உருவாக்குதலில் தொழில்முனைவோர் முக்கியப் பங்காற்றுகின்றனர். இவர்கள் பொருட்களின் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்ந்தளித்தலுடன் தொடர்புடைய பொருளாதார நடவடிக்கை களைத் தொடங்கவும், ஊக்குவிக்கவும், பெருக்கவும், நிர்வகிக்கவும் செய்கின்றனர். ஆகவே, இவர்கள் சமூகப் பொருளாதாரப் பரிமாற்றத்தின் மிகவும் இன்றியமை யாத ஒரு அங்கமாகக் கருதப்படுகின்றனர். தொழில்முனைவோர் மிகச் சிறிய, மற்றும் சிறிய தொழில் நிறுவனங்களை அமைப்பதில் மிகவும் இன்றியமையாத ஒரு பங்கினை ஆற்றுகின்றனர். இது நம் நாட்டைப் போல ஒரு நாட்டின் இன்றையத் தேவையான வேலை வாய்ப்பை பேரளவில் உருவாக்க உதவுகிறது. இது சுய வேலை வாய்ப்பு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு ஆகிய இரண்டையுமே உருவாக்க வழிவகுத்து அதன் மூலம் நாட்டில் வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைக் குறைக்க உதவுகிறது.

3. பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிப்பதில் தொழில்முனைவோரின் பங்கு:

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்முனைவோரது பங்கினை நாம் கீழ்க்கண்டவாறு விவரிக்கலாம்.

1. மூலதன உருவாக்கம்:

மூலதன உருவாக்கமானது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மிகவும் கடினமான ஒரு கூறாகும். மூலதன உருவாக்க வீதத்தை அதிகரிப்பது என்பது எப்பொழுதுமே தேவைப்படுகின்ற ஒரு அம்சமாகும். ஏனெனில் இதன் மூலமே பொருளாதாரமானது இயந்திரங்கள், கருவிகள் போன்றவற்றினை சேகரிக்க முடியும். இவை பொருளின் உற்பத்தியை முடுக்கிவிட வல்லனவாகும். தொழில்முனைவு ஆனது பொதுமக்களிடம் வீணாக உள்ள சேமிப்பை சேகரித்து மூலதன உருவாக்கத்தைப் பெருக்குகின்றது.

2. வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குகின்றது:

தொழில்முனைவோர் சிறு தொழில் நிறுவனங்களை அமைக்கின்றனர். அதன் மூலம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றனர். இது அனைத்து சமூகப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளின் வேராக உள்ள வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைக் குறைக்க உதவுகின்றது.

3. சரிசம வட்டார வளர்ச்சியைப் பெருக்குகின்றது:

சமூக நிலைத் தன்மை மற்றும் சரிசம வட்டார வளர்ச்சியை ஏற்படுத்துவதில் தொழில்முனைவோர் மிகவும் முக்கியமான பங்கினை ஆற்றுகின்றனர். ஒவ்வொரு நாட்டிலும், தொழில்முனைவோர் ஒரு மதிப்புமிக்க மனித வளமாகக் கருதப்படுகின்றனர். தொழில்முனைவோர் மாற்றத்தின் ஒரு முகவர் என்ற நிலையில் பின்வரும் வழிகளில் சரிசம வட்டார வளர்ச்சியைக் கொண்டுவர முயற்சிக்கின்றனர்.

1. பின் தங்கிய பகுதிகளிலும் கிராமப்புறங்களிலும் தொழில்களை அமைத்தல்.
2. விவசாயம்சார்ந்த தொழில்களை அமைத்தல்.
3. பின்தங்கிய பகுதிகளில் நிறுவனங்களை உருவாக்குவதற்கு என
4. உள்நாட்டுத் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துதல்.
5. சரிசம வட்டார வளர்ச்சியைக் கொண்டுவருவதற்கு என கைவினை மற்றும்
6. கிராமத் தொழில்களை மேம்படுத்துதல்.
7. கிராமப்புறங்களிலும் பின்தங்கிய பகுதிகளிலும் தொழில்களை அமைத்தல்.
8. அதன் மூலம் அரசு அளிக்கும் சலுகை நிதி, முதலீட்டு உதவித் தொகை,
9. போக்குவரத்து உதவித் தொகை போன்றவற்றைப் பெறுதல்.

4. பொருளாதார சக்திக் குவிப்பைக் குறைத்தல்:

சமூக நிலைத்தன்மையின் பொறுப்பு இவர்களின் தோள் களிலேயே உள்ளது. இவர்கள் இதனைப் பின்வரும் வழிகளில் அடைகின்றனர்.

1. பஞ்சத்தைக் குறைத்தல்.
2. வளத்தைப் பரப்புதல் மற்றும் ஏகாதிபத்தியத்தின் விரிவாக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துதல்.
3. வருமானத்தை சமமாகப் பகிர்ந்தளித்தல்.
4. வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்குதல்.

5. வளஆதாரங்களின் ஆற்றல்மிக்க பயன்பாடு:

மனித இனத்தின் பொதுவான நலத்திற்கு என மிகவும் ஆற்றல்மிக்க வகையில் இயற்கை வளங்களையும் மனித வளங்களையும் பயன்படுத்தக்கூடிய தொழில்முனைவோர் ஒரு சமூகத்திற்கு மிகவும் அவசியம்.

6. பின்பக்கமான மற்றும் முன்பக்கமான இணைப்புகளின் தூண்டுதல்**:**

1968 இணைப்புகளின் மூலம் பொருளாதாரத்தில் தொழில்முனைவோர் மாற்றத்தைத் தூண்டுகின்றனர். பேரளவு நிறுவனங்களின் அமைப்பு ஆனது பல்வேறு துணைத் தொழில்கள் மற்றும் ஏனைய தொழில்களை உருவாக்குகின்றது. இவை முதன்மை தொழிலால் தயாரிக்கப்பட்ட உப பொருட்களையும் மூலப் பொருட்களையும் பயன்படுத்தி வளர்கின்றன. இவ்வழியில் தொழில்முனைவோர் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஆதரவாக இருக்கின்றனர்.

7. நாட்டின் ஏற்றுமதி வாணிபத்தைப் பெருக்குகிறது:

இறுதியாக, இது பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு மிகவும் முக்கியமான ஒரு அங்கமாக உள்ள நாட்டின் ஏற்றுமதி வாணிபத்தையும் பெருக்குகின்றது. ஏற்றுமதிப் பெருக்கம், இறக்குமதி பதிலீடு (மாற்றுப் பொருட்கள்) ஆகிய வற்றைப் பொருத்தமட்டில் தொழில்முனைவோரது பங்கானது அடிப்படை முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. ஏற்றுமதிப் பெருக்கம் மற்றும் இறக்குமதி

பதிலீட்டின் மூலம் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு தொழில்முனைவோர் ஆற்றும் பங்கினை நாம் பின்வருமாறு கலந்தாய்வு செய்யலாம்.

ஏற்றுமதிப் பெருக்கம்:

இது ஏற்றுமதிகளை பெருக்குவதன் மூலம் பின்வருவனவற்றை உறுதி செய்கின்றது.

1. வெளிநாட்டிலிருந்து பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதைக் குறைத்தல். அதாவது இறக்குமதி மீது அதிகமாக சார்ந்திருப்பதைத் தவிர்க்கின்றது.
2. புதிய சந்தைகளைக் கண்டுபிடித்தல்.
3. அந்நியச் செலாவணி ஆதாயங்களை ஈட்டுதல்.
4. கடன் சேவைகளின் சுமையைக் குறைத்தல்.
5. கிடைக்கக்கூடிய வள ஆதாரங்களைப் பயன்படுத்துதல்.
6. கைவினைப் பொருட்களின் ஏற்றுமதிக்கு வகை செய்தல்.
7. செலுத்தல் சமநிலைப் பற்றாக்குறைகளை அடைத்தல்.

இறக்குமதி பதிலீடு:

இறக்குமதி பதிலீடு என்பது உள்நாட்டுப் பொருட்களைப் பெருக்கி அவை களை இறக்குமதிகளுக்கு பதிலாக வைத்தலைக் குறிக்கின்றது. இது உள்நாட்டுத் தொழில்நுட்பத்தை ஊக்குவித்து வெளிநாட்டிலிருந்து பெறும் தொழில்நுட்ப அறிவினைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கும் தொழில்முனைவோராலேயே செய்யப் பட முடியும். இறக்குமதி பதிலீட்டில் தொழில்முனைவோரது பங்கினை நாம் பின்வரும் கோணங்களில் ஆய்வு செய்யலாம்.

1. முடிந்த வரையிலும் பல பொருட்களின் உற்பத்தியில் சுய சார்பினை அடைதல்.

2. பொருட்களின் இறக்குமதிக்கு ஆகும் அந்நியச் செலாவணியைக் குறைத்து அதனை சேமித்தல்.

ஆகவே, தொழில்முனைவு ஆனது பொருளாதார மேம்பாட்டின் ஒரு மாற்ற முகவராகப் பணியாற்றுவது தெளிவாகிறது. ஒட்டுமொத்தமாக, ஒரு நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்முனைவோரது பங்கினை நாம் பின் வருமாறு விவரிக்கலாம். ‘‘பொருளாதாரம் என்ற ஒரு காரியத்திற்கு, தொழில் முனைவே காரணமாக அமைகின்றது’’.

தொழில் முனைவோர் பொருள்:

தொழில் முனைவோர் ஒரு புதிய தொழிலினை உருவாக்கி வழிநடத்தி புதுமை புனைந்து தொழில் துவங்குவது தொழில் முனைவோர் எனப்படும். நிலைதன்மையற்ற ஒரு செயலினை இடர்நிறைந்த ஒரு செயலை தேர்ந்தெடுத்து வருங்கால நன்மை கருதி தொழிலினை மேற்கொள்வது தொழில் முனைவு எனப்படும் ***Britanica*** நிலையற்ற விலை. ஒரு பொருளை வாங்கி விற்று அல்லது ஒரு சேவையினை மேற்கொள்வதே தொழில் முனைவு எனப்படும் ***Richard cantillon*** தொழில் முனைவு என்பது இடரை முன் ஏற்று அதனை சாதனை ஆக்குவதே தொழில் முனைவு எனப்படும்.

தொழில் முனைவோருக்கு உள்ள திறன்கள்:

1. மேலாண்மை திறன்கள்
2. தலைமை பண்பு திறன்கள்
3. தகவல் தொடர்பு திறன்கள்
4. தொழில்நுட்ப திறன்கள்
5. விற்பனை திறன்கள்
6. சந்தை தொடர்பான திறன்கள்
7. முடிவெடுக்கும் திறன்கள்
8. பிரச்சனை தீர்க்கும் திறன்கள்
9. உள்முகத்திறன்கள்
10. நிதிமேலாண்மை திறன்கள்

1.மேலாண்மை திறன்கள்:

தொழில் முனைவோர் தொழில் நிறுவனத்தின் அனைத்து பணிகளையும் மேலாண்மை செய்பவராக இருக்கும் குணம் பெற்றவராக இருக்க வேண்டும். மேலும் மேலாண்மை என்பது நிறுவனத்தின் நிர்வாகிக்கும் திறனை குறிக்கின்றது.

2.தலைமை பண்பு திறன்கள்:

தலைமை பண்பு திறன் என்பது எல்லா வகையான பணிகளிலும் மற்றவருக்கு முன் மாதிரியாக திகழ வேண்டும். தனது பணிக்கும் பிறரின் பணிக்கும் தொழில் முனைவோர் உதாரணமாக செயல்படல் வேண்டும்.

3.தகவல் தொழில்நுட்ப திறன்:

வாய் மொழியாகவோ அல்லது எழுத்து மூலமாகவோ அனுப்பப்படும் செய்திகளை நிறுவனத்தின் அனைத்து பணியாளர்களுக்கும் சரியாக சென்று அடைய தகவல் தொழில் நுட்ப அறிவினை தொழில் முனைவோர் பெற்று இருக்க வேண்டும்.

4.தொழில்நுட்ப திறன்:

தொழில் முனைவோர் தொழில் ஆரம்பிக்கும் முன்பு அதற்கான தொழில்நுட்ப அறிவினை பெற்று இருத்தல் அவசியமாகின்றது. தொழில் நுட்ப அறிவானது தொழில் இடர்பாடுகளை குறைக்க உதவுகின்றது. மேலும் தொழில்நுட்ப அறிவின் மூலம் தொழில் மேம்பாடு அடையும்.

5.விற்பனை திறன்:

பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பின்பு அதனை விற்பனை செய்வது என்பது ஒரு விற்பனை கலையாகும். இதனை தொழில் முனைவோர் பெற்று இருப்பது அவசியமாகும். பேச்சால் பிறரின் கவனத்தினை ஈர்க்கும் திறனை பெற்று இருக்க வேண்டும்.

6. சந்தை பற்றிய அறிவு திறன்:

பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் முன்பு பண்டங்களுக்கு தேவை, அளிப்பு விலை, போட்டியாளர், பதிவீட்டு பண்டங்கள் ஆகியவற்றை பற்றி சந்தை தொடர்பான அறிவு திறனை தொழில் முனைவோர் பெற்று இருப்பது அவசியமாகின்றது. விற்பனை விளம்பரம், இலாபம் பற்றிய அறிவு திறனாவது தொழில் முனைவோருக்கு இருத்தல் அவசியமாகின்றது.

7.முடிவெடுத்தல் திறன்:

பெரிய நிறுவனங்களில் வெற்றிக்கு மிக முக்கியமான காரணம் மேலாண்மை முடிவெடுத்தல் ஆகும். இடர்களை உடனடியாக தீர்க்க முடிவெடுத்தல் அவசியமாகும். இதனை மேலாண்மை சார்ந்த நபர் முடிவெடுக்கின்றார். முடிவெடுத்தல் என்பது உடனடியாக கண்முன் இருக்கும் பிரச்சனைக்கு தீர்வு யுக்தியினை கொடுப்பதாகும். மேலும் தொழில் முனைவோர் வெற்றிக்கு முடிவெடுத்தல் திறன் இருப்பது அவசியமாகின்றது.

8.பிரச்சனை தீர்க்கதற்கான திறன்:

தொழில் நிறுவனத்தில் ஏற்படும் பிரச்சனைகளை சட்ட அறிவுடன் தீர்ப்பதற்கான திறனை தொழில் முனைவோர் பெற்று இருப்பது அவசியமாகும். இடர்பாடுகள் நீக்குவதற்கு தகுந்த முடிவெடுப்பதற்கும் இத்திறன்கள் அவசியமாகும்.

9. உள்முகத்திறன்:

தொழில் முனைவோர் என்பவர் தான் முன்மாதிரி ஆர்வம் மிக்க மனநலம் நிறைந்தவராக இருப்பது அவசியமாகும். மேலும் உடல். மனநலம் இரண்டினையும் தொழில் முனைவோர் பெற்று இருக்க வேண்டும்.

10.நிதி மேலாண்மை திறன்:

தொழில் நிறுவனத்தின் மிக முக்கியமானது நிதி மேலாண்மை. இதனை அடிப்படையாக கொண்டு தான் நிறுவனத்தின் வெற்றி மற்றும் தோல்வி அமைந்து இருக்கும். நிதி மேலாண்மை என்பது நிதி திரட்டுதல் திரட்டபட்ட நிதியினை தகுந்த முறையில் செலவிடுவது என்பதாகும். கடன் பெறுவது, முதலீடுகள் செய்வது மற்றும் பங்குகள் வெளியிடுவது நிலைமூலதனம் பற்றி நிதி மேலாண்மை திறன்களை பெற்று இருத்தல் அவசியமாகும். நிதி தொடர்பான அனுபவமானது தொழில் முனைவோரினை மேம்பாடு அடைய செய்கின்றது. எல்லாவிதமான சிக்கலுக்கும் நிதிமேலாண்மை தீர்வு அளிக்கின்றது.

தொழில் முனைவோர் முடிவெடுத்தல் செயல் முறைகள்:

தொழில் முனைவோர் என்பவர் தற்போதைய நிலைகள் கடந்த வந்த பாதை ஆகியவற்றையும் தற்போதைய நிலை பற்றிய திறனையும் தொழில் முனைவோர் பெற்று இருத்தல் அவசியமாகின்றது. பலவிதமான முடிவுகளை வரிசைகிரமாக எடுக்க வேண்டியிருக்கின்றது.

தொழில் முனைவோரின் தற்போதைய நிலை:

தொழில் முனைவோர் தற்போதைய நிலை என்பது மாற்றம் என்பது மாறாதது மற்றை எல்லாம் மாறக்கூடியது என்ற பழமொழிக்கு ஏற்ப அனைத்தும் நிலையில்லாதது. தற்போதைய நிலையில் மாற்றம் என்பது அனைத்து நிலையிலும் மாற்றம் ஆகும்.மாற்றம் என்பது காலத்தின் கட்டாயம ் ஆகும். தனது பொருட்களில் மாற்றம் செய்து கொண்டே இருக்கும். தொழில் முனைவோர் மட்டுமே சந்தையில் நிலைதன்மையினை பெற்று இருக்கும் தொழில் முனைவோர் மாற்றத்தின் மூலம் பல நன்மைகளை பெற முடியும். தொழில் நிறுவனம் போட்டியினை சமாளிக்க மாற்றம் என்பது அவசியமாகின்றது.

மாற்றத்திற்கான காரணங்கள் :

மாற்றம் என்பது பொருளாதார காரணியுடன் தொடர்பு கொண்டதாகும். பொருளாதாரத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் கட்டாயம் தொழில் முனைவோரின் கொள்கைகளையும் மாற்றம் செய்ய வேண்டியுள்ளது.

தொழில் முனைவோர் தொடர் ஆய்வு செய்து தொழில் தன்மையினை மாற்றுதல் அவசியமாகும்.

தனிமனிதனின் விருப்பத்தல் ஏற்படும் மாற்றமும் மாற்றத்திற்கான காரணமாகும்.

வேலையின்மை போட்டி ஆகியவற்றால் மாற்றம் துவங்குகிறது.

கல்வி அறிவின் ஏற்படும் முன்னேற்றமும் மாற்றத்திற்கான காரணமாகும்.

தொழில் முனைவோரின் மாற்றத்திற்கான விருப்பம் ஆர்வம் மாற்றம் என்பது குடும்பம் ஆசிரியர் நண்பர்கள் கலாச்சாரம் ஆகியவை தொழில் முனைவோரின் தொழில் முனைவில் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது. குஜராத் மற்றும் பஞசாப்பில் தொழில் முனைவோர் அதிகமாக காணப்படுகின்றனர். காரணம் அடிப்படையில் அக்கலாச்சாரம் தொழில் முனைவோரை உருவாக்கியுள்ளது.

முன்மாதிரியும் துணைசெய்யும் அமைப்புகளும்:

தொழில் முனைவோருக்கு முன்மாதிரியாக மற்றும் உதவி செய்யும் அமைப்பாக செயல்படுவார்கள்.

1. குடும்பம்
2. நண்பர்கள்

குடும்பம் : தொழில் முனைவோருக்கு தொழில் முனைவிற்கான விருப்ப ஆர்வத்தினை குடும்ப உறுப்பினர்கள் ஏற்படுத்துகின்றனர். குடும்ப உறுப்பினர்களே முன் மாதிரியாகவும் திகழ்கின்றனர். குடும்ப உறுப்பினர்கள் புதிய தொழில் முனைவோரை உருவாக்குகின்றனர். இடர்கள், சிக்கல்கள் மற்றும் பிரச்சனைகளை அனுபவமாக கொணடவர்கள். குடும்பத்தில் ஏற்கெனவே உள்ள தொழில் முனைவோரை உருவாக்குவதில் பெரிய அளவில் பங்காற்றுகின்றனர்.

நண்பர்கள்: குடும்ப உறுப்பினர்களை போன்றே நண்பர்களும் தொழில் முனைவோரை உருவாக்குகின்றனர். உதவி புரிகின்றனர். அல்லது முன்மாதிரியாக திகழ்கின்றனர். தொழில் முனைவோருக்கு அவரது நண்பர்கள் முன்மாதிரியாக திகழலாம். ஆமலும் ஊக்கப்படுத்தல், உதவி செய்தல் ஆகியவற்றை செய்து தொழில் முனைவினை தொடர்ந்து செய்யலாம். மேலும் தொழில் முனைவோருக்கு உதவி செய்பவராக குடும்பம், அவரது நண்பர்கள் முன்மாதிரியாக திகழ்கின்றனர்.

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான முன்னேற்றும் அமைப்பகங்கள்:

1.சுய உதவிக் குழுக்கள் (SHG)

சுயஉதவிக்குழு என்பது ஊரக பகுதிகளில் வேலைக்கு செல்லும் அல்லது வருமனம் ஈட்டும் பெண்கள் தங்களுக்குள் ஒரு குழுவினை ஏற்படுத்திக்கொண்டு அதில் அதிகபட்சம் 12 நபர்களுடன் ஒரு அமைப்பாக செயல்படுவதாகும். இதில் சுயஉதவிக்குழுக்களில் வார சந்தா, மாத சந்தா தொகை வசூல் செய்யப்பட்டு அருகில் உள்ள தேசியமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் அல்லது கூட்டுறவு வங்கிகளில் குழுக்களின் பெயரில் கணக்கு துவங்க பெற்று அக்கணக்கில் சந்தா தொகை சேமிக்கப்படுகின்றது. இந்த சந்தா தொகையினை குழுக்களில் உள்ள மகளிருக்கு குறைந்த வட்டியில் கடன் வழங்கப்படுகின்றமு. இதில் தேவைப்படும் தொழில்முனைவோர் பெண்கள் கடன் பெற்று தொழில் துவங்க பெற்று பயன்பெறுகின்றனர்.

சுய உதவி குழுக்களின் பங்களிப்புகள்

- காளான் வளர்ப்பு
- தேனீ வளர்ப்பு
- விவசாயம் சார் தொழில் துவங்குதல்
- உணவு பதனீடுதல்
- மண்புழு உரம் தயாரித்தல்
- வீட்டு உபயோக பொருட்கள் தயாரித்தல்

இந்திய பெண் தொழில்முனைவோர் கூட்டமைப்பு (FISW)

நான்காவது பன்னாட்டு பெண்தொழில்முனைவோர் கூட்டமைப்பு ஹைதராபாத்தினை தலைமையிடமாக கொண்டு 1993 இல் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இந்த அமைப்பு பல தொழில்முனைவோர்களை ஒரு கூட்டமைப்பாக செயல்பட்டது.

FIWE இன் பணிகள்:

1 பெண்தொழில்முனைவோர் கூட்டமைப்பாக உள் நாட்டு மற்றும் பன்னாட்டு அமைப்பாக செயல்படுகின்றது.

2 தனது அங்கத்தினர்களுக்கு பலவிதமான ஆலோசனைகளை வழங்குகின்றது. தரப்படுத்தல், தர மேம்பாடு, சந்தையிடல்,ஏற்றுமதி மேலாண்மை ஆகியவற்றை செய்கின்றது. இது தொடர்பாக பல பயிற்சிகளை தருகின்றது.

3 இந்த அமைப்பானது பலவிதமான கண்காட்சி, பொருட்காட்சி, மாநாடுகள் ஆகியவற்றை

உள்நாட்டிலும் பன்னாட்டிலும் நடத்துகின்றது.

4 விரிவாக்கம் செய்ய தனது உறுப்பினர்களுக்கு உதவி செய்கின்றது.

5 பெண்தொழில்முனைவோருக்கு நவீன தொழில்நுட்பத்தினை கற்றுக்கொடுக்கின்றன.

6 புதிய தொழில் துவங்குவதற்கு நிதியியல் உதவியினை (FIEW) செய்கின்றன.

இந்திய பெண்கள் அறக்கட்ளை (WTI)

இந்த அமைப்பினை 1968 ஆம் ஆண்டு கமலா தாபய்ஜீ என்பவர் தோற்றுவித்தார். இந்த அமைப்பு தோற்றுவித்ததக் முதன்மை நோக்கம் பெண்தொழில்முனைவோர்களுக்கு உதவி செய்தல் ஆகும். தொழில் பழக்கம் இல்லா பெண்தொழில்முனைவோருக்கு தையல் பயிற்சியினை இந்த அமைப்பு வழங்குகின்றது. பெண்கள் தினந்தோறும் வருமானம் ஈட்டுவதற்கு இந்த அமைப்பு வழிவகை செய்கின்றது. இதனால் அவர்களின் குடும்ப வாழ்க்கையும் பொருளாதார உயர்வும் ஏற்படுகின்றது. மும்பையில் பான் வெல் என்ற இடத்தில் 1983 ஆம் ஆண்டு பெண்களுக்கு என்று ஒரு தங்கும் விடுதியினை ஏற்படுத்தியது.

பல்வேறு தொழில் திறனை மேம்பாடு அடைய செய்வதற்காக பயிற்சியினை அளிக்கின்றது. மும்பை மற்றும் பானுவெல் என்ற இடத்தில் வளர் இளம் பெண்களின் தொழில் துவங்குவதற்கு பல்வேறு ஆலோசனை மற்றும் பயிற்சியினை வழங்குகின்றது. றுஜவு யானது சில்லறை கடைகளை ஏற்படுத்தல் அதன் மூலம் பெண்தொழில்முனைவோருக்கு வேலைவாய்ப்பும் பயிற்சியும் அளிக்கின்றது. சமுதாயத்தில் தேவை மாற்றத்திற்கு ஏற்ப இந்த அமைப்பானது பல நடைமுறை செயல்திட்டங்களை வகுத்து பெண்தொழில்முனைவோருக்கு உதவி செய்து வருகின்றது. பொருளாதார பின்புலமற்ற பெண்தொழில்முனைவோருக்கு WIT அமைப்பு பெருமளவு உதவி செய்கின்றனது.

அலகு – 2

சிறு தொழில் மேம்பாடு வங்கி (SIDBI)

சிறு தொழில் மேம்பாடு வங்கியானது ஒரு தேசிய மயமாக்கப்பட்ட அமைப்பாக செயல்பட்டு வருகின்றது. இதன் நோக்கம் மாநில மற்றும் உள்நாட்டு அளவில் சிறு தொழிலினை மேம்படுத்துவதாகும். இது பெண் தொழில்முனைவோருக்காக இரண்டு நிதி திட்டங்களை செயல்படுத்தி வருகின்றது.

1. மகிளா உதயம் நிதி

2. மகிளா விகாஷ் நிதி

இந்த இரண்டு நிதி திட்டங்களும் பெண்களுக்கு தொழில் துவங்குவதற்கு உருவாக்கப்பட்ட சாதாரண நிதி திட்டங்கள் ஆகும்.
பெண் தொழில்முனைவோருக்கு என சிறப்பு திட்டங்களான நெய்தல், நூல் நூற்றல், தையல் செய்தல், வர்ண வேலைகள் செய்தல் அச்சு இடுதல் ஆகியவற்றிக்கு நிதி உதவியினை செய்கின்றன.

கடன் திட்டங்கள் :

- ❖ நுண் கடன் திட்டம்
- ❖ சந்தை மேம்பாட்டு நிதி திட்டம்
- ❖ பெண் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு திட்டங்கள்

SIDO சிறு தொழில் மேம்பாடு அமைப்பகம்

சிறு தொழில் மேம்பாட்டிற்கு என பல்வேறு திட்டங்களை செயல்படுத்தும் இந்த அமைப்பானது பெண் தொழில் முனைவோருக்கு என பல்வேறு தொழில் துவங்க ஆலோசனைகளை வழங்குகின்றது.

SIDO பணிகள்

இதில் வழங்கப்படும் பெண்கள் தொழில் முனைவிற்கான பயிற்சிகள்:

- தொலைக்காட்சி பழுது பார்த்தல்
- காலணிகள் தயாரித்தல்
- நெசவு தொழில் வேலைபாடுகள்
- மின்கல பெட்டிகள் தயாரித்தல் (உசைஉரவை டிழயசன)
- பெண் தொழில் முனைவோருக்கு ஒரு குழுவாக ஏற்படுத்தி ஒருங்கிணைப்பு செய்து உதவி செய்து வருகின்றன.

CEWI (இந்திய பெண் தொழில்முனைவோர் கூட்டமைப்பு)

இந்த அமைப்பானது 2001 ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்ட்டது. இதன் முக்கிய நோக்கம் பெண் தொழில் முனைவோர்களுக்கு நவீன தொழில்நுட்பத்தினை கற்று கொடுத்தல் ஆகும். தொழில்நுட்ப விரிவாக்கம், புதுமையாக செய்தல், பன்னாட்டு சந்தையுடன் தொடர்பு கொண்டு ஏற்றுமதி செய்தல், பன்னாட்டு ஏற்றுமதி இறக்குமதி சார்ந்த தொழில்முனைவோர்களை இணைக்கின்றன. பன்னாட்டு பெண்தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு முகமையுடன் தொடர்பு கொண்டு உள்நாட்டு தரத்தினை மேம்படுத்துகின்றது.

பெண்கள் சுய வேலைவாய்ப்பு முகமை (SEWA)

இது ஒரு பெண் தொழில்முனைவோருக்கு என உருவாக்கப்பட்ட பழமையான அமைப்பாகும். இந்த அமைப்பு இளைய பாட்டி என்ற அமைப்பின் மூலம் 1972 ஆம் ஆண்டு துவங்கப்பட்டது. இதில் ஆரம்ப கால உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை 320 ஆகும். ஆனால் இது இப்போது 10 இலட்சத்திற்கும் மேல் கடந்து விட்டது. சேவா வங்கியின் மூலம் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு நுண்ணிலை மற்றும் சிறு கடன்களை வழங்குகின்றது. 15 வயதினை கடந்த யாரும் பெண் தொழில்முனைவோராக உறுப்பினர் சேர்க்கையில் பெயர் இடம் பெறலாம். ஆண்டு உறுப்பினர் சந்தா கட்டணமாக ரு.3 வசூல் செய்யப்படுகின்றது. இது 10 ஆண்டுகளாக கட்டமைக்கப்பட்டு 20 ஆண்டுகளாக செயல்பட்டு வருகின்றது.

இதன் பணிகள்:

1. கூட்டுறவு மேம்பாடு
2. தொழிலாளர் மேம்பாடு
3. பெண்கள் மேம்பாடு

இந்த அமைப்பானது பன்னாட்டு பெண்கள் தொழில் முகமையுடன் தொடர்பு கொண்டுள்ளது. மேலும் சர்வதேச குழந்தைகள் நலநிதியம் ருஜேஊநுகு மற்றும் பன்னாட்டு தொழிலாளர் அமைப்பு (ஐழுடு) ஆகியவற்றுடன் இணைந்து பணியாற்றுகின்றது. இதற்கான நிதியினை இந்திய அரசினால் வழங்கப்படுகின்றது. இல்ல தொழில் முனைவோருக்கு என ஒரு வலையமைப்பினை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

தொழில் முனைவோருக்கு என உருவாக்கப்பட்ட பாதைகள்:

- முன்பயிற்சி பாதை
- பயிற்சி பாதை
- பயிற்சிக்கு பிந்தைய பாதை

1. பயிற்சிக்கு முந்தைய பாதை

- வாய்ப்பினை கண்டறிதல்
- திட்டங்களை ஒருங்கிணைத்தல்
- அடிப்படை தளவா வசதிகளை தயாரித்தல்
- ஆய்வு நடத்துதல்
- திட்டங்களை தயார் செய்தல்
- மின் சாதனங்களை பயன்படுத்துதல்
- ஒப்பங்களை உருவாக்குதல்

- ஊக்கப்டுத்துதல்
- நிதி திட்டங்களை உருவாக்குதல்
- பயிற்சி அளித்தல்
- தன்னார்வ அமைப்பினை பயன்படுத்துதல்
- முடிவெடுத்தல்
- மேலாண்மை செய்தல்
- பின் தொடர்ந்து செய்தல்

2. பயிற்சி பாதை

- முறையான பயிற்சி அளித்தல்
- திட்டங்களை மறுமதிப்பீடு செய்தல்
- தொலைபேசியின் மூலம் கண்காணித்தல்
- பயிற்சியாளர்களை சுயமாக கட்டுபாடு செய்தல்
- குழுவாக உரையாட செய்தல்
- பணியினை பின் தொடர்தல்

3. பயிற்சிக்கு பிந்தைய பாதை

- நன்முறையில் பயிற்சிக்கு பிறகு பாராட்டுதல்
- தொழில் முனைவோருக்கான பயிற்சி திட்டத்தினை வகுத்தல்
- தொழில் நுட்ப அறிவினை மேம்பாடு செய்தல்
- தொழில் முனைவோருக்கான சிறப்பு சலுகைகளை வழங்குதல்
- தொழில் முனைவோருக்கான நிதி சார்பு சலுகைகளை அளித்தல்
- திட்டங்களை மறுமதிப்பீடு செய்தல்

மாவட்டதொழில் மையம்

இது மாவட்டம் தோறும் அமைக்கப்பட்ட சிறு தொழில் முனைவோருக்கான அமைப்பு ஆகும். முதலில் மே 8 1978 ஆம் ஆண்டு துவங்கப்பட்டது. மத்திய. மாநில அரசுடன் இணைந்து பல்வேறு தொழில் முனைவோருக்கான திட்டங்களை வகுக்க இது ஏற்படுத்தப்பட்டது. இதன் முதன்மைநோக்கம் சிறு, குறு,குடிசைதொழில் துவங்க ஏற்பாடு செய்ய ஏற்படுத்தப்பட்ட அமைப்பாகும். இதன் தலைமையிடம் மாநிலதலைமைநகரம் ஆகும்.

இதன் பணிகள்

- ❖ பொருளாதாரஆய்வு
- ❖ இயந்திரங்கள் கொள்முதல் செயல்
- ❖ கடன் வசதிஏற்படுத்தல்,தொழில் ஆய்வுசெய்தல்

இதன் நோக்கம்

- மாவட்டதொழில்கள் மேம்பாடு
- புதியதொழில் முனைவோரைஅடையாளம் காணல்
- பொருளாதாரசமன்பாடு,வேலைவாய்ப்புஉருவாக்கம்

சிறு தொழில் சேவைஅமைப்பு

சிறுதொழில் சேவை அமைப்பானது பயிற்சி மற்றும் ஆலோசனைகளை தொழில் முனைவோருக்கு வழங்க ஏற்படுத்தப்பட்ட அமைப்பாகும். இது 28 அமைப்பாகவும் மற்றும் 30 கிளைஅமைப்பாகவும் நாடுமுழுவதும் செயல்படுகின்றது.

பணிகள்:

1. தொழில் நுட்பஆலோசனைவழங்குதல்
2. பொதுசேவைஅமைத்தல்
3. பயிற்சிஅளித்தல்,சோதனைசெய்தல்
4. சந்தைதொடர்பானஆலோசனை
5. பொருளாதாரம் தொடர்பானஆலோசனைவழங்குதல்

தேசிய சிறு தொழில் அமைப்பு:

இந்தஅமைப்பானதுமத்திய அரசால் 1995 ஆம் ஆண்டுதுவங்கப்பட்டது. இதன் தலைமையிடம் டெல்லியாகும். கிளைஅமைப்புமாநிலதலைநகரம் ஆகும்.

பணிகள்:

- ➢ புரிந்துணர்வுஒப்பந்தத்தின் மூலம் கடன் வழங்கஏற்பாடுசெய்கின்றது.
- ➢ கடன் தரஅளவீட்டுபணியினைசெய்கின்றது.
- ➢ உண்டியல் கழிவுசெய்தல்
- ➢ சந்தைக்கானதகவல் வழங்குகின்றது.

➢ சிறு, குறு நடுத்தரதொழில்களுக்குஆலோசனைவழங்குகிறது.

சிறுதொழில் மேம்பாட்டுஅமைப்பு

ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் மாநில சிறுதொழில் அமைப்பு 1954 ஆம் ஆண்டு ஏற்படுத்தப்பட்டது. இந்த அமைப்பானது ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் தொழில் பேட்டைகளை அமைக்க உதவி செய்கிறது.

பணிகள்

1. ஒருங்கிணைப்பு
2. சந்தைதொடர்பானஉதவி
3. துணைதொழில் வளர்ச்சி
4. ஆலோசனைவழங்குதல்
5. SII உடன் சேர்ந்து தொழில் முனைவோருக்கு உதவிசெய்கிறது.

அலகு – 2

தொடக்கநிலைத் தொழில்

அறிமுகம்:

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் துறையானது அரசு செயலாளரின் தலைமையில் இயங்குகிறது. அவர் துறையின் நிர்வாகத் தலைவராகவும், இந்தத் துறைகள் தொடர்பான கொள்கை உருவாக்கங்கள் மற்றும் நிர்வாகத்தின் அனைத்து விஷயங்களிலும் மாண்புமிகு அமைச்சரின் ஆலோசகராகவும் செயல்படுகிறார்.

1. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் துறை
2. தொழில் ஆணையர்(ம) தொழில் வணிக இயக்குநர்
3. தமிழ்நாடு சிறுதொழில் வளர்ச்சி நிறுவனம்
4. தமிழ்நாடு சிறுதொழில் நிறுவனம்
5. தமிழ்நாடு தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம்
6. தமிழ்நாடு குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் வசதியாக்கல் நிறுவனம்
7. தமிழ்நாடு புத்தொழில் மற்றும் புத்தாக்க இயக்கம்
8. தமிழ்நாடு உணவு பதப்படுத்துதல் மற்றும் வேளாண் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கழகம்.

1. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் துறை:

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் (MSMEs) இந்திய பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக திகழ்வதுடன் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில்

சுமார் 30% மற்றும் மொத்த ஏற்றுமதியில் கிட்டத்தட்ட 50% பங்களிக்கின்றன. (நாட்டில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்களின் பங்கு: குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் அமைச்சகத்தின், செய்தி அறிக்கை, ஆகஸ்ட்2023). இந்தியா முழுவதும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் 12 கோடி நபர்களுக்கு மேலாக பல்வேறு துறைகளில் வேலை வாய்ப்பினை வழங்குகின்றன.

இந்தியாவில் தற்போது 2.5 கோடி குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன. (உத்யம் பதிவுகள்- ஒன்றிய அரசின் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் வலைதள தகவல் பலகை). குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் உற்பத்தி, சேவை மற்றும் வர்த்தகம் சார்ந்த தொழில்களில் தனது பங்கினை செலுத்துகின்றன. இந்தியாவின் நிலவு பயணத்திற்கான முக்கிய கூறுகளை வழங்கியது முதல், உலகம் முழுவதும் பயன்படுத்தப்படும் புதுமையான தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகளை உருவாக்குவது மற்றும் அன்றாட பயன்பாட்டிற்கான நுகர்வோர் பொருட்களை வழங்குவது வரை குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் பங்கு இன்றியமையாததாகும்.

2. தொழில் வணிக ஆணையரகம்:

தொழில் கொள்கையை உருவாக்குவதில் உதவுதல் மற்றும் கொள்கையை பங்களிப்பாளர்களுக்கிடையே வெளிப்படுத்துதல்.

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கான விரிவான திட்டத்தினை செயல்படுத்துதல் மற்றும் சுயவேலைவோய்பினை ஊக்கப்படுத்திடவும், மாநிலம் முழுவதும் சமச்சீரான தொழில் வளர்ச்சிக்காகவும் மானியங்கள் வழங்குதல்.

வட்டார, மாவட்ட அளவிலான வங்கியாளர்கள் குழு கூட்டங்கள் மற்றும் மாநில அளவிலான வங்கியாளர்கள் குழு கூட்டங்கள் மூலம் நிதித் தேவைகள் உட்பட குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் தேவைகளை பெற வழிவகை செய்தல்.

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் மேம்பாட்டுச் சட்டம், 2006-ன் கீழ் குறு மற்றும் சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வரவேண்டிய நிலுவையினை குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களின் வசதியாக்க குழுக்கள் (MSEFCs) மூலம் விரைந்து பெற்றிட உதவுதல்.

தமிழ்நாடு வணிக நடைமுறைகள் எளிதாக்கும் சட்டம், 2018 மற்றும் விதிகளை நடைமுறைபடுத்துதல் மூலம் ஒற்றைச் சாளர இணையதளத்தில் பெறப்பட்ட விண்ணப்பங்களுக்கு விரைவான தீர்வு காண்பதை உறுதி செய்தல்.

3. தொழிற்கூட்டுறவு நிறுவனங்களை நிரிவகித்தல்:

38 மாவட்ட தொழில் மையங்களின் மூலம் தமிழ்நாட்டில் உள்ள குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயலாற்றுதல்.

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களை முறைப்படுத்துதல்.

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களுக்கான ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்.

ஆற்றல் தணிக்கை மேற்கொள்ளவும், தரச்சான்றிதழ் மற்றும் அறிவுசார் சொத்து உரிமை சான்றிதழ் பெறுவதற்கும் மானியங்கள் வழங்குவதன் மூலம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் தரத்தை மேம்படுத்துவதை ஊக்குவித்தல்.

4. தமிழ்நாடு சிறுதொழில் வளர்ச்சி நிறுவனம் (TANSSIDCO):

தொழிற்பேட்டைகளை நிறுவி பராமரித்தல் மற்றும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்குத் தொழில் மனைகள் மற்றும் தொழிற்கூடங்கள் வழங்குதல்.

தொழில் குழுமங்கள் மற்றும் பொது வசதி மையங்களை நிறுவுதல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்.

தொழிலாளர்களின் நலனுக்காக தொழிலாளர் விடுதிகளை நிறுவுதல்.

தொழில்களின் தற்போதைய தேவைகளுக்கு ஏற்ப உடனடியாக தொழில் தொடங்குவதற்கு ஏதுவான தொழிற்கூட வசதிகள் (Plug and Play) ஏற்படுத்துதல்.

5. தமிழ்நாடு சிறுதொழில் நிறுவனம் (TANSI):

மாநில அரசு துறைகள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்களுக்கு மரம் மற்றும் எஃகிலான அறைகலன்கள் தயாரித்து வழங்குதல்.

வெளிச்சந்தையில் நியாயமான விலையில் தரமான மரச்சாமான்களை வழங்குதல்.

6. தமிழ்நாடு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம்(EDII-TN):

மாநிலம் முழுவதும் தொழில்முனைவோர் கல்வி மற்றும் சுயவேலைவாய்ப்பை ஊக்குவித்தல்.

பள்ளி மற்றும் கல்லூரி மாணவர்களிடையே புத்தாக்கத்தினை ஊக்குவித்தல்.

7. தமிழ்நாடு குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் வசதியாக்கல் முகமை(FaMeTN):

கடன் வசதி, உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகள், முதலீடு, திறன், நிலைத்தன்மை மற்றும் துறை சார்ந்த முன் முயற்சிகளை அணுகுவதில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு உதவுதல்.

8. தமிழ்நாடு புத்தொழில் மற்றும் புத்தாக்க இயக்கம்(TANSIM – StartupTN):

மாநிலத்தில் உள்ள புத்தொழில்களை செயல்படுத்த உகந்த சூழலை உருவாக்குதல்.

புத்தொழில்களுக்கும், தொழில் வளர்காப்பகங்களுக்கும் தேவைப்படும் நிதி உதவி வழங்குதல் மற்றும் நிதி பெற வசதி செய்தல்.

சமச்சீரான புத்தொழில் வளர்ச்சியினை ஏற்படுத்துதல்.

புத்தொழில்களை வழிகாட்டிகளுடன் தொடர்பு ஏற்படுத்தி பயன்பெற வழிவகுத்தல்.

9. **தமிழ்நாடு உணவு பதப்படுத்துதல் மற்றும் வேளாண் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக்கழகம்(TNAPEx):**

தமிழ்நாட்டில் வேளாண் விளை பொருட்கள் பதப்படுத்துதலை ஊக்குவித்தல்.

வேளாண் விளை பொருட்களிலிருந்து மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்களான பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு வகைகள், பானங்கள் மற்றும் சாறுகள் போன்றவற்றை உற்பத்தி செய்ய முன்முயற்சிகளை ஊக்குவிப்பதுடன் அதற்கான மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் எடுத்தல்.

சிறுதொழில் மேம்பாடு

1. சிறுதொழில் என்பதன் குணங்கள்
2. சிறு தொழில் வளர்ச்சியின் நோக்கம்
3. தொழில் வளர்ச்சியில் SSI - யின் பங்கு
4. சிறுதொழில் வளர்ச்சியில் உள்ள பிரச்சனைகள்
5. சிறு தொழில் வளர்ச்சியில் அரசின் பங்கு பணிகள்
6. அரசின் கொள்கை தீர்மானங்களும், சிறுதொழில் வளர்ச்சியும்
7. 1977 கொள்கையின் சிறப்பு அம்சங்கள்
8. தொழிற்சாலை நலிவடைய செய்தல்
9. தொழிற்சாலை நொடிப்பு நிலைக்கு இயல்புகள்
10. தொழிற்சாலை நொடிப்பு நிலையின் காரணங்கள்
11. தொழில் நிறுவனங்கள் நொடிப்பு நிலையினால் ஏற்படும் விளைவுகள்
12. தொழிற்சாலை நலிவினை தவிர்க்கும் வழிமுறைகள்

சிறுதொழில் மேம்பாடு:

சிறுதொழில் என்பது மொத்த முதலீடுகள், இடம், கட்டிடம், இயந்திரம் இவற்றில் சொந்தமாகவோ வாடகைக்கு எடுத்தோ, குத்தகைக்கு எடுத்தோ தொழில் நடத்தும் நிறுவனம் சிறுதொழில் எனப்படும்.

துணை தொழில் : சிறு தொழில் நிறுவனத்தினை போன்றோ மொத்த முதலீடுகள் ஒரு கோடிக்கும் குறைவாக இருக்கும் தொழிலினை துணை தொழில் எனப்படும்.

சிறுதொழில் என்பதன் குணங்கள்:

1. உரிமையாளர்
2. மேலாண்மை கட்டுபாடுகள்
3. இடவமைப்பு
4. தொழில்நுட்பம்
5. நெகிழ்வு தன்மை
6. வளங்கள்
7. பகுதியளிக்கும் பகுதிகள்

சிறு தொழில் வளர்ச்சியின் நோக்கம்:

1. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்
2. பொருளாதார மேம்பாடு
3. பின்தங்கிய பகுதிகள்
4. வளங்களை பகிர்ந்தளித்தல்
5. வாழ்க்கை தர மேம்பாடு
6. சமமான வளர்ச்சி

தொழில் வளர்ச்சியில் SSI - யின் பங்கு:

1. பெரிய அளவில் வேலைவாய்ப்பினை உருவாக்குகின்றது.
2. பேரளவு உற்பத்தியினை செய்கின்றது.
3. பேரளவு ஏற்மதிக்கான வாய்ப்பு
4. உள்நாட்டு வளங்களை பயன்படுத்தல்
5. சமூக நலனை மேம்படுத்தல்

1.பேரளவு உற்பத்தி

சிறுதொழில் வளர்ச்சியின் மிக முக்கியமான குணம் யாதெனின் பெரிய அளவில் உற்பத்தியினை செய்கின்றது. இதன்மூலம் உற்பத்தி மேம்பாடு சமூக மேம்பாடு ஆகியவற்றை சிறு தொழில் வளர்ச்சியின் மூலம் நிலைநாட்டப்படுகின்றது.

2. வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கம்:

வேலைவாய்ப்பினை உருவாக்குவதில் சிறுதொழில் வளர்ச்சி நிறுவனத்தின் பங்குகள் அதிகமாகும். அதிகமாக தொழில் துவக்குவதன் மூலம் பலர் வேலைவாய்ப்பினை பெறுகின்றனர். இதனால் படித்த, படிக்காத இளைஞர்கள் அதிகமாக வேலைவாய்ப்பினை பெறுகின்றனர்.

3.பேரளவு ஏற்றுமதி:

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்றுமதியினை சார்ந்ததாக அமைகின்றது. அதிக உற்பத்தி ஏற்றுமதி நடவடிக்கையினை ஊக்குவிக்கிறது. பல சிறு தொழில்கள் ஒன்று சேர்ந்து ஒரு கப்பலை வாடகைக்கு எடுத்து ஏற்றுமதி செய்கின்றது.

4.வளங்கள் பயன்பாடு:

உள்நாட்டு வளங்களை பயன்படுத்தி உற்பத்தியினை மேம்படுத்தலாம். இதனை அடுத்து வேலைவாய்ப்பு பெருக்கமும்,பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக மேம்பாட்டிற்கும் சிறு தொழில் வளர்ச்சியானது துணை செய்கின்றது.

சிறுதொழில் வளர்ச்சியில் உள்ள பிரச்சனைகள் :

1. போதுமான நிதி வசதியின்மை
2. சந்தை தொடர்பான பிரச்சனைகள்
3. மூலப்பொருட்கள் பற்றாக்குறை
4. தொழில்நுட்ப அறிவு குறைவு
5. போட்டிகள்
6. இடப்பற்றாக்குறை
7. வசதிகள் குறைவு
8. குறைவான பயன்பாடு
9. குறைவான திட்டத்தின் வளர்ச்சி
10. திறன்னற்றவர்கள்

சிறு தொழில் வளர்ச்சியில் அரசின் பங்கு பணிகள்:

இந்தியாவில் சிறுதொழில் வளர்ச்சியின் பங்கு 40மூ ஆகும். அரசானது பல கொள்கை திட்டங்களை வகுத்து சிறு தொழில் வளர்ச்சியினை மேம்படுத்துகின்றது.

அரசின் கொள்கை தீர்மானங்களும், சிறுதொழில் வளர்ச்சியும்:

1.தொழிற்சாலை கொள்கை தீர்மானம் 1948:

1948 ஆம் ஆண்டு தொழிற்சாலைகள் மேம்பாட்டிற்கான தொழில் கொள்கை வகுக்கப்பட்டது.

1. வேலைவாய்ப்பு பெருக்கம்
2. உள்ளூர் வளங்களை பயன்படுத்துதல்
3. 1948 ஆம் ஆண்டு கொள்கையின் நோக்கம் (பாதுகாப்பு ஆகும்)
4. குடிசை தொழில் உள்ளூர் தொழிலினை மேம்பாடு அடைய செய்தல்
5. பொருளாதார பெருக்கம் அடைய செய்தல்

2.தொழிற்சாலை கொள்கை IPR 1956:

பொருளாதார பெருக்கத்தினை மேம்பாடு அடைய செய்ய நீண்ட கால திட்டமிடுதலோடு ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இக்கால கட்டத்தில் ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் ஆரம்பிக்கப்பட்டன. இந்த கால கட்டத்தில் சமூகம் பொருளாதார மேம்பாட்டினை முக்கியாக கவனம் செலுத்தப்பட்டது.

தொழில் கொள்கை 1956 IRP மூன்று முக்கிய பகுதிகள்:

பட்டியல் A : அரசு தொழிற்சாலையினை துவங்குதல்
பட்டியல் B : தனியார் தொழிற்சாலை ஆரம்பித்தல்
பட்டியல் C : வருங்கால மேம்பாட்டு தொழிற்சாலை

1955 ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்ட கார்வே கமிட்டியின் பரிந்துரை

1. மூலப்பொருட்கள் மேலாண்மை
2. தொழிற்சாலை விரிவாக்கம்
3. சிறு தொழிற்சாலைக்கு சலுகை வழங்குதல்
4. கிராம தொழிற்சாலை மேம்பாடு

3.தொழிற்சாலை கொள்கை (1977)

நாட்டின் பிற்பட்ட தொழிற்சாலை இல்லாத பகுதிகளில் சிறு, குறு தொழிற்சாலைகள் மற்றும் குடிசை தொழிற்சாலைகளை ஏற்படுத்துதல் இந்த கொள்கையின் நோக்கம் ஆகும்.

4.தொழிற்கொள்கை IPR 1980:

இக்கொள்கையின் நோக்கம் சிறிய தொழில் மேம்பாட்டிற்கு அடுத்ததாக உள்ள நடுத்தர கால தொழிற்சாலைகளை மேம்பாடு அடைய செய்தல் ஆகும்.

1977 கொள்கையின் சிறப்பு அம்சங்கள் :

1. 504 பொருள்களை பாதுகாக்கப்ட்ட பொருட்களாக அறிவிக்கப்ட்து.

2. மாவட்ட தொழில் மையம உருவாக்குதல்

3. தொழில் நுட்பத்தினை மேம்பாடு அடைய செய்தல்

4. தர நிர்ணயம், சந்தை ஆராய்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம் தரப்பட்டது.

இக்கொள்கையின் சிறப்பு அம்சங்கள்:

- ➢ குடிசை தொழிற்சாலையின் மூலதனம் 1 முதல் 2 இலட்சமாக உயர்த்தப்பட்டது.
- ➢ சிறு தொழிற்சாலையின் மூலதனம் 10 இலட்சத்தில் இருந்து 20 இலட்சமாக உயர்த்தப்பட்து
- ➢ துணை தொழிற்சாலையின் மூலதனம் 15 இலட்சத்தில் இருந்து 25 இலட்சமாக உயர்த்தப்பட்து
- ➢ நுண்ணிய திட்டங்களுக்கு முக்கியத்துவம் தரப்பட்டது
- ➢ பொருளாதார மேம்பாடு, பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் தொழில் வளர்ச்சியும் இதன் நோக்கமாகும்.
- ➢ சந்தை வளர்ச்சியினை அடைய செய்தல்
- ➢ கடன் கட்டுபாடுகளை நீக்கச் செய்தல்
- ➢ விவசாயம் சார் பொருட்களுக்கு முக்கியத்துவம் தரப்பட்டது.
- ➢ தொழிற்சாலை கொள்கை 1990

சிறு தொழிற்சாலைகளை மேம்பாட்டிற்கு என 1990 ஆம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்டது. இக்கொள்கையின் நோக்கமாக வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் குடிசை தொழில் மேம்பாடு ஆகும்.

இக்கொள்கையின் சிறப்புகள்:

1. சிறு தொழில் மூலதனம் 35 இலட்சத்திலிருந்து 60 இலட்சமாக உயர்த்தப்பட்டது
2. துணை தொழிற்சாலைகள் மூலதனம் 45 இலட்சத்திலிருந்து 75 இலட்சமாக உயர்த்தப்பட்டது
3. 836 பண்டங்களை காப்பு பண்டங்களாக அரசு நிர்ணயித்துள்ளது.
4. பிற்பட்ட பகுதி வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு பெருக்கமும் இதன் நோக்கமாகும்.
5. SIDC தொழிற்சாலைகள் உருவாக்கப்பட்டன.
6. இக்கால கட்டத்தில் சிறு தொழில் மேம்பாட்டிற்கு என்று 1990 ஆம் ஆண்டு (SIDBI) உருவாக்கம் செய்யப்பட்டது.

மற்ற தொழிற்சாலை கொள்கை:

1. தொழிற்சாலை கொள்கை தீர்மானம் (1991) (அடிப்படை கட்டமைப்பு மேம்பாடு)
2. தொழிற்சாலை கொள்கை தீர்மானம் (2000) (பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு திட்டம் உருவாக்கப்ட்டது.)

3. தொழிற்சாலை கொள்கை தீர்மானம் (2001-02) (கடன் கட்டுபாடுகளை நீக்குதல்)
4. தொழிற்சாலை கொள்கை தீர்மானம் (2005-06) (கைவினை தொழிற்சாலை மேம்பாடு)
5. நுண்ணிய சிறிய நடுத்தர தொழிற்சாலை மேம்பாடு 2006

இக்கொள்கையானது சிறிய தொழிற்சாலைகளை மேம்பாடு அடைய செய்ய பல துறை தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியினை மேம்பாடு அடைய செய்தது.

தொழிற்சாலை நலிவடைய செய்தல்:

தொழிற்சாலை நலிவு என்பது பல வருடங்களாக தொடர்ந்து தொழிற்சாலை நட்டத்தில் செயல்படுவது என்பதாகும். மேலும் தொழிற்சாலை நொடிப்பு என்பது கடனை திருப்பி செலுத்த இயலாமை நடைமுறை மூலதனத்தினை பெருக்க இயலாமை, கடன் கொடுத்தோர் தொகை தொடர்ந்து உயர்ந்து வருவது நிறுவனம் நொடிப்பு நிலைக்கு செல்கின்றது என்பது பொருளாகும்.

தொழிற்சாலை நொடிப்பு நிலைக்கு இயல்புகள்:

1. சமூக பொருளாதார காரணிகள்
2. வெளியேறுதல் வேறுபாடுகள்
3. உலகளாவிய பிரச்சனைகள்
4. கண்ணுக்கு புவனாகும் அறிகுறிகள்
5. முன்பு பின்பற்றிய அணுகுமுறைகள்
6. கீழ் இறங்கும் இலாபம் கட்டங்கள்

தொழிற்சாலை நொடிப்பு நிலையின் காரணங்கள்:

1. உட்புற காரணிகள்
2. வெளிபுற காரணிகள்

வெளிபுற காரணிகள்:

1. சந்தை தொடர்பான சிக்கல்
2. தேவை குறையும் பொழுது
3. போட்டி பண்டங்களின் நெருக்கடி
4. அளிப்பு குறைவு
5. அரசு கொள்கை
6. பிற காரணிகள்

அகக் காரணிகள்:

1. திட்டமிட தவறுதல்
2. முழுமை பெறாத நிறுவனம்
3. மேலாண்மை தொடர்பான பிரச்சனை
4. நிதி பிரச்சனைகள்
5. தொழிலாளர் பிரச்சனைகள்

தொழில் நிறுவனங்கள் நொடிப்பு நிலையினால் ஏற்படும் விளைவுகள்:

- ➢ நிதி நிறுவனங்கள், வங்கிகள் திவால் நிலை
- ➢ வேலைவாய்ப்பு இன்மை
- ➢ வளங்கள் வீணடிப்பு
- ➢ அரசின் வருவாய் இழப்பு
- ➢ எதிர்மறையான தொழில் பகுதிகள்
- ➢ தொழில் முனைவோர், முதலீட்டாளர் பாதிப்பு

தொழிற்சாலை நலிவினை தவிர்க்கும் வழிமுறைகள்:

- ✓ மூலப்பொருட்கள் வளங்களை உறுதி செய்தல்
- ✓ தடை காரணிகளை நீக்குதல்
- ✓ தடையற்ற நடைமுறை முதல் கிடைக்க உறுதி செய்தல்
- ✓ அரசின் கொள்கை முடிவுகளில் சீர்திருத்தம்
- ✓ மின்சாரம், குடிநீர், எரிபொருள் வளர்ச்சியனை உறுதி செய்தல்
- ✓ சந்தை முன் கணிப்பு
- ✓ சூழ்நிலையினை கட்டுபடுத்துதல்
- ✓ போட்டியினை முன்திட்டமிடல்
- ✓ தொடர்ச்சியான அளிப்பு பொருட்களை உறுதி செய்தல்
- ✓ முன் கணிப்புடன் செயல்படல்

அலகு – 3
திட்டமிடல்

வணிக திட்டம்

1. தொழில் திட்டமிடல் அல்லது வணிக திட்டமிடல்
2. தொழில் திட்டமிடல் என்பதன் பொருள்
3. வணிக திட்டமிடல் முக்கியத்துவம்
4. தொழில் திட்டமிடல் நோக்கங்கள்
5. தொழில் திட்டமிடல் முக்கிய பண்புகள்
6. தொழில் திட்டமிடலின் உட்கூறுகள்
7. தொழில் அகசூழல் மற்றும் புற சூழல்கள்

1. தொழில் திட்டமிடல் அல்லது வணிக திட்டமிடல்:

பொதுவாக திட்டமிடல் என்பது செய்கின்ற செயலை வரிசைகிரமமாக அல்லது நேர்த்தியாக அல்லது முறையாக செய்வதினையே திட்டமிடல் எனப்படும்.

2. தொழில் திட்டமிடல் என்பதன் பொருள்:

முறையாக ஒரு தொழிலினை தேர்ந்தெடுத்து அதனை முறையாகவும் படிபடியாகவும் செய்யும் செயல் அறிக்கை அச்சு வடிவத்தில் உள்ளனவற்றையே தொழில் திட்டமிடல் எனப்படும்.

தொழில் திட்டமிடல், அனுமானம், மதிப்புகள், காரணி கொண்ட எழுதப்பட்ட அறிக்கையினை குறிக்கும். ஒரு தொழில் திட்டமிடல் பின்வரும் கேள்விகளை கொண்டு இருக்கும்.

1. எதை செய்ய வேண்டும்
2. எப்படி செய்ய வேண்டும்
3. யார் செய்ய வேண்டும்
4. ஏன் செய்ய வேண்டும்

என்ற நான்கு வினாக்களுக்கு பதில் கூறும் அறிக்கையினை தொழில் திட்டமிடல் எனப்படும். அனைத்து வகையான ஆலோசனைகளை கலந்த பின்னர் இறுதி அறிக்கையினை ஒன்றை தயாரிப்பது வணிக திட்டமிடல் எனப்படும்.

சாத்தியத்தன்மை ஆய்வு:

முன்வைக்கப்பட்ட தொழில்முனைவுசார்ந்த திட்டத்தின் இயங்கக்கூடிய தன்மையை நிர்ணயிப்பதற்கு என அதன் பல்வேறு அம்சங்களின் அமைக்கப்பட்ட மற்றும் முறைப்படியான ஆய்வைக் குறிப்பதே சாத்தியத்தன்மை ஆய்வாகும். நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட சாத்தியத்தன்மை ஆய்வானது, குறிப்பிட்ட தொழில் முறைசார்ந்த கருத்து ஒன்று வெற்றிவாய்ப்பு வளமிக்க ஒரு திட்டமா என்பதை நிர்ணயிப்பதற்கான ஆற்றல்மிக்க ஒரு மதிப்பீட்டுக் கருவி ஆகும். இது வணிகத் திட்டத்திற்கு ஒரு அடிப்படையாகவும் செயலாற்ற வல்லதாகும்.

திட்ட உருவாக்க நடைமுறையின் முதற்கட்டமே சாத்தியத்தன்மை ஆய்வு ஆகும். இது உட்புற மற்றும் வெளிப்புறத் தடைகளின் வரையறைகளுக்கு உட் பட்டு திட்டம் ஒன்றினை மதிப்பிடுதலாகும். இது முதலீடு ஒன்றைச் செய்வதற்கு உள்ள ஆர்வத்தினை நிர்ணயிப்பதற்கு என நடத்தப்படுகின்றது. இந்த ஆய்வு வரைபடம் 7.1 -ல் தரப்பட்டுள்ளதைப் போல மூன்று மாறுபட்ட வழிகளைத் தரலாம். அவை கீழே விவரிக்கப்பட்டுள்ளன:

1. கருத்தை மறுத்தல்: ஆய்வானது சாத்தியத் தன்மை திட்டக் கருத்தினை மறுத்தொழிக்கும்படியும் பரிந்துரைக்கலாம். அவ் விதச் சூழ்நிலையில், கருத்தானது சாத்தியத்தன்மையற்று இருப்பதால், மேலும் அதனைப் புலனாய்வு செய்ய வேண்டியது அவசியமற்றதாகின்றது.

2. கருத்தை ஏற்றல்: திட்டக் கருத்தானது சாதகமான தாகவும் சாத்தியத்தன்மை உடையதாகவும் இருக்கும் பொழுது, அது ஏற்கப்படு கிறது. இந்நிலையில், திட்டக்கருத்தானது பல்வேறு கோணங்களிலிருந்தும் மேலும் ஆய்வு செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

3. முடிவெடுப்பதற்குப் போதுமான தகவலின்மை: சில சமயங்களில், கிடைத்திருக்கக்கூடிய தகவலானது, முடிவு ஒன்றை எடுக்கப் போதுமானதாக இருக்காது. அந்நிலையில், கூடுதல் தகவலைப் பெறும் பொருட்டு இறுதி முடிவு எடுத்தலானது ஒத்திப் போடப்படுகிறது.

சாத்தியத்தன்மை ஆய்வின் கட்டங்கள்:

திட்டத்தின் சாத்தியத்தன்மை ஆய்வானது மூன்று கட்டங்களைக் கொண்டு உள்ளது. அவை கீழ்க்கண்டவாறு:

1. சாத்தியத்தன்மை ஆய்விற்கு முந்தைய நிலை ஆய்வு (Pre-feasibility Study).
2. சாத்தியத்தன்மை ஆய்வு (Feasibility.Study).
3. திட்ட அறிக்கை ஆய்வு (Project Report Study).

மேற்கண்ட மூன்று கட்டங்களுள், முதல் இரண்டு கட்டங்கள் மட்டும் இங்கே கலந்துரையாடப்பட்டுள்ளன. மூன்றாவது கட்டம் பின்னர் ஒரு அத்தியாயத்தில் விரிவாக ஆய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது.

1.சாத்தியத்தன்மை ஆய்விற்கு முந்தைய ஆய்வு:

சாத்தியத்தன்மை ஆய்விற்கு முந்தைய நிலை ஆய்வானது, சாத்தியத்தன்மை ஆய்வினை செய்யத் தொடங்குவதற்கு முன்பே மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. இங்கு உண்மையில் அடிப்படைப் பணியே மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. இது பின்வருவன வற்றை ஆய்வு செய்வதற்காக மட்டுமே மேற்கொள்ளப்படுகின்றது:

1. முதலீடு செய்வது மதிப்புடையதா என அறிய.
2. திட்டக் கருத்தானது சந்தை ஆய்வு, பரிசோதனை மற்றும் வணிக உற்பத்திக்கு முந்தைய தொழிற்சாலைச் சோதனை போன்ற விரிவான ஆய்விற்கு உட்படுத்தப் பட வேண்டுமா என அறிய.
3. திட்டக் கருத்தானது செயல்படுத்தக்கூடியதா, இல்லையா என்பதை அறிய.

இந்த ஆய்வு பின்வரும் காரணிகளையும் ஆய்வு செய்கிறது:

1. பொருளின் சந்தை.
2. தொழிற்சாலையின் திறன்.
3. தேவையான உள்ளிடுகைகள்.

4. தொழில்நுட்பம் மற்றும் திட்டப் பொறியியல்.

5. மேற் செலவுகள்.

6. தேவைப்படும் மனித சக்தி மற்றும் பணியாளர்கள்.

7. இலாபத் தன்மை.

இக்காரணிகள் அனைத்தும் முதலில் பரந்த நோக்கிலும் பின்னர் ஆழமாகவும் ஆய்வு செய்யப்படுகின்றன.

2. சாத்தியத்தன்மை ஆய்வு:

சாத்தியத்தன்மையின் ஆய்வில், தொழில்முனைவுசார்ந்த திட்டத்தின் மிகவும் முக்கியமான கூறுகளும், இக்கூறுகளின் ஒப்பேறக்கூடிய தன்மையின் தொழில் முனைவுசார்ந்த ஆய்வும் அடங்குகின்றன. இக்கூறுகளுள் பின்வருவன அடங்குகின்றன:

1. சந்தையிடுகைக் காரணிகள் (Marketing Considerations).
2. நிதிசார்ந்த காரணிகள் (Financial Considerations).
3. பொருளாதாரக் காரணிகள் (Economic Considerations).
4. தொழில்நுட்பம்சார்ந்தகாரணிகள் (Technical Considerations).
5. சட்டம்சார்ந்த காரணிகள் (Legal Considerations).
6. மேலாண்மைசார்ந்தகாரணிகள் (Managerial Considerations).
7. இடஅமைவுசார்ந்த காரணிகள் (Locational Considerations).
8. அமைப்புசார்ந்தகாரணிகள் (Organisational Considerations).

மேற்கண்ட அனைத்துக் கோணங்களுள், சந்தையிடுகைக் காரணிகள் இந்த அத்தியாயத்தில் விரிவாக கலந்தாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளன. மற்ற கோணங்கள் அனைத்தும் வர இருக்கின்ற அத்தியாயங்களில் விவரிக்கப்பட்டுள்ளன.

சந்தையிடுகை சாத்தியத்தன்மை:

சந்தையிடுகை சாத்தியத்தன்மை ஆய்வில் வணிகக் கருத்து ஒன்றின் சந்தை யிடுகைசார்ந்த ஒப்பேறக்கூடிய தன்மை தொடர்பான பரிசோதனை ஒன்றை தொழில்முனைவோர் மேற்கொள்ளவேண்டும். இதில் கவனத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டிய பல்வேறு சந்தையிடுகைக் காரணிகளாவன- விரிவான பொருள் விவரக் குறிப்பு, பொருட்கள் பகிர்ந்தளிக்கப்படக் கூடிய சந்தையினை அடையாளம் காணுதல், விலை நிர்ணயம், பெருக்கத் திட்டங்கள் போன்றனவாகும்.

பொருள்:

பொருள் என்ற சொல்லின் பொருளையும் அச்சொல்லின் மீது பல்வேறு அறிஞர்களும் வரைந்துள்ள இலக்கணங்களையும் பற்றி தொழில்முனைவோர் அறிந்து கொள்வது அவசியம் என்பதால் அவற்றைப் பற்றி நாம் சுருக்கமாக கீழ்க்கண்டவாறு காணலாம்.

∴பிலிப் கோட்லர் கூறும் இலக்கணம்:

‘‘பொருள் என்பது தமது விருப்பம் அல்லது தேவையைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக நுகர்வோர் பயன்படுத்திக் கொள்ள அல்லது செயல்படுத்திக் கொள்ள வழங்கப் படுவதாகும். கண்ணுக்குப் புலனாகக்கூடிய பொருட்கள், பணிகள், இடங்கள், கருத்துக்கள் ஆகிய அனைத்தும் பொருள் என்றே குறிப்பிடப்படும்’’. இவ் விளக்கம் நுகர்வோர் பயன்படுத்தக்கூடிய அகநிலைப் பொருட்கள், புறநிலைப் பொருட்கள் ஆகிய அனைத்தையும் பொருள் என்றே கருதவேண்டும் என்று குறிப்பிடுகின்றது. அகநிலைப் பொருட்கள் என்பன மருத்துவர்கள், வக்கீல்கள் ஆகியோர் வாடிக்கையாளர்களுக்குக் கூறும் ஆலோசனைகள், விஞ்ஞான ஆய்வின் அடிப்படையில் எழுந்த கருத்துக்கள் முதலான கண்ணுக்குப் புலனாகாத ஆனால் உணர்ந்து அறியக்கூடிய பயன்பாடு உள்ள பொருட்களாகும். இயந்திரங்களைப் பழுதுபார்த்தல் போன்ற பணிகளும் இவ்விலக்கணத்தின்படி பொருட்களேயாகும். இவற்றால் நுகர்வோர்க்குப் பயன் ஏற்படுகின்றது.

வில்லியம் ஜே. ஸ்டாண்ட ன் கூறும் இலக்கணம்:

‘‘பொருள் என்பது நுகர்வோர் தமது தேவையை அல்லது விருப்பத்தை பூர்த்தி செய்ய, வாங்க விரும்பும் அக, புறப் பண்புகளை (Tangible and Intangible Attributes) உடையதாகும். இதில் பொருட்களின் நிறம், உற்பத்தியாளர், விற்பனை யாளர் ஆகியோரது மதிப்பு, அவர்களது பணிகள் ஆகிய அனைத்தும் அடங்கும்’’.

இந்த இலக்கணமும் நுகர்வோர்க்குப் பயன்படும் அனைத்தும் பொருட்களே என்பதை வலியுறுத்துகிறது. நுகர்வோரின் மனநிறைவே பொருளின் நோக்கம் என்பது இதன் பொருளாகும்.

ஆண்டர்சன் கூறும் இலக்கணம்:

‘‘பொருள் என்பது பல்வேறு பயன்பாடுகளின் தொகுதி அல்லது கூட்டு ஆகும். பொருள் களின் சிறப்பம்சங்களும் தொடர்புடைய பணிகளும் இதில் அடங்கும்’’ என்று ஆண்டர்சன் என்ற அறிஞர் கூறுகின்றார்.
இம்மூன்று இலக்கணங்களும் ஒவ்வொரு வகையில் சிறப்பானவையாகும். இவற்றை ஒருசேர ஆராய்வதன் மூலமே பொருள் என்பது என்ன? அதன் சிறப்பு இயல்புகள் என்ன என்பதை இக்காலச் சந்தையாளர் அறிந்து கொள்ள இயலும்.

பொருளின் சந்தையிடுகை சிறப்பம்சங்கள்:

இக்காலச் சந்தையிடுகையின் நோக்கில் பொருள் என்பதன் சிறப்பம்சங் களைப் பற்றி தொழில்முனைவோர் அறிந்து கொள்வது அவசியமானது என்பதால் அவற்றை நாம் இங்கே தொகுத்து வரைந்துள்ளோம்:

1.சரக்கும் பொருட்களும் (Goods and Products) :

நடைமுறையில் சரக்கு, பொருள் ஆகிய இரண்டு சொற்களையும் ஒரே அர்த்தத்தில் பயன்படுத்துகின்றோம். சந்தையியல் அறிஞர்களும் இச்சொற்களை ஒரே பொருளில் பயன்படுத்து கின்றனர். ஆனால் இவ்விரண்டிற்கும் வேறுபாடு உள்ளது. இக்காலச் சந்தையியல் நோக்கில்

பொருள் என்பது அக, புறப் பொருட்கள் இரண்டையும் உள்ளடக்கிய பொருளாழம் மிக்க ஒரு சொல்லாகும். அதாவது கண்ணுக்குப் புலனாகக்கூடிய புறநிலைப் பொருட்களும், கண்ணுக்குப் புலனாகாத பணிகள் போன்ற உணர்வு பூர்வமாக அறியக்கூடிய அகநிலைப் பொருட்களும் இதில் அடங்கும். சரக்கு என்ற சொல் புறப் பொருட்களை மட்டுமே குறிப்பிடுகின்றது. எனவே பொருள் என்பதில் சரக்கும் அடங்கும் என்பது விளங்கும்.

2. வாங்குவோர் உண்மையில் பயன்களையே வாங்குகின்றார்கள் பொருட்களை அல்ல:

மேற்குறிப்பிட்ட எல்லா இலக்கணங்களிலும் மிக முக்கியமாக வலியுறுத்தப்படும் அம்சம் பொருட்களின் பயனேயாகும். ஒரு பொருள் குறிப்பிட்ட ஒரு உபயோகத்துக்குப் பயன்படுவதனால் தான் அப்பொருளை நுகர்வோர் வாங்குகின்றனரே தவிர, வேறு காரணம் எதுவும் இல்லை. எனவே அப்பொருள் அந்த உபயோகத்துக்குப் பயன்படாவிட்டால் அவற்றை வாங்குவதில் அர்த்தமில்லை. எனவே நுகர்வோர் உண்மையில் விலை கொடுத்து வாங்குவது பொருட்களை அல்ல. அவற்றின் பயன்களையே என்பது விளங்கும். இவ்விளக்கம் மிக நுட்பமானதாகும். தொழில்முனைவோர் தர்க்க ரீதியாக இதனை நிலை நாட்டலாம்.

3. பொருள் வேற்றுமை:

ஒரு பொருளுக்கும் மற்றொரு பொருளுக்கும் ஒரு சிறிய வேறுபாடு இருந்தாலும் இரண்டையும் வெவ்வேறு பொருட்களாகவே கருதவேண்டும். இப்போது பயன் படுத்தப்பட்டு வரும் பொருளிலேயே ஒரு சிறிய மாற்றத்தைப் புகுத்தினாலும் அப் பொருளை வேறு பொருளாகவே கருத வேண்டும். உதாரணமாக, லக்ஸ் சோப் கம்பெனி வெண்மை நிறத்தில் சோப்பு தயாரித்து வந்தது. பின்னர் வானவில்லின் நான்கு வண்ணங்களில் தயாரிப்பதாகக் கூறிக் கொண்டு நிறத்தை மட்டும் மாற்றி நான்கு நிறங்களில் சோப்புகளைத் தயாரித்து வெளியிட்டது. இக்கோட்பாட்டின் படி இந்நான்கு சோப்புகளும் நான்கு வெவ்வேறு பொருட்கள் என்றாகின்றது.

4. பொருளோடு இணைந்த பணிகள்:

விற்பனை செய்பவர்களால் நுகர்வோர்க்கு அப்பொருளோடு இணைந்து ஆற்றப்படும் பணிகளும் பொருளாகவே கருதப்படும். அதாவது, விற்பனையாளர் ஒருவர் தம்மிடம் ஒரு பொருளை வாங்குவதன் காரணமாக ஒரு சில பணிகளை அவருக்காக ஆற்றுகின்றார். அப்பணிகளைப் பொருள் என்ற சொல் உள்ளடக்கும் என்பது இதன் அடிப்படையாகும். உதாரணமாக, தொலைக்காட்சிப் பெட்டி போன்றவற்றை வாங்கிப் பயன்படுத்தும் போது அதில் ஏதேனும் பழுது ஏற்பட்டால் விற்பனையாளர் கூடுதலாகக் கட்டணம் எதுவும் பெறாமலேயே அதைச் சரி செய்து பழுதுபார்த்துத் தருவது இக்காலத்தில் வழக்கமாக உள்ளது. இதனை விற்பனைக்குப் பின் ஆற்றும் பணிகள் (After Sales Service) என்று குறிப்பிடு கின்றனர். வாடிக்கையாளரைக் கவர்ந்து இழுக்கும் அம்சங்களில் இப்பணியும் ஒன்றாகும். இப்பணிகளும் பொருள் என்பதில் அடங்கும். இதுபோல் வாடிக்கை யாளர்களுக்கு வழங்கும் ஆலோசனைகள், கடன் விற்பனை (Credit Sales) போன்றவையும் இதில் அடங்கும்.

எனவே, பொருள் என்ற சொல் இக்காலச் சந்தையியலாளர்களின் நோக்கில் மிகப் பரவிய பொருள் தரும் சொல் என்பது விளங்கும்.

பொருட்களின் பாகுபாடு:

பொருட்களின் இயல்புகளும், சிறப்பம்சங்களும் சந்தையிடுகைத் திட்டத்தை முடிவு செய்வதில் மிக முக்கியமான பங்கை வகிக்கின்றன எனலாம். எனவே, பொருளின் இயல்புக்கு ஏற்றவாறு சந்தையிடுகைத் திட்டத்தை தொழில் முனைவோர் வகுக்க வேண்டும் என்பது நன்கு விளங்கும். தொழில்முனைவோர் தாம் உற்பத்தி செய்யும் பொருள் பற்றி நன்கு அறிந்து இருக்க வேண்டியது அவசியம். பொருளின் இயல்பை அறியாமல் விற்பனைத் திட்டம் தீட்டப் பட்டால், அத்திட்டமானது தோல்வியைத் தழுவ நேரிடும்.

பொருட்களை அவற்றின் பயன் அல்லது இயல்புகளின் அடிப்படையில் இரண்டு வகைகளாகப் பாகுபாடு செய்துள்ளனர். அவையாவன:

1. நுகர்வோர் பொருட்கள் (Consumer Goods).
2. தொழிற்சாலைப் பொருட்கள் (Industrial Goods).

எல்லாப் பொருட்களையும் இவ்விரு வகைக்குள் அடக்குவதில் சில சிக்கல்கள் உள்ளன. சில பொருட்கள் நுகர்வோர் பொருட்களாகவும் தொழிற்சாலைப் பொருட்களாகவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

1. நுகர்வோர் பொருட்கள்:

பொருளானது என்ன உபயோகத்துக்காக உருவாக்கப்பட்டதோ அவ் உபயோகத்துக்கே அப்பொருள் இறுதியாக நுகர்வோரால் பயன்படுத்தப்படும் பொழுது நுகர்வோர் பொருட்கள் எனப்படும். தொலைக்காட்சிப் பெட்டி, வானொலிப் பெட்டி, சிகரெட் போன்றவை இதில் அடங்கும். இப்பொருட் களையும் மூன்று வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்
அவையாவன:

1. அடிக்கடி வாங்கப்படும் பொருட்கள் (Convenience Goods).
2. ஒப்பிட்டு வாங்கப்படும் பொருட்கள் (Shopping Goods).
3. சிறப்புப் பொருட்கள் (Speciality Goods).

1. அடிக்கடி வாங்கப்படும் பொருட்கள் (Convenience Goods:அதிக முயற்சி அல்லது சிரமம் எடுத்துக்கொள்ளாமல், அடிக்கடி நுகர்வோர் வாங்கிப் பயன்படுத்தும் பொருட்கள் இவ்வகையில் அடங்கும். சிகரெட், தினசரிச் செய்தித் தாள்கள் (Newspapers) மளிகை சாமான்கள் (Grocery) முதலியவை இவ்வகையுள் அடங்கும். இவை நுகர்வோர் அன்றாடம் வாங்க வேண்டிய பொருட்கள் ஆகையால், நுகர்வோர் வசிக்கும் பகுதிகளுக்கு அருகாமையிலேயே இப் பொருட்கள் கிடைக்க வழி செய்யப்பட வேண்டும்.

2. ஒப்பிட்டு வாங்கப்படும் பொருட்கள் (Shopping Goods) : ஒரே உபயோகத்துக்குப் பயன்படும் பல்வேறு உற்பத்தியாளர்களின் பொருட்களையும் ஒப்பிட்டுப் பார்த்து அவற்றுள் ஒன்றைத் தேர்வு செய்து வாங்கும் பொருள் இவ் வகையுள் அடங்கும். நுகர்வோர் இப்பொருட்களை அடிக்கடி வாங்குவது இல்லை. துணி, பாத்திரங்கள் போன்றவை இவ்வகைக்கு உதாரணங்களாகும். இப்பொருட்களை அவற்றின் தரம், விலை, வடிவமைப்பு ஆகியவற்றை ஒப்பிட்டு வாங்குவர். இவைகள் கடை வீதிக்குச் சென்று வாங்கப்படும் பொருட்களாகும்.

3. சிறப்புப் பொருட்கள் (Speciality Goods) : சில பொருட்களை அவற்றின் வணிகக் குறியீடு (Trade Mark), வணிகப் பெயர் (Brand Name) ஆகியவற்றைக் குறிப்பிட்டுச் சொல்லியே நுகர்வோர் வாங்க வேண்டும். இப்பொருட்கள் ஒவ் வொன்றும் தனக்கென்று சில சிறப்பியல்புகளை உடையனவாகவும் சிறப்பான உபயோகத்துக்குப் பயன்படுவனவாகவும் இருக்கும். இப்பொருட்களை வாங்கு வதற்கு நுகர்வோர் விசேஷ சிரமம் (Special Effort) எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

2. தொழிற்சாலைப் பொருட்கள் Industrial Goods :

நுகர்வோர் நேரடியாகப் பயன்படுத்த இயலாதனவாகவும், தொழிற்சாலை களில் பயன்படுத்தப்படுவனவாகவும் உள்ள பொருட்கள் இவ்வகையுள் அடங்கும். இவற்றையும் நான்கு விதங்களாகப் பிரிக்கலாம். அவை பின்வருமாறு:

1. இயந்திரங்களும் தளவாட சாமான்களும் (Equipment and Physical Facilities)
2. மூலப் பொருட்க ள் (Materials Entering into the Product).
3.உற்பத்தித் துணைநலப் பொருட்கள் (Manufacturingor Service Supplies).
4. மேலாண்மைப் பொருட்கள் (Management Materials).

1. இயந்திரங்கள் மற்றும் தளவாட சாமான்கள் **(Equipment and Physical Facilities)** : இவற்றை உற்பத்திச் சாதனங்கள் என்றும் கூறலாம். உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படும் இயந்திரங்கள், கட்டடம் முதலான மூலதனச் சொத்துக்கள் (Capital Assets) இவ்வகையுள் அடங்கும்.

2. மூலப் பொருட்கள் **(Materials Entering into the Product**) : பொருடகளை உற்பத்தி செய்யத் தேவையான கச்சாப் பொருட்கள் (Raw Materials), உதிரி பாகங்கள் (Spare Parts), துணை உறுப்புக்கள், இணைக்கப்படும் பாகங்கள் (Fabricating Parts) முதலியன இவ்வ கையுள் அடங்கும்.

3. உற்பத்தித் துணைநலப் பொருட்கள் (**Manufacturing or Service Supplies)** : உற்பத்தி நடைபெற மிக முக்கியமான பொருட்களாகவும் அதே சமயம் உற்பத்தியாகும் பொருளின் ஒரு பகுதியாக இல்லாதனவாகவும் உள்ள பொருட்கள் இதில் அடங்கும். இயந்திரங்களை இயக்கத் தேவையான மின்சக்தி, டீசல், பெட்ரோல், நிலக்கரி முதலியன இவற்றிற்கு உதாரணங்களாகும்.

4. மேலாண்மைப் பொருட்கள் (**Management Materials)** : அலுவலகங் களில் பயன்படுத்தப்படும் சாதனங்கள், எழுது பொருட்கள் போன்ற பொருட்கள் மேலாண்மைப் பொருள்கள் எனப்படும். தட்டச்சு இயந்திரம், கணிப்பொறி முதலியனவும் இவ்வகையுள் அடங்கும்.

3. வணிக திட்டமிடல் முக்கியத்துவம்:

1. தொழில் மதிப்பு பற்றிய ஆலோசனையினை வழங்குகின்றது.
2. நிதிசார் அறிக்கைக்கு முக்கியத்துவம் வழங்குதல்
3. மூலதன கட்டமைப்புகள், கால அளவு ஆகியவற்றை தொழில் திட்டமிடல் தெரிவிக்கின்றது.

4. நிதி சேதாரம் தவிர்க்கப்படுகின்றது.
5. இதனை எளிமையாக தயாரித்து வாய் வழியாகவும் வழங்கலாம்.

4. தொழில் திட்டமிடல் நோக்கங்கள்:

1. தொழில் முனைவோருக்கு பாதையினை காட்டுகின்றது.
2. தகவல் அறிக்கையினை மதிப்பீடு செய்கின்றது.
3. தொழில் முன்னோட்ட அறிக்கை மூலம் பின்னர் ஏற்படும் இடர்கள் குறையும்.
4. கடன் தேவைகளுக்கு வங்கியருக்காக தயாரிக்கப்படுகின்றது.
5. நிதி தேவை, சந்தையின் நிலைப்பாடு போன்றவற்றை முன் அறிவிக்கின்றது.
6. பலம், பலவீனம் பற்றி தொழில் முனைவோர் தெரிந்து கொள்ள உதவுகின்றது.
7. வெளிச்சந்தையின் போட்டி மற்றும் சவால்களை பற்றி எடுத்துரைக்கிறது.

5. தொழில் திட்டமிடல் முக்கிய பண்புகள்:

1. திட்டங்களை ஆலோசனை செய்தல்.
2. உணர்ச்சி வசப்பட்ட நிலையினை தவிர்க்கின்றது.
3. நுட்பங்களை வரையறை செய்கின்றது.
4. செயல் திட்டம், விற்பனை யுக்திகளை தெளிவாக வரையறுக்கின்றது.
5. தொழில் நிலை தன்மையினை ஆராய்ந்து உரைக்கின்றது.
6. பலம், பலவீனம் பயம் பற்றி விவரிக்கின்றது.
7. பல காரணிகள் இருக்கும் பொழுது ஒரு காரணியினை தேர்ந்தெடுக்க உதவுகின்றது.
8. கையாளும் நுட்பங்களை மேம்படுத்த உதவுகின்றது.
9. ஒரு நோக்கோடு செயல்பட உதவுகின்றது.

6. தொழில் திட்டமிடலின் உட்கூறுகள்:

1. கள முன் ஆய்வு
2. திட்டம் உதித்தல்
3. சூழ்நிலையினை ஆராய்தல்
4. நிலை தன்மையினை சோதித்தல்
5. அறிக்கை தயாரித்தல்
6. மதிப்பீடுகள், கட்டுபாடுகள்

1. கள முன் ஆய்வு செய்தல:

தொழில் துவங்க முன்பு அது தொடர்பான முன் ஆய்வினை செய்ய வேண்டும். மேலும் தொடங்கபட இருக்கும் தொழிலினை பற்றி ஏற்கெனவே களத்தில் இருக்கும் தொழில் முனைவோர் தொடங்கிய தொழிலினை பற்றி விரிவான ஆய்வினை நடத்திய பிறகு தொழிலினை துவங்க வேண்டும்.

2. திட்டம் உருவாதல்:

களமுன் ஆய்வினை முடிக்கும் பொழுது ஒரு தொழில் துவங்குகவருக்கு ஒரு பாதை அமையும் தெளிவாக தெரியும். விலை அளிப்பு தேவை ஆகியவை சந்தையின் பங்களிப்பு ஆகியவை முன் யோசனைமுடிவில் திட்டம் வருவதற்கு உதவுகின்றது. கடினமான இடர் ஏற்படக்கூடிய திட்டங்கள் தவிர்க்கப்படுகின்றது. திட்டம் வருவதால் தொழில் முனைவோர் நம்பிக்கையுடன் தொழிலினை துவங்கலாம்.

சூழல் பற்றி ஆய்வு செய்தல் : சூழல் என்பது தொழில் சூழல்களை குறிக்கின்றது. தொழில் குழலில் பல காரணிகள் உள்ளடக்கம் கொணடது. உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு சந்தையில் போட்டி பொருட்களை பற்றி ஆய்வு செய்ய வேண்டும். தேவையான பொருட்களை தேவையான சூழ்நிலையில் உருவாக்க வேண்டும். அளிப்பு நிலையினையும், நிலையான செலவு மாறுபடுகின்ற செலவினை நிலை பற்றி ஆய்வு செய்தல் தொழில் முனைவோருக்கு நன்மையினை தருகின்றது.

3. நிலைதன்மையினை ஆய்வு செய்தல்:

நிலைத்தன்மை என்பது தொழில் நீண்ட காலம் நடத்தி இலாபம் ஈட்டுவதனை குறிக்கின்றது. மேலும் நல்ல நிலையில் உருவாகும் தொழில் எந்த விதமான சிக்கல்களை சந்தித்தாலும் தொடர்ந்து தொழில் நடைபெற்றுக்கொண்டே இருக்கும். நிலைதன்மையில் செலவு மற்றும் வருவாய் இனங்கள் அடிப்படையில் நிலையான மூலதனம் நடைமுறை மூலதனம் கிடைப்பது ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஆராயப்படுகின்றது.

7. தொழில் அகசூழல் மற்றும் புற சூழல்கள்:

புறச்சூழல்கள்:

- கலாச்சாரம் சமூக மதிப்பீடுகள்
- தொழில் நுட்பம் மதிப்பில்
- பொருளாதார சூழல் மதிப்பிடல்

- மனித நடத்தை பற்றிய மதிப்பிடல்

அகச்சூழல்கள்:

- மூலப்பொருட்கள்
- சந்தை பகுப்பு
- நிலைத்தன்மை ஆய்வு

6.அறிக்கை தயாரித்தல் :

மேற்கண்ட காரணிகளை ஆராய்ந்து அறிக்கையினை தயாரிக்க வேண்டும். அறிக்கையானது தெளிவாகவும் புரியும் வண்ணமுடன் இருத்தல் அவசியமாகின்றது. மேற்சொல்லப்பட்ட காரணிகளை பற்றி முழு விபரத்தினை அறிந்த பிறகே அறிக்கை தயாரிக்க வேண்டும்.

- நிலை தன்மை வகைகள்
- சந்தை நிலைதன்மை
- சந்தையின் உட்கூறு நிலைதன்மை
- சந்தை ஆய்வு
- தொழில்நுட்ப நிலைதன்மை
- நிதி நிலை தன்மை
- வாய்ப்புகள் நிலை தன்மை

உரிமம், விற்பனை உரிமம் பெறுவதற்கான விதிகள்:

அரசின் பல்வேறு துறைகளின்கீழ் அனுமதி வாங்கப்பட்ட தொழில் என்றாலும் மாநகர, நகர எல்லைக்குட்பட்ட பகுதிகள் எனில் இந்த அனுமதியும் வாங்க வேண்டும்.

ஒரு மாநகராட்சி மற்றும் நகராட்சி எல்லைக்குட்பட்ட பகுதிக்குள் தொழில் தொடங்க வேண்டும் என்றால் அந்த மாநகர, நகர அமைப்பின் மூலம் அனுமதி வாங்க வேண்டும் என்கிறது சட்டம். இதுதான் தொழில் உரிமம், அல்லது வணிக உரிமம் என்கிறோம். உள்ளாட்சி அமைப்புகளுக்கு முக்கியத்துவம் தரும் சட்டம் என்றாலும், அப்போதுதான் நகர எல்லைக்குட்பட்ட பகுதிகளில் பொதுமக்களின் இயல்பு வாழ்க்கையை உறுதிசெய்ய முடியும். தவிர தொழில்வரி போன்றவையும் வசூலிக்க இது வகை செய்கிறது.

அரசின் பல்வேறு துறைகளின்கீழ் அனுமதி வாங்கப்பட்ட தொழில் என்றாலும் மாநகர, நகர எல்லைக்குட்பட்ட பகுதிகள் எனில் இந்த அனுமதியும் வாங்க வேண்டும்.

யாருக்கு தொழில் உரிமம் தேவை?

ஒரு தொழிலை தொடங்குவதற்கு அரசின் பல்வேறு துறைகளின் கீழ் அனுமதி வாங்கியிருந்தாலும், மாநகர, நகர பகுதியில் தொடங்குபவர்களுக்கு இந்த அனுமதி வேண்டும். குறிப்பாக தொழிற்சாலைகள், சேமிப்புக் கிடங்குகள், பதப்படுத்தும் நிறுவனங்கள், தீப்பெட்டி தயாரிப்பு, அச்சகம், வெல்டிங் பட்டறைகள், பெட்ரோல் பங்க் போன்றவை பிற அரசு துறைகள் மூலம் அனுமதிகள் வாங்கியிருந்தாலும் நகராட்சி அனுமதியும் வாங்க வேண்டும்.

தவிர உணவு தயாரிப்பு நிறுவனங்கள், பேக்கரிகள், பால் மற்றும் இறைச்சி விற்பனை யாளர்கள், பள்ளி, கல்லூரி உணவு விடுதிகள், சமையல் ஒப்பந்தக்காரர்கள் திருமண மண்டபம், ஓட்டல், மளிகை கடைகள், தேநீர் கடைகள், குளிர்பான கடைகள், மொத்தம் மற்றும் சில்லறை வியாபார நிறுவனங்களும் இந்த அனுமதி வாங்க வேண்டும்.

அச்சம் மற்றும் அருவருக்கத்தக்க இனங்களில் தொழில் நடத்துபவர்கள் என்றும், உணவு பொருள் தயாரிப்பு மற்றும் சாப்பிடும் நிலை வரை உள்ள அனைத்து உணவு வணிகர்கள் என்றும், மின்சக்தி மற்றும் டீசல் ஜெனரேட்டர்கள் பயன்படுத்தி தொழில் செய்பவர்கள் என்றும் பல வகைகளில் இந்த தொழில்களை வகைப்படுத்துகிறது சட்டம்.

உரிமம் பெறும் நடைமுறை:

விண்ணப்பதாரர் தங்களது பெயர் மற்றும் தொழில் விவரம், தொழில் நடத்தப்பட உள்ள இடத்தின் முகவரி போன்ற விவரங்களின் அடிப்படையில் விண்ணப்பிக்க வேண்டும்.
ரூ.20க்கான முத்திரைத் தாளில் தொழில் உரிமத்திற்கான திட்டங் களைப் பின்பற்றுவேன் என்பதற்கான உறுதி மொழி பத்திரம் கொடுக்க வேண்டும். இதனடிப்படையில் தொழில் உரிமம் கிடைக்கும். இந்த உரிமத்தை ஒவ்வொரு ஆண்டும் புதுப்பிக்க வேண்டும். குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் உரிமம் புதுப்பிக்கப் படவில்லையென்றால் புது உரிமம் எடுக்க வேண்டும்.

ஏன் வாங்க வேண்டும்:

இது போன்ற அனுமதிகளை நகராட்சிகள் மூலம் வாங்க வேண்டும் என்பதற்கு முக்கிய காரணம் மக்கள் நெருக்கம் மிகுந்த இடங்களில் தொழிற்சாலைகள் அமைத்தால் அது இயல்பு வாழ்க்கைக்கு இடையூறாக இருக்கும் என்பதால்தான். என்ன தொழில் எந்த பகுதியில் தொடங்க உள்ளனர் என்பதை அறிந்து அதற்கேற்ப அனுமதி வழங்கப்படும். இதற்கு எழுத்து பூர்வமாக அத்தாட்சிகள் அடிப்படையில் விண்ணப்பிக்க வேண்டும்.

நடைமுறை என்ன?:

தொழில் அமைய உள்ள கட்டடத்தின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட திட்டம் அல்லது மண்டல செயற்பொறியாளரால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட கட்டட சான்றிதழ், அந்த கட்டட உரிமையாளரின் ஆட்சேபணையில்லா சான்றிதழ், நடப்பு ஆண்டு வருமான வரியின் நகல், தொழில் வரியின் நகல், மாவட்ட தீயணைப்பு அதிகாரியின் ஆட்சேபனையில்லா சான்றிதழ், தொழிற்சாலை ஆய்வாளர்களிடமிருந்து பெற்ற சான்றிதழ், அக்கம் பக்கம் உள்ளவர்களின் ஆட்சேபனை இல்லா சான்றிதழ் என சட்டம் நடைமுறைகளை வைத்துள்ளது.

தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் உணவகம் என்றால் குடிநீர் வாய்ப்புகள் குறித்த அறிக்கை தாக்கல் செய்ய வேண்டும். இயந்திரங்களை பயன்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள் என்றால் பணியிடம், கட்டிடம், அதற்கான இதர அனுமதிகள், எத்தனை பணியாளர்கள் பணிபுரிய உள்ளனர் என்கிற விவரங்கள் கொடுக்க வேண்டும். தவிர குறிப்பிட்ட தொழிற்சாலை தொடங்குவதற்கான திட்ட வரைபடம் போன்றவை இணைக்க வேண்டும்.

அந்த இடத்தின் காற்றோட்ட வசதி, தீ தடுப்பு வசதிகள், அறைகள், கட்டிட உயரம் போன்றவையும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்படும். தொழிற்சாலை ஆய்வாளர், சுகாதார ஆய்வாளர் உள்ளிட்டவர்களின் குறிப்பின்பேரில் விண்ணப்பம் பரிசீலிக்கப்படும்.

இந்த நடைமுறைகள் பின்பற்றப்படும் பட்சத்தில் பொதுமக்களின் பாதுகாப்பு உறுதி செய்யப்படுகிறது. மேலும் சட்டத்துக்குட்பட்ட தொழில்கள் என்கிற அடையாளமும் கிடைக்கிறது. இந்த தொழில் உரிமம் பெறாமலோ அல்லது புதுப்பிக்கப்படவில்லை என்றாலோ தொழிலை முடக்கி வைக்கவும் அபராதம் விதிக்கவும் சட்டத்தில் இடமுள்ளது.

மொத்த விற்பனை உரிமம் வணிகங்கள் விற்பனை வரி செலுத்தாமல் மொத்தமாக பொருட்களை வாங்க அனுமதிக்கிறது.

மொத்த விற்பனை உரிமம் எப்போதும் இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. சில அதிகார வரம்புகள் மொத்த விற்பனையாளர்கள் வணிகங்களுக்கு விற்கும்போது மறுவிற்பனையாளரின் அனுமதியை மட்டுமே வைத்திருக்க வேண்டும்.

எப்போதும் ஒரு தேவை இல்லை என்றாலும், மொத்த விற்பனை உரிமத்தைப் பெறுவது நம்பிக்கையை வளர்க்கிறது மற்றும் உங்கள் வணிகத்திற்கு சட்டபூர்வமான தன்மையை சேர்க்கிறது.

உங்கள் மொத்த வணிகம் நேரடியாக நுகர்வோருக்கு விற்க திட்டமிட்டால் (B2C) விற்பனையாளரின் அனுமதியும் தேவை.

மொத்த விற்பனை உரிமத்திற்கு விண்ணப்பிக்க, உங்கள் வணிகம் பற்றிய பல்வேறு தகவல்களை நீங்கள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பொதுவாக, செயல்முறை எளிது.

மொத்த விற்பனை உரிமங்களைச் சுற்றியுள்ள சட்டம் உங்கள் இருப்பிடத்தைப் பொறுத்து மாறுபடும். உங்கள் உள்ளூர் சட்டத்தை முன்கூட்டியே சரிபார்க்கவும்.

உடல் ரீதியான பொருட்களை விற்கும் அனைத்து வணிகங்களும் ஒரே வகைக்குள் வராது. எடுத்துக்காட்டாக, உங்களிடம் சில்லறை விற்பனையாளர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் டிராப்ஷிப்பிங் போன்ற பிற வணிக மாதிரிகள் உள்ளன. ஆனால் பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில், உங்கள் வணிக மாதிரியைப் பொருட்படுத்தாமல், தொடங்குவதற்கு முன்பு உங்களுக்கு ஏதேனும் ஒரு வகையான உரிமம் தேவைப்படும். இல்லையெனில், நீங்கள் சட்ட சிக்கலில் சிக்கக்கூடும்.

இன்று, குறிப்பாக மொத்த விற்பனையில் கவனம் செலுத்துவோம். மொத்த விற்பனை உரிமத்தை எவ்வாறு பெறுவது, உங்களுக்கு ஏன் அது தேவை, அது என்ன நன்மைகளைத்

தருகிறது என்பதைப் பற்றிப் பார்ப்போம். எனவே, மொத்தமாக விற்பனை செய்வது எப்படி என்று நீங்கள் யோசித்துக்கொண்டிருந்தால் , இந்தக் கட்டுரை அவசியம் படிக்க வேண்டிய ஒன்றாகும்.

மொத்த விற்பனை உரிமம் என்றால் என்ன?

மொத்த விற்பனை உரிமம் என்பது தனிநபர்கள் மற்றும்∴அல்லது வணிகங்கள் விற்பனை வரி செலுத்தாமல் உற்பத்தியாளர்கள் அல்லது விநியோகஸ்தர்களிடமிருந்து நேரடியாக பொருட்களை மொத்தமாக வாங்க அனுமதிக்கும் ஒரு சட்ட ஆவணமாகும். சில பகுதிகளில், நுகர்வோருக்குப் பதிலாக மற்ற வணிகங்களுக்கு பொருட்களை விற்க விரும்பினால் மொத்த விற்பனை உரிமம் தேவைப்படுகிறது. இருப்பினும், மொத்த விற்பனையாளர்கள் பல இடங்களில் மறுவிற்பனையாளரின் அனுமதி அல்லது விற்பனை வரி விலக்கு சான்றிதழைப் பயன்படுத்தி செயல்படலாம்.

உங்களுக்கு ஏன் மொத்த விற்பனை உரிமம் தேவை?

உங்களுக்கு எப்போதும் மொத்த விற்பனை உரிமம் தேவையில்லை என்பது உண்மைதான் என்றாலும், இந்த சூழ்நிலைகள் பொதுவாக விதிமுறைக்கு மாறாக விதிவிலக்காகும். அதனால்தான் மொத்த விற்பனை உரிமத்தை எவ்வாறு பெறுவது என்பதை அறிவது மிகவும் முக்கியமானது.

எப்போதும் ஒரு தேவையாக இல்லாவிட்டாலும், மொத்த விற்பனை உரிமம் வைத்திருப்பது சில சிறந்த நன்மைகளைக் கொண்டுள்ளது. குறிப்பாக, மொத்த விற்பனை உரிமம் கொண்ட அமெரிக்க வணிகங்கள் வாங்கும் நேரத்தில் விற்பனை வரியிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்படுகின்றன. ஏனெனில் சில்லறை விற்பனையாளர் மூலம் இறுதி கொள்முதல் செய்யும்போது நுகர்வோர் இறுதியில் விற்பனை வரியைச் செலுத்துவார்கள்.

மொத்த விற்பனை உரிமம் வைத்திருப்பதன் குறைவான உறுதியான நன்மை என்னவென்றால், அது நம்பிக்கையின் அடையாளம். சில நேரங்களில், வணிக உரிமம் மட்டும் இருந்தால் போதாது. உற்பத்தியாளர்கள் மொத்த விற்பனை உரிமம் உள்ள ஒருவரை நம்புவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம், மேலும் அதை வைத்திருக்கும் மொத்த விற்பனையாளர்களுடன் பேச்சுவார்த்தை நடத்துவதற்கும் அதிகத் திறந்திருக்கலாம். இறுதியில், இது உங்கள் வணிகத்திற்கு கூடுதல் சட்டபூர்வமான தன்மையைச் சேர்க்கிறது.

மறுவிற்பனை அனுமதியிலிருந்து இது எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

மேலே மறுவிற்பனையாளரின் அனுமதிகளைப் பற்றி சுருக்கமாகக் குறிப்பிட்டோம். இவை சில்லறை விற்பனையாளர்கள் மொத்த விற்பனையாளர்களிடமிருந்து வரி இல்லாத பொருட்களை வாங்க அனுமதிக்கின்றன. இது ஒத்ததாகத் தோன்றினாலும், முக்கிய வேறுபாடு அந்த தயாரிப்புகளுடனான அவர்களின் நோக்கம். சில்லறை விற்பனையாளர்கள் குறிப்பாக நுகர்வோருக்கு விற்பனை செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளனர், அதே நேரத்தில் மொத்த விற்பனையாளர்கள் பொதுவாக மற்ற வணிகங்களுக்கு விற்பனை செய்கிறார்கள்.

இரண்டும் ஒரே மாதிரியான நோக்கங்களுக்காகச் செயல்பட்டாலும், அவை இரண்டு வெவ்வேறு ஆவணங்களாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளன. இருப்பினும், உங்கள் இருப்பிடத்தைப் பொறுத்து, இந்த இரண்டு அனுமதிகளும் ஒன்றாக இணைக்கப்படலாம். உங்கள் பகுதியில் என்ன

தேவை என்பதைத் தீர்மானிக்க, உங்கள் உள்ளூர் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை எப்போதும் இருமுறை சரிபார்க்கவும்.

விற்பனையாளரின் அனுமதிகளைப் பற்றி என்ன?

குறிப்பிட வேண்டிய மற்றொரு முக்கியமான அனுமதி விற்பனையாளர் அனுமதி. இந்த அனுமதி வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை விற்கும்போது விற்பனை வரியை சட்டப்பூர்வமாக வசூலிக்க அனுமதிக்கிறது. நுகர்வோருக்கு நேரடியாக பொருட்களை விற்கும் எந்தவொரு வணிகத்தின் இன்றியமையாத பகுதியாகும் (B2C).

மற்ற வணிகங்களுடன் (B2B) மட்டுமே வணிகம் செய்யும் மொத்த விற்பனையாளர்கள் விற்பனை வரி வசூலிக்கவோ அல்லது செலுத்தவோ மாட்டார்கள் என்பதால் விற்பனையாளரின் அனுமதியைப் பற்றி கவலைப்படத் தேவையில்லை. இருப்பினும், நீங்கள் டீ2டீ மற்றும் டீ2ஊ இரண்டையும் விற்கத் திட்டமிட்டால், உங்களுக்கு மொத்த உரிமம் மற்றும் விற்பனையாளரின் அனுமதி தேவைப்படும்.

மொத்த விற்பனை உரிமத்திற்கு எவ்வாறு விண்ணப்பிப்பது:

இப்போது உங்களுக்கு மொத்த விற்பனை உரிமம் ஏன் தேவை என்பது உங்களுக்குத் தெரியும் , அதை எப்படிப் பெறுவது என்பதை நீங்கள் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். இந்தப் படிகளில் சில இடத்திற்கு இடம் மாறுபடும், ஆனால் அடிப்படை வரையறை அப்படியே இருக்கும். இருப்பினும், உங்கள் உள்ளூர் சட்டத்தை முன்கூட்டியே பார்ப்பது நல்லது. வணிகங்கள் தங்கள் உரிமங்களைப் பெற உதவுவதற்காகவே நிறுவனங்கள் உள்ளன.

1. **உங்கள் வணிகத்தைப் பதிவு செய்யவும்:**

முதலில், உங்கள் வணிகத்தை சட்டப்பூர்வமாக்க வேண்டும். இதன் பொருள் நீங்கள் உங்கள் வணிகத்தைப் பதிவு செய்ய வேண்டும், வணிகப் பதிவைப் பெற வேண்டும், மேலும் அந்த வணிகத்திற்கான சட்டப்பூர்வ வகைப்பாட்டைத் தேர்வு செய்ய வேண்டும். இந்த நிகழ்வில், "சட்ட வகைப்பாடு" என்பது தனியுரிமை, வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு நிறுவனம் (LLC) மற்றும் பலவற்றைக் குறிக்கிறது.

2. **ஒரு முதலாளி அடையாள எண்ணைப் (EIN) பெறுங்கள்:**

நீங்கள் ஒரு நபர் நிகழ்ச்சியாக இருந்தாலும் கூட, உங்களுக்கு ஒரு EIN தேவைப்படும். இது உங்கள் வணிகத்தின் வரி எண்ணாகவும் செயல்படுகிறது, மேலும் வங்கிக் கணக்குகளைத் திறக்கவும் வரிகளைத் தாக்கல் செய்யவும் இதைப் பயன்படுத்துவீர்கள். EIN-க்கு விண்ணப்பிக்க, நீங்கள் IRS வலைத்தளத்திற்குச் சென்று பல்வேறு தகவல்களை வழங்க வேண்டும். இதில் உங்கள் சமூகப் பாதுகாப்பு எண், வணிக முகவரி மற்றும் வணிகப் பெயர் ஆகியவை அடங்கும்.

பொதுவாக, இந்த செயல்முறை ஒப்பீட்டளவில் எளிதானது மற்றும் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளாது.

3. விற்பனையாளரின் அனுமதியைப் பெறுங்கள் (பொருந்தினால்)

மேலே குறிப்பிட்ட விற்பனையாளர் அனுமதியை நினைவில் கொள்கிறீர்களா? சரி, நீங்கள் மொத்தமாகவும் நேரடியாகவும் நுகர்வோருக்கு விற்க திட்டமிட்டால், விற்பனையாளர் அனுமதியைப் பெறுவதற்கான நேரம் இதுவாகும். விற்பனையாளர் அனுமதியைப் பெறுவதற்கான குறிப்பிட்ட தேவைகள் இருப்பிடத்தைப் பொறுத்து மாறுபடும், எனவே முன்கூட்டியே சரிபார்க்கவும்.

4. தொடர்புடைய தகவல்களைச் சேகரித்து விண்ணப்பிக்கவும்:

விண்ணப்பிக்கும் முன், நீங்கள் சில தகவல்களை ஒன்றாக இணைக்க வேண்டும். அவற்றில் பெரும்பாலானவை எளிதாகப் பெறக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். முழுமையான பட்டியல் பின்வருமாறு:

- ✓ வணிகப் பெயர்
- ✓ உரிமையாளரின் பெயர்
- ✓ வரி செலுத்துவோர் ஐடி
- ✓ வணிக முகவரி
- ✓ தொடர்பு தகவல்
- ✓ வணிகத்தின் தன்மை
- ✓ விற்பனையாளரின் அனுமதி (பொருந்தினால்)
- ✓ பொது வணிக உரிமம்
- ✓ முதலாளி அடையாள எண் (EIN)

இங்கிருந்து, உங்கள் உள்ளூர் அதிகார வரம்பிற்கு ஒரு விண்ணப்பத்தை நீங்கள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். நாங்கள் இதை சில முறை கூறியுள்ளோம், ஆனால் உங்கள் வணிகம் செயல்படும் இடத்தைப் பொறுத்து உள்ளூர் சட்டம் மாறுபடும்.

கூடுதலாக, மொத்த விற்பனை உரிமத்திற்கு விண்ணப்பிப்பது பொதுவாக கட்டணங்களை உள்ளடக்கியது. நீங்கள் விண்ணப்பிக்கும் இடத்தைப் பொறுத்து இந்தத் தொகைகள் பெருமளவில் மாறுபடும். எடுத்துக்காட்டாக, உரிமத்தைப் பராமரிக்க அலாஸ்காவிற்கு ஆண்டுக்கு இரண்டு முறை ரூ.2.00 கட்டணம் தேவைப்படுகிறது. மறுபுறம், டெக்சாஸுக்கு மொத்த விற்பனை உரிமம் தேவையில்லை.

வெவ்வேறு தொழில்களுக்கு வெவ்வேறு தேவைகள் இருக்கலாம்:

வெவ்வேறு தொழில்கள் வெவ்வேறு விதிமுறைகளைக் கொண்டிருக்கலாம் என்பதையும் நினைவில் கொள்வது அவசியம். எடுத்துக்காட்டாக, மொத்தமாக அபாயகரமான இரசாயனங்களை எடுத்துச் செல்லும் மொத்த விற்பனையாளர் கடுமையான விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டவராகவும், ஒரு ∴பேஷன் நிறுவனத்தை விட அதிக சான்றிதழ்கள் மற்றும் உரிமங்கள் தேவைப்படுபவராகவும் இருப்பார்.

மொத்த விற்பனை உரிமத்தை எவ்வாறு பெறுவது என்பதை அறிவது முதல் படி மட்டுமே. உங்கள் வணிகத்தின் மீதமுள்ள பகுதிகளைச் சுற்றியுள்ள சட்டத்தையும் அடுத்து எங்கு செல்ல வேண்டும் என்பதையும் நீங்கள் அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

மொத்த விற்பனையாளராக வெற்றிபெற உதவும் மென்பொருள்:

மொத்த விற்பனை உரிமமாக இருந்தாலும் சரி, மறுவிற்பனையாளரின் அனுமதியாக இருந்தாலும் சரி, விற்பனையாளரின் அனுமதியாக இருந்தாலும் சரி, உள்ளூர் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதற்கு முறையான சட்டப்பூர்வ ஆவணங்களைப் பெறுவது முக்கியமாகும். இது உங்கள் செயல்பாட்டை முதல் நாளிலிருந்தே சீராக இயங்க வைக்கும். இருப்பினும், முறையான சட்டப்பூர்வ ஆவணங்களை வைத்திருப்பது ஒரு செழிப்பான மொத்த வணிகத்தை நடத்துவதற்கான ஆரம்பம் மட்டுமே. உங்கள் அன்றாட நடவடிக்கைகளை நீங்கள் எவ்வாறு நிர்வகிக்கிறீர்கள் என்பதுதான் உங்கள் வெற்றியை உண்மையிலேயே தீர்மானிக்கிறது.

அங்குதான் இன்ஃப்ளோவின் மொத்த விற்பனை மென்பொருள் வருகிறது. எங்கள் ஆல்-இன்-ஒன் சரக்கு மற்றும் ஆர்டர் மேலாண்மை மென்பொருள் மொத்த விற்பனையாளர்களுக்கு பங்கு நிலைகளைக் கண்காணிக்கவும், மொத்த ஆர்டர்களைச் செயலாக்கவும், நெகிழ்வான விலை நிர்ணயத் திட்டங்களுடன் பல விற்பனை சேனல்களில் விற்பனையை நிர்வகிக்கவும் உதவுகிறது. அதாவது நீங்கள் B2B மற்றும் B2C இரண்டையும் தடையின்றி எளிதாக விற்கலாம். இன்ஃப்ளோவுடன், நீங்கள் இவற்றையும் செய்யலாம். கொள்முதல் மற்றும் விற்பனை ஆர்டர்களை உருவாக்கி கண்காணிக்கவும். எங்கள் உள்ளமைக்கப்பட்ட பார்கோடிங் அமைப்பு மூலம் பார்கோடுகளை உருவாக்கவும், அச்சிடவும் மற்றும் ஸ்கேன் செய்யவும். விலக்குகள் உள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பு வரி விகிதங்களை தானாகவே பயன்படுத்துங்கள்.

Faire, Shopify, QuickBooks Online மற்றும் Xero போன்ற மின்வணிகம் மற்றும் கணக்கியல் கருவிகளுடன் ஒருங்கிணைக்கவும்.

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கான விலைகளைக் காண்பிக்க ஒரு தனியார் இன்ஃப்ளோ ஷோரூம் விற்பனை போர்ட்டலை உருவாக்கவும்.

இன்ஃப்ளோ மூலம், உங்கள் மொத்த வியாபாரத்தை அடுத்த கட்டத்திற்கு எடுத்துச் செல்ல நீங்கள் தயாராக இருப்பீர்கள். சரி, நீங்கள் எதற்காகக் காத்திருக்கிறீர்கள்? நீங்களே பாருங்கள், இன்ஃப்ளோவை இன்றே முயற்சித்துப் பாருங்கள்.

தொழில் முனைவோருக்கு உதவும் நிதி நிறுவனங்கள்:

நிதி நிறுவனங்கள்:

1. நிதி நிறுவனங்களும் தொழில் நிறுவனங்களும்
2. தொழில் முனைவோருக்கு கடன் வழங்கும் வணிக வங்கிகள்
3. இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (IDBI)
4. மாநில தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (SIDBI)
5. இந்திய நிதி கழகம் (IFC)
6. மாநில நிதி கழகம் (SFC)
7. மறுசீரமை வங்கி (IRCI)
8. ஆயுள் காப்பீட்டு கழகம் (LIC)
9. தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டு கழகம் (TIIC)
10. இந்திய தொழில் கடன் முதலீட்டு கழகம் (ICICI)

நிதி நிறுவனங்கள்:

தொழிற் நிறுவனங்களுக்கு மிக முக்கியமான தேவை ஒன்று நிதி தேவைகள் ஆகும். இதில் குறுகிய கால நிதி என்பது நடைமுறை மூலதனம் எனப்படும். அடுத்து நீண்டகால நிதி என்பது நிரந்தர மூலதனம் எனப்படும். மேலும் பல நிதி நிறுவனங்கள் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நீண்ட கால கடன்கள், குறுகிய கால கடன்கள் வழங்குகின்றன.

1.நிதி நிறுவனங்களும் தொழில் நிறுவனங்களும்:

தொழில் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால நிதியினை பெறுவதற்கு நிதி நிறுவனங்களை நம்பியிருக்கின்றது. மேலும் தொழில் நிறுவனம் ஆரம்பிக்கும் முன்பே நிதி நிறுவனங்களின் பணி துவங்குகின்றது. அதன் படி தொழில் நிறுவனங்களுக்கு தகவல் அறிக்கை வெளியிடுவதில் முதல் பணியினை துவங்குகின்றது. நிதி நிறுவனங்களை இரண்டு வகையாக பிரிக்கலாம். அதில் வணிக வங்கியர், வியாபார வங்கியர் எனப்படும் பல வணிக வங்கிகள்,தொழில் நிதியினை கொடுத்து தொழில் முனைவோரை மேம்படுத்துவதற்காக அமைக்கப்ட்டு உள்ளது. இதில் பல தரப்பட்ட திட்டங்கள், பலதரப்பட்ட சலுகைகள் மற்றும் பல ஊக்கத்திட்டங்களை கொடுத்து கொண்டே உள்ளது. இவ்வகை நிதி நிறுவனங்கள் அரசு சார்ந்த நிதி நிறுவனங்கள், தனியார் நிதிநிறுவனங்கள் என பிரிக்கலாம்.

2.தொழில் முனைவோருக்கு கடன் வழங்கும் வணிக வங்கிகள்:

- இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (IDBI)
- மாநில தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (SIDBI)
- இந்திய நிதி கழகம் (IFC)
- மாநில நிதி கழகம் (SFC)
- மறுசீரமை வங்கி (IRCI)
- ஆயுள் காப்பீட்டு கழகம் (LIC)
- தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டு கழகம் (TIIC)
- இந்திய தொழில் கடன் முதலீட்டு கழகம் (ICICI)

3. இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி(IDBI):

இந்த வங்கி முழுவதும் தொழில் வளர்ச்சிக்கு என ஏற்படுத்தப்பட்டது. ஆரம்பிக்கப்பட்ட வருடம் 1964 1 ஜுலை ஆகும். 1976 ஆம் ஆண்மு முழு உரிமையும் இந்திய அரசிற்கு மாற்றப்பட்டது.

நிதி மூலங்கள்:

- அரசுக்கு கடன் வழங்குதல்
- RBI யிடம் நிதியினை பெறுதல்
- உள்ளூர் சந்தையில் வணிக பத்திரங்களை கொள்முதல் செய்கின்றது.
- அந்நிய செலவாணி சந்தையில் அந்நிய செலவாணி நிதியினை பெறுதல்

IDBI யும் தொழில் முனைவோர் திட்டங்களும்:

- அந்நிய செலவாணி நிதி பெறுதல்
- தொழிற்சாலையினை நவீனமயமாக்குதல்
- துணியாலைகளை மேம்படுத்தல்
- துணிகர முதலீடுகள் செய்தல்
- கருவிகளுக்கு நிதி வழங்குதல்
- மறைமுக நிதியளிப்புகள்

1. சிறு குறு நிதி நிறுவனங்களும்
2. உண்டியல் மறு கழிவு செய்தல்
3. மறுசீரமை நிதியளித்தல்
4. விதை முதல் அளித்தல்

IDBI யின் பணிகள்

1. நேரடி நிதி
2. பத்திரங்களுக்கு ஒப்புறுதியளித்தல்
3. மென்கடன் திட்டம்
4. தொழில்நுட்ப கடன்
5. சாதாரண பங்குகள்
6. உண்டியல் கழிவு செய்தல்
7. சிறப்பு கடன் திட்டம்
8. புதிய தொழில் முனைவோருக்கு நிதி
9. தொழில்நுட்ப நிதி

4. மாநில தொழில் முதலீட்டு கழகம் (SIDBI):

மாநில தொழில் வளர்ச்சி வங்கியானது ஏப்ரல் 2, 1990 ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இந்த வ ங்கியானது சிறு தொழில் நடுத்தர தொழில் நீண்ட கால தொழில் ஆகியவற்றிக்கு கடன் வழங்கும் நிறுவனம் (SIDBI) ஆகும்.இந்த வங்கியின் நோக்கம் சமூகம், பொருளாதார மேம்பாட்டினை முன்னேற்றுவது ஆகும்.

SIDBI- யின் இயல்புகள:

- தொழில்நுட்ப அறிவினை மேம்படுத்தல்
- நவீனமயமாக்களுக்கு உதவி செய்தல்
- வேலைவாய்ப்பினை பெறுக்குதல்

SIDBI யின் மேம்பாட்டு பணிகள்:

- ✓ சந்தையினை விரிவாக்கம் செய்தல்
- ✓ கிராமபுற தொழில் மயமாக்கல்
- ✓ சுய உதவி குழு மேம்பாடு
- ✓ தொழில்முனைவோர் தொடர்பான நடவடிக்கை
- ✓ நவீனமயமாக்கல்
- ✓ தொழில் நுட்ப மேம்பாட்டினை புகுத்தல்
- ✓ தர மேம்பாடு

5. இந்திய நிதி கழகம்(IFCI):

முதவில் துவங்கப்பட்ட தொழில் மேம்பாட்டு பணிகளுக்காள வங்கியர் எனப்படும். இது 1948 ஆம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்டது. இது பொது நிறுவனமாக 1956 நிறும சட்டத்தின் படி துவக்கப்பட்டது.

இதன் நிதி திரட்டுதல் என்பது பத்திரங்களை வெளியிடுவதன் மூலம் பெறப்படுகின்றது. நவீன நிதியினை அந்நிய கடன் கொடுக்கும் நிறுவனங்கள் மூலம் பெறுகின்றது.

பணிகள்:

1. நேரடி நிதி பணிகள்
2. உணவகங்களுக்கு கடன் வழங்குதல்
3. நவீனமயமாக்களுக்கான மென்கடன்
4. இணைப்பு கடன்
5. இணைந்த நிதிகள்

வட்டி விகிதம்:

1. சாதாரணமாக 14% வட்டியில் கடனும்
2. மென் கடன் திட்டம் எனில் 12.55% வட்டி விகிதத்தில் கடன் வழங்கப்படுகின்றது.

மேம்பாட்டு பணிகள்:

1. பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதி வளர்ச்சி
2. பட்டியின பகுதிகள் வளர்ச்சி
3. மேலாண்மை திறனை மேம்படுத்தல்
4. செயல்ஊக்கம் அளித்தல்
5. சுய மேம்பாடு சுய வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

6. மாநில நிதி கழகம் (SFC):

பாராளுமன்றத்தில் மாநில நிதி கழக சட்டம் 1951 ஆம் ஆண்டு இயற்றப்பட்டது. 1953 ஆம் ஆண்டு பஞ்சாப் மாநிலம் முதல் நிதி கழகத்தினை ஆரம்பித்தது. தற்பொழுது 18 மாநில நிதிகழகம் ஆரம்பிக்கப்ட்டு உள்ளது.

பணிகள் (SFC):

1. வியாபார வங்கி சேவை
2. ஏற்றுமதி கடன் அளித்தல்
3. ஆலோசனை வழங்குதல்
4. குறுகிய, நடுத்தர நீண்ட கால தொழில்களுக்கு கடன் வழங்குதல்
5. உத்திரவாத கடன் அளித்தல்
6. ஒப்புறுதியளித்தல்
7. நிறுவனங்களிடம் கடனீட்டு பத்திரங்களை கொள்முதல் செய்தல்

7. இந்திய மறுசீரமைப்பு வங்கி(IRCI):

இந்த வங்கியானது தொழில் மறுசீரமைப்பிற்கு என ஏற்படுத்தப்பட்ட வங்கியாகும். இது 1971 ஆம் ஆண்டு துவக்கப்பட்டது. இதன் முதல் பெயர் ஐசுஊஐ எனவும் பிறகு ஐசுடீஐ எனவும் மாற்றப்பட்டது. ஆரம்ப மூலதனம் 10 கோடியாகும். 1985 ஆம் ஆண்டு இது தேசியமயமாக்கப்பட்டது. இதன் மூலதனம் 200 கோடியாகும்.

இதன் பணிகள்:

1. நொடிப்பு நிலை தொழில்களுக்கு உதவுதல்
2. மேலாண்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவியினை நொடிப்பு நிலை நிறுவனங்களுக்கு வழங்குகின்றது.
3. உத்திரவாக கடன் நிதியளித்தல்
4. வியாபார வங்கி சேவையை அளித்தல்
5. ஆலோசனை சேவையினை வழங்குகின்றது.
6. குத்தகை நிதியளிப்பு செய்தல்

8. இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு கழகம் (LIC):

இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு கழகம் ஒரு ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனம் ஆகும். பல வாடிக்கையாளரிடம் முன்பணமாக பெறப்பட்ட நிதியினை பங்குசந்தையில் முதலீடுகள் செய்கின்றது. மேலும் பரஸ்பர நிதியிலும் முதலீடு செய்கின்றது. பலவிதமாக முனைமம் வாடிக்கையாளரிடம் பெறுகின்றது. அதனை சந்தையில் முதலீடுகள் செய்து வருகின்றது. இதில் புதியதாக தொழில் துவங்குபவர் தனது நிதி தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய பங்கு சந்தையில் தகவல் அறிக்கையின் மூலம் பங்குகளை வெளியிடுகின்றது. இப்பங்குகளை முதலீடுகள் செய்பவையாக ஆயுள் காப்பீடு நிறுவனம் வழங்குகின்றது. இந்த நிறுவனத்தில் தொழில்முனைவோர் ஆர்வத்துடன் தொழில் முதலீடுகள் செய்ய டுஐஊயினை நாடுகின்றனர். இதன் மூலம் சமூக பொருளாதார வளர்ச்சியும் வேலை வாய்ப்பும் பெறுகின்றது.

9. தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டு கழகம் (TIIC):

தமிழ் நாட்டில் தொழில் மேம்பாட்டிற்கு முதலீடுகள் செய்வதற்காக இந்த நிறுவனம் மார்ச் 1949 ஆம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இதன் பணியினை 1949 இல் செப்டம்பரில் துவக்கியது. இதன் தலைமையகம் சென்னையாகும். இது நான்கு மண்டலங்களை கொண்ட அமைப்பாகும். மற்றும் 24 கிளைகளை கொண்டது. ருபாய் 300 கோடி வரை கடன் வழங்குகின்றது.

TIIC- பணிகள்:

1. நடுத்தர கால தொழில் துவக்கம்
2. சிறிய தொழில் துவக்கம்
3. மென்கடன் திட்டம், விதை முதல் வழங்குதல்
4. உணவகங்கள் துவங்குதல்
5. மறு உருவாக்கம்
6. மருத்துவ துறையினை பதிவு செய்தல்
7. போக்குவரத்து செயல்பாடுகள்
8. படகு போக்குவரத்து

சிறப்பு பணிகள்:

1. தேசிய நிதி திட்டம்
2. தொழில் நுட்ப மேம்பாடு. நவீனமயமாக்கல்
3. மென்பொருள் ஆராய்ச்சி
4. துணி ஆலைகளை துவக்குதல்
5. மகிளா உதயம் நிதி
6. வாடகை கொள்முதல்
7. தாட்கோ திட்டம்

10. இந்திய தொழில் முதலீடுகள் மற்றும் கடன் வழங்குதல்(ICICI)

இந்த வங்கியானது 1955 ஆம் ஆண்டு துவங்கப்பட்டது. இது பொது நிறுவனமாக செயல்பட்டு வருகின்றது. தனியார் துறை நிதி தேவையினை பூர்த்தி செய்ய இந்த வங்கி துவங்கப்பட்டது. நடுத்தர, நீண்டகால நிதியினை நடுத்தர, நீண்ட கால தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்குகின்றது. இவ்வங்கியானது UNIVERSAL BANK உடன் மார்ச் 2002 ஆம் ஆண்டு இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

நோக்கம்:

1. தனியார் தொழில் முதலீட்டாளருக்கு கடன் வழங்குதல்

2. புதிய தொழில் நிறுவனங்களை நவீனமயமாக்கல், விரிவு படுத்தல்

3. தொழில்நுட்பம், மேலாண்மை தொழில் நுட்பம் வழங்குதல்

பணிகள்:

1. திட்டகால் நிதி வழங்குதல்

2. குத்தகை நிதியிடல்

3. ஆலோசனை பணிகள்

4. வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களுக்கு கடன் வழங்குதல்

5. அந்நிய செலவாணி கடன் வழங்குதல்

6. பிற பணிகள்

அலகு – 4

நிதி, முதலீடு, விதிமுறைகள்

முதலீடுகள் :

1. துணிச்சல் முதலீட்டின் முக்கியத்துவம்
1. அ. முதலீட்டாளருக்கு நன்மை
1. ஆ. தொழில் முனைவோருக்கு நன்மை
1. இ. பொதுவான பயன்பாடுகள்
2. உரிமை பத்திரங்கள்
3. உரிமை பத்திர வகைகள்
4. கடன் பத்திரங்கள்
5. வகைகள்
6. கடன் மற்றும் சொத்து இவற்றின் விகிதம்
7. கடன் மற்றும் சொத்து விகிதம்
8. துணிச்சல் முதலீடுகளும், நிதி நிறுவனங்களும், வணிக வங்கிகளும விளக்கம்
9. வங்கிகளால் ஏற்படுத்தப்பட்ட துணிச்சல் முதலீடு அமைப்புகள்

துணிச்சல் முதலீடுகள்:

துணிச்சல் முதலீடு என்பது புதிய தொழில்நிறுவனத்தின் மீது செய்யப்படும் இடர் நிறைந்த நிலையான வருவாய் கொண்ட முதலீடு ஆகும்.

புதிய தொழில் முனைவோர், புதிய முதலீடுகள், புதிய தொழில்நுட்பம் இடர்நிறைந்தது ஆகிய பண்புகளை கொண்டது துணிச்சல் முதலீடு எனப்படும். தான் தொடங்கிய புதிய தொழிலினை மற்றவரும் பங்கு பெற செய்து இடறை ஏற்கு செய்து அதற்கு பதிலாக பரிசு மற்றும் பணபலனை பெறுவதே துணிச்சல் முதலீடு எனப்படும்.

1. துணிச்சல் முதலீட்டின் முக்கியத்துவம்:

- முதலீட்டாளருக்கு நன்மை
- தொழில் முனைவோருக்கு நன்மை
- பொதுவான நன்மைகள்

முதலீட்டாளருக்கு நன்மை:

1. சிறந்த முதலீட்டு திட்டத்தினை தேர்ந்தெடுத்தல்
2. சிறு சேமிப்பு சுழற்சி தன்மை
3. தொழில் முனைவோரை ஊக்கப்படுத்துதல்
4. அதிகமான மீள் வரவினை பெறுதல்
5. துணிச்சலான இலாபம்
6. பெருமுதலீட்டு திட்டத்திற்கு உதவுதல்
7. அரசின் திட்டங்களுக்கு வழிகாட்டுதல

தொழில் முனைவோருக்கு நன்மை:

1. தொழில் முனைவோரை துணிச்சல் முதலீடானது ஊக்கம் செய்து புதிய தொழில் நுட்பங்களை மக்களுக்கு கிடைக்க உதவி செய்கின்றது.

2. பெரிய மற்றும் நீண்டகால முதலீட்டிற்கு அதிகமான நிதி தேவைப்படும். இதனை வங்கிகள் மூலம் பெறப்படும் கடனை போன்றே துணிகர முதலீடுகளும் அதிக அளவில் பயன் தருகின்றது.

3. தொழில் முனைவோரை ஊக்கப்படுத்துவது மூலம் பெரிய அளவில் வேலைவாய்ப்பு உருவாகின்றது.

4. பொருளாதாரத்தில் அதிகமான செலவாணி ஏற்றுமதி இறக்குமதி நடைபெறுவதால் பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்படுகின்றது.

5. சந்தையின் தேவை அதிகரித்து போட்டி அதிகம் ஏற்பட்டு குறைந்த விலையில் பொருட்களை விற்கமுடியும்.

6. கடின நிதி தேவைகளை துணிகர முதலீட்டினை கொண்டு ஈடு செய்யலாம்.

7. தொழில் முனைவோருக்கு ஊக்கம் கொடுக்கின்றது.

பொதுவான பயன்பாடுகள்:

1. புதிய தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளை வணிகத்தின் ஈடுபடுத்தும் கால அளவினை இது குறைக்கின்றது.

2. புதிய தொழில் நுட்பம் மூலம் புதிய கண்டுபிடிப்புகள் தோன்றுகின்றன.

3. முதலீட்டாளர், வங்கியர், வணிக கடன் பெறுவோர் ஆகியோருக்கு உதவுகின்றது.

4. முதன்மை சந்தையில் புதிய பணமுதலீடுகளை செய்ய துணிச்சல் முதலீடுகள் தேவைப்படுகின்றது.

5. தொழில் பின்தங்கிய பகுதிகளில் புதிய தொழில் முனைவோர் தொழில் துவங்க இந்த துணிச்சல் முதலீடுகள் தேவைப்படுகின்றனர்.

6. சிறு தொழில், நடுத்தர நீண்டகால தொழில் நிதி தேவைகளை துணிச்சல் முதலீடுகள் பூர்த்தி செய்கின்றது.

7. தொழில் முனைவோரையும் முதலீட்டாளரையும் துணிச்சல் முதலீடுகள் இணைக்கின்றது.

8. தனியார் துறை முதலீடுகளை ஊக்குவிக்கின்றது

9. நிதி சுழற்ச்சியினை ஏற்படுத்துகின்றது.

10. அரசின் வரிவருவாய் உதவுகின்றது.

2. உரிமை பத்திரங்கள்:

1. சாதாரண பங்குகள்

2. முன்னுரிமை பங்குகள்

உரிமை பத்திரங்கள்:

உரிமை பத்திரங்கள் என்பது முதலீடுகள் செய்யும் முதலீட்டாளர்கள் அந்த முதலீட்டு நிறுவனத்தின் மீது கொண்ட உரிமையினை குறிக்கின்றது. இவ்வகை பத்திரங்களானது நிறுவனத்தின் இலாபம் அல்லது நட்டத்தில் பங்கேற்கின்றனர். உண்மையான உரிமையாளர் என்பதுவே இந்த சாதாரண மூலதன பத்திரங்களை வைத்து இருப்பவர் ஆவார். பொதுவாக இதனை இரண்டு வகையிலான உரிமை பத்திரங்கள் உள்ளன. 1. சாதாரண பங்குகள் மற்றும் முன்னுரிமை பங்குகள் என இருவகையாக பிரிக்கலாம். துணிச்சல் முதலீட்டின் மூலம் ஒரு முதலீட்டாளர் ஒரு பெரிய தொகையில் சிறிய தொகையினை முதலீடுகள் செய்து நிறுவனத்தின் பங்குதாராக மாறுகின்றனர். மேலும் உரிமையினை சாதாரண பங்குகள் வைத்து இருப்பவர் முன்னுரிமை பங்குகள் வைத்து இருப்பவரை காட்டிலும் அதிகம் பெறுகின்றனர். நிறுவனம் கலைக்கப்படும் வரை உண்மையான உரிமையாளராக சாதாரண பங்குகள் வைத்து இருப்பவர் செயல்படுவார்.

உரிமை பத்திர வகைகள்:

1.சாதாரண பங்குகள்:

சாதாரண பங்குகள் என்பது ஒரு நிறுவனம் பொதுமக்களிடம் தனது நிறுவன பங்குகளை வெளியிட்டு முதலீட்டினை பெறுவது என்பதாகும். இதனை பொது வெளியிடுகள் என அழைக்கப்படும். சாதாரண பங்குகள் வைத்து இருப்பவர் நிறுவனத்தின் உரிமையாளராக கருதலாம். முடிவெடுக்கும் சமயத்தில் சாதாரண பங்குதாரரை கலந்து ஆலோசிக்காமல் முடிவெடுக்க முடியாது. மேலும் சாதாரண பங்குகளை வைத்து இருப்பவர் இறுதியான

இலாபத்தினை பெறுகின்றார். மேலும் நிறுவனம் கலைக்க பெற்ற பிறகும் இவரின் சட்ட உரிமைகள் தொடர்கின்றன.

2. முன்னுரிமை பங்குகள் என்பதும் நிறுவனத்தின் உரிமையில் பங்கு பெறுகின்ற முதலீட்டாளர்கள் முன்னுரிமை இலாபத்தினை பெறுகின்றார். இவருக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட தொகை மட்டும் இலாபத்தில் கொடுக்கப்படும் நிறுவனம் பெறும் இலாபம் அல்லது நட்டம் இவரை பாதிப்பது இல்லை.

3. உரிமை வெளியீடுகள் : ஏற்கெனவே சாதாரண பங்குகளை வைத்திருப்பவருக்கு மட்டுமே உரிமை வெளியீடுகள் கொடுக்கமுடியும். தனது நிதிபெருக்கத்தின் தேவைக்கு ஏற்றவகையில் உரிமை வெளியீடுகள் அமைத்து இருக்கும்.

5. கடன் பத்திரங்கள்:

வகைகள்:

- ✓ பத்திரங்கள்
- ✓ நிறும பத்திரங்கள்
- ✓ கடனீட்டு பத்திரங்கள்
- ✓ வணிக உண்டியல்கள்
- ✓ கருவுல உண்டியல்கள்
- ✓ பங்குகள் உரிமைபத்திரம்

1.பத்திரங்கள் (Bonds):

பத்திரங்கள் என்பது கடன் பெறுபவர் தான் கடன் பெற்றமைக்காக கொடுக்கும் ஒரு ஆவணம் பத்திரங்கள் ஆகும் அல்லது சொத்தினை பெற்றுக் கொண்டு அதன் உரிமையினை அடுத்தவர்க்கு மாற்றி கொடுக்கும் ஆவணம் பத்திரங்கள் ஆகும்.

2.நிறும பத்திரங்கள்:

நிறும பத்திரங்கள் என்பது நிறுவனம் தனது நிதிதேவைக்காக பொது மக்கள் மற்றும் வணிக வங்கிகள், நிறுவனங்களிடம் இருந்து கடன் பெற்றுக்கொண்டு இதற்கு பதிலாக நிறுவனம் தனது அடையாளத்துடன் ஒரு ஒப்புகை ஆவணத்தை வழங்குகின்றது. இதில் கடன் அளவு அதன் தன்மை திருப்பி செலுத்தும் கால அளவு வட்டி விகிதம் ஆகியவற்றை கொண்டு இருக்கும்.

3.கடனீட்டு பத்திரங்கள் :

கடனீட்டு பத்திரம் என்பது கடனை பெறும் பொழுது நிறுவனத்தால் அளிக்கப்படும் பத்திரம் ஆகும். இது கடனீட்டு பத்திரம் ஆகும். இது குறிப்பிட்ட கால அளவு கொண்ட நிலையான வட்டிவிகிதம் கொண்ட ஒரு பத்திரம் ஆகும்.

4.வணிக உண்டியல்கள் :

பெரும் நிதி தேவையை பூர்த்தி செய்ய நிறுவனங்களால் இது வெளியிடப்படுகின்றன. ஆனால் இதன் கால அளவு ஏழு ஆண்டுகள் ஆகும். வட்டி விகிதம் அதிகமாக கொண்டது. வணிக வங்கிகள் இப்பத்திரங்களில் முதலீடுகள் செய்கின்றன. பொதுநிறுவனங்களும் முதலீடு செய்கின்றன.

5.கருவூல உண்டியல்கள் :

இதன் கால அளவு அதிக பட்சம் ஒரு மாதம் ஆகும். இதனை குறுகிய கால பத்திரம் எனப்படுவர். இதனை அரசினால் வெளியிடப்படுகின்றது. அரசின் குறுகிய கால நிதி தேவைகளை இது பூர்த்தி செய்கின்றது. குறைந்த இடாட அதிகமான வட்டி விகிதம் கொண்டதாகும்.

6. பங்குகளின் உரிமை பத்திரம்:

இதனை share warrant என அழைப்பர். பங்கு உரிமை பத்திரம் என்பது ஒரு சாதாரண பங்கின் மீது உள்ள உரிமையினை குறிக்கின்றது. யார் இந்த பங்குகளின் உரிமை பத்திரத்தினை வைத்து உள்ளனரோ அவரே பங்குகளின் உரிமையாளராக கருதப்படுவர். மேலும் இவருக்கே முழு உரிமையானது நிறுவனத்தில் உண்டு.

6. கடன் மற்றும் சொத்து இவற்றின் விகிதம்:

ஒரு நிறுவனத்தின் கடனுக்கும் அது ஈட்டும் இலாபத்திற்கும் பெற்ற கடனுக்கும் தொடர்பினை கடன் ஈட்டுவிகிதம் குறிக்கின்றது. இதன் மறுபெயர் வெளியார் கடன் ஈட்டும் விகிதம் என்றும் குறிப்பிடலாம். உரிமையாளர் மற்றும் கடன் கொடுத்தோருக்கும் உள்ள பணமதிப்பிலான உறவினை குறிக்கின்றது. மேலும் நிறுவன சொத்திற்கும் கடனுக்கும் உள்ள விகிதத்தினையும் இது குறிக்கின்றது.

7. கடன் மற்றும் சொத்து விகிதம்

1. வெளியார் நிதி கடன்கள்

2. புற கடன்கள்

அக கடன்கள்:

வெளியார் கடன்கள் என்பது நிறுவனம் செலுத்தும் நீண்ட கால சொத்துகள், குறுகிய கால சொத்துகள் என்ற அனைத்தினையும் குறிக்கின்றது. பங்குதாரர்கள் நிதி என்பது சாதாரண பங்குகள், முன்னுரிமை பங்குகள், வருவாய் காப்புகள், மூலதன காப்புகள் ஆகியவற்றை குறிக்கின்றது. மேலும் உபரி வருமானங்கள், இலாபம் நட்டம் இவற்றையும் அக கடன்களில் அடங்குகின்றது. அதிகமாக விகிதங்களின் வித்தியாசம் என்பது நிறுவனத்தின் செயல்திறனை குறிக்கின்றது.

8.துணிச்சல் முதலீடுகளும், நிதி நிறுவனங்களும், வணிகவங்கிகளும் விளக்கம்

பல வணிக வங்கிகள் நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை துணிச்சல் முதலீட்டில் ஈடுபடுகின்றன. அதன் முதலில் இந்திய தொழில் வங்கியானது (IDBI) 1986 ஆம் ஆண்டு துணிச்சல் முதலீட்டினை ஆரம்பித்தது. இந்திய நிதி கழகம் (IFCI) என்ற நிறுவனம் தனது துணை நிறுவனமான இடர் முதலீடுகள் தொழில்நுட்ப நிறுவனம் (RCTC) என்ற பெயரில் துணிச்சல் முதலீட்டினை துவங்கியது. மேலும் (UTI) என்ற நிறுவனம் இந்திய பொறுப்பு கழகம்) மற்றும் (ICICI) இந்திய தொழில்கடன் முதலீட்டு கழகம் என்ற அமைப்புடன் இணைந்து (வுனுஜஊ) என்ற நிறுவனத்தினை 1988 ஆம் ஆண்டு துணிச்சல் முதலீட்டினை துவங்கியது. மேலும் பலதரப்பட்ட பங்கு மாற்றாக மாநில தொழில் வளர்ச்சி வங்கி மாநில நிதி கழகம் ஆகியவை துணிச்சல் முதலீட்டினை துவங்கியுள்ளது. தனியார் துறையில் முதலீட்டினை அதிகமாகவும் இந்த துணிச்சல் முதலீடுகள் உதவுகின்றன.

வங்கிகளால் ஏற்படுத்தப்பட்ட துணிச்சல் முதலீடு அமைப்புகள்:

1. குஜராத் இடர் துணிச்சல் முதலீடுகள் (GUC)
2. ஆந்திர பிரதேச தொழில் வளர்ச்சி வாரிய துணிச்சல் முதலீடுகள் (APIDCI)
3.இந்திய நிதி கழகத்தினால் ஏற்படுத்தப்பட்ட துணிச்சல் முதலீடுகள் (RCTC)
4. பாரத வங்கியில் உருவாக்கப்பட்ட துணிச்சல் முதலீடுகள் (SBI CAP)

அலகு – 5

தொடர் வளர்ச்சி

1.பொருளாதார நடவடிக்யையில் பங்கு பெறுதல்:

தொழில் முனைவோர் அடிப்படையான சமூக செயல்பாடு என்பது பொருளாதார நடவடிக்கையில் பங்கு பெறுதல் என்பதாகும். தொழில் முனைவோரின் நடவடிக்கையினால் உற்பத்தி பெருகின்றது. தேவையும் சேவையும் அதிகரிக்கின்றது. இதனால் வேலைவாய்ப்பு ஏற்பட்டு வேலையின்மை சிக்கல் குறைகின்றது. மேலும் ஏற்றுமதி இறக்குமதி மூலம் அந்நிய மேம்பாடு அடைகின்றது.

2. வடிவமைத்தல்:

வடிவமைத்தல் என்பது எண்ணங்களை வடிவமைத்தல் என்பதாகும். இதில் திட்டமிட்ட செயல்பாடுகளின் மூலம் தொழில் முனைவோரின் எண்ணங்களை செயல்பாடுகளை மேற்கொள்வதாகும் படிபடியாக செயல்பாடுகள் எல்லாவற்றையும் மேற்கொண்டு தொழில் வடிவமைக்கப்படுகின்றது.

3.இடர் ஏற்றல்:

இடர் ஏற்றல் என்பது தொழில் முனைவோரின் அடிப்படை குணம் ஆகும். தான் செய்ய உள்ள அனைத்து இடர்கள் துன்பங்களை ஏற்றுக்கொண்டு அதனை வெற்றிகரமாக சமதானபடுத்தி மேற்கொள்வதே தொழில்முனை எனப்படும். தொழில் முனைவோரின் இடர் ஏற்பு நிதி சார்ந்த நட்டங்களை ஏற்றுக் கொள்வதாகும்.

4.புதுமையாக்கல்:

ஏற்கெனவே எல்லோராலும் செய்கின்ற தொழிலினை செய்யாமல் எல்லோராலும் இயக்கமுடியாத செயலினை சவால்களை ஏற்றுக் கொண்டு புதுமையாக செய்யவது புதுமையாக்கல் எனப்படும். புதுமை என்பது அனைத்திலும் மேம்பட்ட செயலாகும்.

5.பன்முகத்தன்மை:

பன்முகத்தன்மை என்பது எல்லோராலும் ஏற்றுக் கொள்ளக்கூடிய செயல் ஆகும்.தொழில் முனைவோர் அனைத்து விதமான செயல்பாடுகளிலும் சவால்களை ஏற்றுக் கொண்டு நல்லவகை செயல்படுத்தல் பன்முகத்தன்மையாகும்.

6.வளங்களை பகிர்தல்:

இருக்கின்ற வளங்களை முறையாக பகிர்ந்து கொண்டு அதற்கு ஏற்ற தொழிலினை தேர்ந்தெடுத்து பணி செய்தலாகும். மேலும் உள்நாட்டில் கிடைக்கின்ற வளங்களை பயன்படுத்தி தொழில் முனைவோர் தொழில் செய்து பொருளாதாரத்தினை மேம்படுத்துகின்றனர்.

7.இடங்களை நிரப்புதல்:

தொழில் முனைவோருக்கான இடங்கள் என்பது ஏற்கெனவே செய்யமுடியாத செயலினை தொழில் முனைவோர் தான் இடங்களை ஏற்றுக் கொண்டு புதுமையான செயல் பாடுகள் மூலம் தொழில் முனைவோர் செயலினை மேற்கொள்கின்றார். மேலும் வேலைவாய்ப்பினையும் உருவாக்குதல் செய்கின்றனர்.

8. சவால்களை ஏற்றுக் கொள்ளுதல்:

சவால்களை ஏற்றுக் கொள்ளுதல் என்பது தொழில் செய்வதில் ஏற்படும் இடர்பாடுகள், சவால்களை ஏற்றுக்கொண்டு தொழில் துவங்கி வெற்றி பெறுதல் அவசியமாகின்றது.

தொழில் முனைவோரும் பொருளாதார நடவடிக்கையும்:

✓ வேலைவாய்ப்பு பெருக்கமடைகின்றது.

✓ உற்பத்தி மேம்பாடு அடைகின்றது.

✓ தரமான பொருள் உற்பத்தி செய்கின்றது

✓ சந்தை விரிவடைகின்றது

- ✓ அந்நிய செலவாணி இருப்பு அதிகரிக்கின்றது.
- ✓ ஏற்றுமதி இறக்குமதி நடைபெறுகின்றது.
- ✓ சேமிப்பு உயர்கின்றது.
- ✓ வரிவிகிதங்கள் அதிகரிக்கின்றன.
- ✓ வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

தொழில் முனைவின் மேலாண்மை கிளை அமைப்புகள்:

1. மாவட்ட தொழில் மையங்கள்
2. மாநில வங்கிகள்
3. நாட்டுடமையாக்கப்பட்ட வங்கிகள்
4. அரசின் கிளை அமைப்புகள்
5. வணிக வங்கிகள்
6. காப்பீட்டு கழகங்கள்
7. நிதி நிறுவனங்கள்

ஆகியவை தொழில் முனைவோரின் மேலாண்மை கிளை அமைப்புகள் ஆகும்.

1. பெண் தொழில் முனைவோர் மற்றும் கிராம தொழில் முனைவோருக்கான மேம்பாட்டுதிட்டங்கள்:

பெண் தொழில் முனைவோர் என்பவர் மொத்தமுதலீட்டில் 50%மேல் பங்களிப்பு கொண்ட ஒரு பெண்ணை பெண் தொழில் முனைவோர் என்றுஅழைக்கலாம். மேலும் கிராமதொழில் முனைவோர் என்பவர் கிராமங்களில் வசதி குறைவான, பிற்படுத்தப்பட்ட மற்றும் பட்டியல் இன மக்களுக்கு பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு எனஅந்த பகுதியிலேயே அங்கு உள்ளவர்களை பயன்படுத்திதொழில் துவங்கவைப்பது கிராமதொழில் முனைவோர் எனப்படுவர்.

2. பெண் தொழில் முனைவோர் மற்றும் கிராமதொழில் முனைவோருக்கானதிட்டங்கள்:

1. தேனிவளர்ப்புதிட்டங்கள் : இதில் மொத்தகடனில் பெண்களுக்கு50 ூமானியம் வழங்கப்படுகின்றது

2. பட்டுவளர்ப்பு,காளான் வளர்ப்புபோன்று சுய தொழில் திட்டங்களுக்கும் கடன் திட்டங்கள் உள்ளன.

3. கூட்டுறவுசங்கங்களின் மூலம் மகளிர் சுய உதவிக் குழுக்களுக்குகடன் மானியம் வழங்கப்படுகின்றது.

4. பழங்குடியினர் பகுதியில் உள்ள பெண்களுக்கு விவசாயம் சார்ந்த பண்ணை தொழில் முனைவுக்கு ஏற்பவும், நவினமயமாக்கப்பட்ட பொருட்களை விற்பதற்கும் கடன் வழங்கப்படுகின்றது.

5. மூலிகைசோப்புகள், ஆடை தயாரிப்பு, காலனி தயாரிப்பிற்கு எனவும் முஏஜஊ யின் மூலம் கடன் திட்டங்கள் உள்ளன.

6. தாட்கோ மூலம் பட்டியல் இனத்தவருக்கு தொழில் துவங்குவதற்கு கடன் வழங்கவும் அதற்கான மானியம் வழங்கப்படுகின்றது. மேலும் தொழில் துவங்கிய பிறகு ஏற்படும் சந்தை வாய்ப்புகளை பற்றிய ஆராய்ச்சி தகவல்களை வழங்குகின்றது.

7. குடிசை தொழிலுக்கு என சிறு வணிக கடன்களை வழங்குகின்றது. இதில் அப்பளம், ஊறுகாய் ஊதுபத்தி தயாரிப்பதற்கு என கடன் வழங்கப்படுகின்றது.

4. தொழில் முனைவோர் ஊக்குவிப்பு:

தொழில் முனைவோருக்கு என்று அகம் மற்றும் புறத்தின் வாயிலாக ஊக்கம் வழங்குவதை சுய தொழில்முனைவோர் ஊக்குவிப்புகள் எனப்படும்.

தொழில் முனைவோர்கள் எங்கனம் ஊக்குவிப்பு செய்யப்படுகின்றனர்.

1. நிதிசார்ந்தஊக்குவிப்புகள்:

- வட்டிமானியம் வழங்குதல்
- சந்தை வாய்ப்பினை பற்றிய தகவல்களை வழங்கப்படுகின்றது.
- சிறப்பு திட்டத்தின் மூலம் மூலப்பொருட்களை வழங்கி ஊக்குவிப்பு செய்யப்படுகின்றது.
- தொழில் மறு சீரமைப்பிற்கு என தனியாக ஒரு அமைப்பு ஏற்படுத்தி அதன் மூலம் நலிந்த தொழில்களை மீட்டு எடுக்கின்றது.
- சமூக மற்றும் பொருளாதார திட்டத்தின் மூலம் ஏற்படும் இடர்களுக்கு தீர்வு காண காப்பீட்டு திட்டங்களை வகுத்து உதவி செய்கின்றது.
- வரி மானியம்,வட்டிசலுகைகளை வழங்குதல்
- விற்பனை வரிசலுகை, வருமானவரி சலுகைகளை வழங்குகின்றது.

2. நிதிசாரா ஊக்குவிப்பு:

சிறப்பாக செயல்படும் தொழில் முனைவோருக்கு மத்திய மாநிலஅரசு விருதுகளை வழங்கி ஊக்குவிப்பு செய்கின்றது. சிறந்த தொழில் முனைவோர்களை தேர்ந்தெடுத்து புதிய தொழில் முனைவோருக்கு பயிற்சி அளிக்க ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றது. புதிய தொழில் முனைவோர்களுக்கு கருத்தரங்கம், மாநாடுகள் நடத்தி புதிய முயற்சிகளை ஊக்குவிப்பு செய்கின்றன.

தொழில் முனைவோரும் வெகுமதியினை அறுவடை செய்தலும்:

1. அறுவடை வெகுமதிகள் வெளியேறும் உத்திகள்
2. அறுவடை வெகுமதிகள் வெளியேறும் படிவங்கள்

தொழில் முனைவோர்கள் தொழிலினை நடத்துவதில் ஆர்வமாக உள்ளனர். ஒரு விவேகமான உத்தியின் மூலம் தொழில்களை நடத்தி அதற்கான பரிசுகளை பெறுகின்றனர்.

சேவைதொழில், வியாபாரதொழில்கள் மூலம் பண வெகுமதிகளை பெறுகின்றனர். புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மூலம் புதிய தொழில்களை துவக்கி அதற்கு பிறகுஅதற்கான வெகுமதிகளை அறுவடை செய்கின்றனர்.

ஒருதொழில் முனைவோர் என்பவர் ஒருதொழில்களை துவக்கி பல கட்டங்களை தாண்டி உச்சநிலையினை அடைந்து வீழ்ச்சி நிலையினை காணும் பொழுது தொழிலை விட்டு விலகி விடுகின்றனர்.

தொழில் முனைவோர்கள் வெகுமதியாக சந்தையில் அதிகமான இடத்தினை பிடித்து அதிகமான இலாபத்தினை பெறுகின்ற பிறகு புதிய தொழில் போட்டியால் சந்தையில் இடம் குறைந்து இலாபம் வீழ்ச்சியடைய துவங்குகின்றது. அதன் பிறகு தொழில் முனைவோர் சந்தையை விட்டு விலகி விடுகின்றனர்.

ஒருதொழில் முனைவோர் பல நுட்பங்களை பயன்படுத்தி அதிகமான இலாபத்தினை பெறுகின்றனர். பிறகுதொழில் சிக்கல் சூழ்நிலையினை சந்திக்கும் பொழுது புத்திசாலிதனமாக இலாபத்துடன் வெளியெறிவிட வேண்டும்.

1. அறுவடை வெகுமதிகள் வெளியேறும் உத்திகள்:

ஒருதொழில் முனைவோர் சரியான இலாபத்துடன் வெளியேறு உத்திகளை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

1. புதிய யோசனைகள் செய்தல்
2. தெளிவான முன்னறிவு
3. நற் பெயரை உருவாக்குதல்
4. வணிக வங்கியர் சேவையினை பயன்படுத்தல்
5. ஆலோசனை பெறுதல்

2. அறுவடை வெகுமதிகள் வெளியேறும் படிவங்கள்:

1. பொதுவில் செல்வது
2. இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்

தொழில் முனைவோருக்கான திட்டங்கள்:

1. TRYSEME (இளையோருக்கு சுய வேலைவாய்பிற்கான பயிற்சி)
2. SEEUY (கிராமபுற இளையோர்க்கான தொழில் முனைவோருக்கான கல்வி)
3. திட்டத்தின் நோக்கங்கள்
4. தொழில் பேட்டைகள் அமைத்தல்
5. தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு திட்டங்கள்
6. விதை முதல் (seed capital)

7. பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் வளர்ச்சி
8. மின்சார சலுகை
9. தற்போதைய நிலை

தொழில் முனைவோருக்கான திட்டங்கள்:

நமது நாட்டில் பல்வேறு தொழில் முனைவோருக்கான திட்டங்கள் உள்ளன. அவற்றை பயன்படுத்தி புதியதாக தொழில் முனைவு செய்வோர் புதிய தொழிவினை துவங்கலாம். பல அரசால் ஏற்படுத்திய பிரத்தியேக பயிற்சி அமைப்புகள், வணிக வங்கிகள் பல்வேறு வகையில் தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கின்றன.

1.TRYSEME (இளையோருக்கு சுய வேலைவாய்பிற்கான பயிற்சி):

இதில் மாவட்ட தொழில் மையம் முக்கியமான பங்கு வகிக்கின்றது. பல தொழிலினை துவங்கும் முன்பு அது தொடர்பான பயிற்சியினை மாவட்ட தொழில் மையம் கொடுகின்றது. இதன்படி நன்றாக நடக்கின்ற பல்வேறு தொழில் நிறுவனங்களை தேர்ந்தெடுக்கின்றன. அதில் புதிய தொழில் தொடர்பான பயிற்சியினை அளிக்கின்றது. பயிற்சியின் பிறகு அது தொடர்பான அறிவினை பெற்ற தொழில் முனைவோர் தொழில் தொடங்குகின்றனர்.

2. SEEUY (கிராமபுற இளையோர்க்கான தொழில் முனைவோருக்கான கல்வி):

இத்திட்டத்தின் படி கிராமபுற தொழில் செய்ய இளையோர்களுக்கு பயிற்சி அளிப்பதன் மூலம் கிராம வறுமையினை போக்குகின்றது.

3. திட்டத்தின் நோக்கங்கள்:

1. புதிய தொழில் முனைவோரை அடையாளம் காணுதல்
2. அடையாளம் காணப்பட்ட தொழில் முனைவோருக்கு பயிற்சி அளித்தல்
3. திட்டம் தொடர்பான ஆய்வு முடிவுகளை அளித்தல்
4. தொழில் துவங்க விதை முதலியன அளித்தல்
5. வணிக வங்கிகளுடன் ஒப்பந்தம் செய்தல்
6. தளவாட வசதி, இடவசதி, கருவிகளை கொள்முதல் செய்ய உதவி செய்தல்
7. சந்தை வாய்ப்புகளை பற்றி தகவல் அளித்தல்
8. தொழில் விரிவாக்கத்திற்கு உதவி செய்தல்
9. தொழில் துவங்க இடர்பாடுகளை அகற்றுதல்
10. தொழில் போட்டியினை சமாளித்தல் , வெளிநாட்டு சந்தை பங்களிப்பிற்கு உதவி செய்தல்
11. அரசு மானியங்கள், சலுகைகளை பெற உதவி செய்தல்
12. வறுமையை அகற்றுதல்
13. பொருளாதார மேம்பாடு
14. மறுசீரமைப்பிற்கு உதவி செய்தல்

15. இணைத்தல், ஒன்று சேர்ந்தலுக்கு உதவுதல்

SEPUP (நகர்புற இளையோர்களுக்கான சுய வேலாவாய்ப்பு திட்டங்கள்):

கிராமபுற இளையோர்களை பயன்படுத்தி தொழில் முனைவோரை உருவாக்குதல் போன்று நகர்புற இளையோர்களுக்கு பலவிதமான பயிற்சிகளை அளித்து வணிக வங்கிகள் மூலம் கடன் உத்திரவாதம் அளித்து புதிய தொழில்களை இத்திட்டத்தின் மூலம் துவங்க ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றது.

இத்திட்டத்தின் படி பயிற்சி அளித்தல், கடன் ஏற்பாடு, நிதியுதவி, சந்தை தகவல் அளித்தல் மூலம் புதிய தொழில் திட்டங்கள் துவங்கப்படுகின்றன.

4. தொழில் பேட்டைகள் அமைத்தல்:

மாவட்ட சிறு தொழில் வளர்ச்சி கழகத்தின் மூலம் இந்த தொழில் பேட்டைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன. இதன் படி தனி தொழில், தொடர் தொழில் என்ற இரு வகையில் இந்த தொழில் பேட்டைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன. தனி தொழில் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் உள்ள ஒன்றுக்கொன்று தொடர்பாகவும், பல தொகுதிகளை தொகுப்பு எனப்படும். தொடர் தொழில் எனப்படுபவை ஒரு தொழில் உடன் மற்றோர் தொழில் மூலப்பொருள் இருக்குமாயின் அது தொடர் தொழில் எனப்படும். (எ.கா. பருத்தியாலை, நூல் தொழில், துணி சாயமிடல், ஆயத்த ஆடை தயாரித்தல்)

5. தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு திட்டங்கள்:

1. சொர்ண ஜெயந்தி சுய வேலைவாய்ப்பு திட்டம்.
2. பிரதம மந்திரி கிராம சுய வேலைவாய்ப்பு திட்டம்
3. தாட்கோ நிதி உதவி திட்டங்கள்
4. சுய உதவி குழு கடன் திட்டம்
5. காதி கிராம தொழில் திட்டம்

6. விதை முதல் (seed capital):

தொழில் துவங்க ஆரம்பிக்க தொழில் உரிமையாளரால் இடப்படும் முதல் விதை முதல் எனப்படும். விதை முதலினை பல வங்கிகள் கடனாக அளிக்கின்றன. அதன்படி IDBI, IFCI, ICICI, HDFC, SIDBI, DIC யின் மூலம் விதைப்பணம் கடனாக வழங்கப்படுகின்றன.

1. 25 வருடங்களுக்கு திருப்பி செலுத்துகின்ற வகையில் ஐகுஊஜ கடன் வழங்குகிறது.

2. கடனீட்டு பத்திரங்களுக்கு ரனெநசறசவைவைெ என்ற ஒப்புறுதி வழங்குகிறது.

3. குத்தகையிடுதல், கருவிகளை வாங்குதல், காலம் தவறிய கடன் இவற்றிக்கு IFCI உதவி செய்கின்றது.

4. தொழில் முனைவோருக்கு இடர்மூலதனம் 1975 ஆம் ஆண்டு முதல் வழங்குகின்றது.

5. மகளிர் தொழில் முனைவோருக்கு வட்டி உதவி திட்டங்களை வழங்குகின்றது IFCI

6. மூலதன சொத்து வாங்க, விரிவாக்கம் செய்ய நவீனமயமாக்க சீரமைக்க IDBI கடன் உதவிகளை வழங்குகின்றது.

7. IDBI யின் மூலம் கடன் உத்திரவாதம் அளிக்கின்றது.

8. 3 மற்றும் 10 ஆண்டுகளில் திருப்பி செலுத்துகின்ற வகையில் கடன் வழங்குகின்றது IDBI

9. IDBI யானது சிறப்பு நிதி உதவி திட்டம் மூலம் கடன் வழங்குகிறது.

10. ஏற்றுமதியாளருக்கு மறுநிதியாக்கம் மூலம் கடன் வழங்குகின்றது.

11. மென் கடன் திட்டத்தின் மூலம் IDBI யானது சணல், சர்க்கரை, சிமெண்ட் தொழிற்சாலைக்கு கடன் வழங்குகின்றது.

12. 1984 நவீன மென்கடன் திட்டத்தினை IDBI வழங்குகின்றது.

13. நாணயக் கடன், ஒப்புறுதி அளித்தல் துணிகர மூதலீடுகள் மூலம் கடன் வழங்குகிறது.

விதை முதலினை நீண்ட காலம், குறுகிய காலம், மத்திய கால கடனை வழங்குகிறது வங்கிகள். முதலில் தொழில் முனைவோருக்கு முதலாவதாக வரும் சிக்கல் யாதெனில் தொழில் துவங்குவதற்கு கடன் பெறுவதாகும். இதில் பல வணிக வங்கிகள் தொழில் நிறுவனங்கள் ஆரம்பம் செய்து அதில் தகவல் அறிக்கை வெளியிட்டு நிதி திரட்ட பல வணிக வங்கிகள் கடன் உதவி செய்கின்றன.

மூலதன மானியம் என்பது வழங்கப்பட்ட கடனில் ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் மானியமாக வழங்கப்படுகின்றது. அதன்படி கடனை குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் திருப்பி செலுத்தும் தொழில் முனைவோருக்கு வழங்கப்படும் மானியம் மூலதன மானியம் எனப்படும்.

கீழ்கண்ட தொழில்கள் மூலதன மானியம் பெற தகுதியான தொழில்கள்:

1. மின்னணு பொருள் உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனம்
2. தோல் தயாரிப்பு தொழிற்சாலைகள்
3. மருந்து மற்றும் அழகு சாதன பொருள் தயாரிக்கும் தொழிற்சாலை
4. காற்றாலை மின்சாரம் தயாரித்தல்
5. தங்கம், வைரம் ஏற்றுமதி நிறுவனங்கள்
6. மாசு கட்டுபாட்டு கருவிகள் தயாரிப்பு
7. விளையாட்டு பொருட்கள் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள்
8. கட்டிட பொருள் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள்
9. ஆயத்த ஆடை தயாரிப்புகள்
10. உணவு பதப்படுத்துதல்
11. நெகிழி பொருள் தயாரிப்பு
12. ரப்பர் தயாரிப்பு

தமிழ் நாட்டில் மேற்கண்ட தொழில்சாலைகள் மட்டுமே மூலதன மானியம் பெறமுடியும். மேற்கண்ட நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழிற் சாலை விரிவாக்கம், மேம்படுத்தலுக்கும் கடன் வழங்குகின்றது. மொத்த முதலீட்டு மதிப்பில் 25% மூலதன மானியமாக வழங்கப்படுகின்றது. மற்றும் ஆண்டு மொத்த வரவு செலவு அல்லது உற்பத்தியில் 25%மானியமாக வழங்கப்படுகின்றது.

1. மூலதன மானியம் பெறுவதற்கு அனைத்து நுண் உற்பத்தியாளருக்கும் தகுதி உண்டு. எந்த மாநிலத்தில் தொழில் துவங்கினாலும் இந்த மூலதன மானியம் பெற தகுதி உண்டு.

2. 25மூ வட்டாரங்களில் இச்சலுகையினை பயன்படுத்தி சிறிய நடுத்தர தொழில் சாலைகள் உருவாக்கப்பட்டன.

3. விவசாயம் சார்ந்த தொழிற்சாலைகள் 385 வட்டரங்களில் மூலதன மானியச்சலுகையினை பயன்படுத்தி உருவாக்கப்பட்டு உள்ளன.

4. சுரங்க தொழில், சர்க்கரை ஆலை தொழில், சிமெண்ட் தொழிற்சாலை, பட்டாசு தொழில், கோழிப்பண்ணை, நைலான் தயாரிப்பு போன்றவற்றிக்கு மூலதன மானிய சலுகைகள் பெற தகுதி இல்லை.

5. மூலதன மானிய சலுகை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிற்சாலைக்கு மட்டுமே வழங்கப்படுகின்றது. ஏனெனில் அத் தொழில்சாலைகள் அதிக மாசு ஏற்படுத்தாமலும், அதிகமான பொருளாதார வருமானத்தினை ஈட்டுவதாலும் இச்சலுகை வழங்கப்படுகின்றது.

7. பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் வளர்ச்சி:

பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் வளர்ச்சி என்பது ஒரு மாநிலத்தில் உள்ள பல்வேறு மாவட்டங்களில் பிற்படுத்தப்பட்ட தொழிற்சாலை இல்லாத மாவட்டங்களில் வளம் குறைந்த பகுதிகளில் தொழிற்சாலைகள் அமைப்பதே பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் வளர்ச்சியாகும்.

SIPCOT தமிழ்நாடு சிறுதொழில் மேம்பாட்டு கழகம்:

இத்திட்டத்தின் மூலம் ஒரு மாவட்டத்திற்கு ஒரு ளிஙிவ தொழிற்சாலைகள் உருவாக்கிட தமிழ்நாடு அரசு திட்டம் வகுத்து செயல்படுத்தி வருகின்றது. அதன் ஒரு பகுதியாக சிறு தொழிற்சாலைகளை ஒரு குறிப்பிட்ட வளம் குறைந்த மனித வளம் அதிகமாக உள்ள பகுதியில் தொழிற்சாலை அமைக்கப்படுகின்றது. புதிய தொழில் முனைவோர் தொழில் துவங்கிட இங்கு அனைத்து வசதிகளும் செய்யப்படுகின்றது. அதன்படி தண்ணீர் வசதி, சாலைவசதி, இட வசதி, மின்சார வசதி, மாசு கட்டுபாடு தடையின்மை போன்ற சிறப்பு சலுகைகளை வழங்கி தொழில் முனைவோர்களை ஊக்குவிக்கின்றது.

SIDCO (சிறு தொழில் மேம்பாடு கழகம்):

இந்நிறுவனம் அரசால் நிர்வகிக்கப்பட்டு வருகின்றது. இதன் மூலம் பல தொழில் பேட்டைகள் பல்வேறு இடங்களில் ஆரம்பிக்கப்பட்டு உள்ளன. சென்னையில் உள்ள அம்பத்தூர் தொழில் பேட்டை இதற்கு உதாரணம் ஆகும். சிட்கோ தொழில் பேட்டைகள் தொழில்

முனைவோர்களையும் ஊக்கம் செய்து தொழிற்சாலைகளை ஆரம்பம் செய்ய ஏற்பாடு செய்கின்றன. இதன்மூலம் பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதியில் பொருளாதார வளர்ச்சி கூடுகின்றது.

விற்பனை வரி சலுகை:

விற்பனை வரி சலுகை என்பது பொருளினை உற்பத்தி செய்து சந்தையில் விற்கப்படும் பொருள்களுக்கு போடப்படும் வரி விற்பனை வரியாகும். இந்த வகை வரியானது தொழில்சாலையில் முடிவு பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படுகிறது. இதனில் புதிய தொழில் முனைவோருக்கு பல்வேறு வகையான விற்பனை வரி சலுகைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

1. சிறப்பு பொருளாதார மண்டலத்தில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருளுக்கு முழுவரிவிலக்கு 3 முதல் 5 ஆண்டுகளுக்கு அளிக்கப்படுகின்றது.

2. உள்ளுர் சந்தையில் விற்காமல் வெளிநாடு ஏற்றுமதி செய்யவும் அனுமதி வழங்கப்படுகின்றது.

3. விற்பனை வரி செலுத்தும் பொழுது அதனில் சிறப்பு சலுகைகள் மூலம் 10 முதல் 20% குறைவாக கணக்கிட்டு பெறப்படுகின்றன.

4. உணவு பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்களின் பொருட்களில் விற்பனை வரி முழுவதும் நீக்கப்படுகின்றது.

5. விற்பனை வரி சலுகையினை மேலும் விரிவு படுத்தவும் விற்பனை வரியினை தொழில்முனைவோருக்கு குறைக்கவும் திட்டம் வகுத்து செயல்படுத்தி வருகின்றது.

8. மின்சார சலுகை:

மத்திய, மாநில அரசுகள் தொமில் முனைவோருக்கு மின்சார சலுகைகள் வழங்குகின்றன. அதன்படி மொத்த மின்நுகர்வில் 50% சலுகையும் அல்லது ருபாய் 20000 சலுகையும் வழங்கப்படுகிறது. மேலும் 50000 ருபாய் அல்லது 75% சலுகையும் சில குறிப்பிட்ட தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்படுகின்றன. காற்றாலை மூலம் மின்சாரம் தயாரிக்கப்பட்டு அதனை தொழில்முனைவோருக்கு வழங்கப்படுகிறது. பல தொழில் நிறுவனங்கள் காற்றாலை மின்சாரத்தை பயன்படுத்தி தொழில் செய்யவும் அதனை உபரியாக உள்ள மின்சாரத்தை அரசுக்கு விற்கவும் வழிவகை செய்யப்பட்டு உள்ளது. மேலும் அதிக மானியத்துடன் காற்றாலை மின்சாரத்தை பயன்படுத்தி மின்சாரம் தயாரிக்க அரசு ஊக்கப்படுத்துகின்றது.

9. தற்போதைய நிலை:

அரசு மூலம் பல திட்டங்கள் செயல்படுத்தி தொழில் முனைவோரை ஊக்கப்படுத்துகின்றது. மாநில அரசு மற்றும் மத்திய அரசு, வணிக வங்கிகள், வியாபார வங்கிகள் தொழில் முனைவோரை ஊக்கப்படுத்தி செயல்பட்டு வருகின்றது. குறிப்பாக PMRY, SIDCO, DIC இவை மூன்றும் தொழில் முனைவோருக்கு பெரிய அளவில் ஊக்குவிக்கும் நிறுவனங்கள் ஆகும்.

வினாக்கள்:

கீழ்காணும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடை தருக. 5×5=25

1. தொழில் முனைவு என்றால் என்ன? தொழில் முனைவோர் குறித்து விளக்குக.
2. தொழிலில் அரசு மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களின் பங்கு என்ன?
3. சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் தொடங்கும் முறை குறித்து விளக்குக.
4. திட்ட அறிக்கையை தயாரிப்பது எப்படி?
5. தொழில் உரிமம் பெறுவதற்கான விதிகள் எவை?
6. விற்பனை உரிமம் பெறுவதற்கான விதிகள் எவை?
7. தொழிலாளர் நலச்சட்டங்கள் குறித்து விளக்குக.
8. எம்.எஸ்.எம்.இ(MSME) தரச்சேவை குறித்து விளக்குக.
9. திட்ட அறிக்கை தயாரிப்பு பயிற்சியை மேற்கொள்வதற்கான விழிமுறைகள் யாவை?
10. தொழிலாளர் நலத்திட்டங்களில் உளவியல் ஆலோசனையின் பங்கு என்ன?

கீழ்காணும் வினாக்களுக்கு மூன்று பக்க அளவில் விடை தருக. 5×10=50

1. இந்தியாவில் தொழில் முனைவு வளர்ச்சி குறித்து விவரிக்க.
2. பெண் தொழில் முனைவோர் குறித்தும், மகளிர் சுய உதவிக்குழுக்கள் குறித்தும் விரிவான விடையளி.
3. சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் பற்றி விரித்துரைக்க.
4. தொழில் முனைவோருக்கு உதவும் நிதி நிறுவனங்கள் குறித்து கட்டுரை வரைக.
5. திட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன? திட்ட அறிக்கை தயாரிப்பு பயிற்சி குறித்து தொகுத்துரைக்க.
6. கூட்டமைப்பு செயல்திட்டங்களின் பணி குறித்து (MSME, ISI, IFSI) விரிவாக விளக்குக.
7. தொழிலாளர் நலச்சட்டங்கள், உளவியல் ஆலோசனை, வாடிக்கையாளர் நல்லுறவு தொடர்பான செய்திகளை விவரிக்க.
8. தொழில் உரிமம் விற்பனை உரிமம் பெறுவதற்கான விதிகளை விவரிக்க.
9. தொழில் தொடங்கும் முறை குறித்து விளக்குக. இவற்றில் அரசின் பங்கு குறித்து விரிவாக விளக்குக.
10. தொழிலை மேம்படுத்துவதற்கான திட்டங்கள் குறித்து எடுத்துரைக்க.

முனைவர் த.க.ஜாஸ்மின் சுதா
உதவிப் பேராசிரியர்
தமிழியல்துறை
மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்,
திருநெல்வேலி.